“Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” акциядорлик жамияти кузатув кенгаши мажлисининг 07-сонли баённомаси

31 октябр 2023 йил. Самарқанд шаҳри.

Мажлисда қатнашдилар:

Кузатув кенгаши раиси: **С.У.Махмараимов**
Кузатув кенгаши аъзолари: **А.М.Ахтамов**
Б.А.Маматов
А.А.Юсупходжаев
Ш.А.Абдимажидов
М.Ш.Неъматов

Кворум 85,8 %.

Таклиф этилганлар:
1. Х.К.Нуриддинов - жамият бошқарув раиси в.в.б;
2. О.И.Чаршанбаев - бош ҳисобчи;
3. Н.М.Зухурова - жамият бош ҳисобчиси ўринбосари;
4. Р.А.Раджабова - бўлим бошлиғи.

Мажлис раиси этиб **С.У.Махмараимов;**
Мажлис котиби этиб **С.Ашурова** бир овоздан сайланди.

Мажлис раиси С.У.Махмараимов сўзга чиқиб, Ўзбекистон Республикаси “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонунининг 85-моддасига асосан, кузатув кенгаши йиғилишини ўтказиш учун кворум жамият уставида белгилаб қўйилади, бироқ у кузатув кенгашига сайланган аъзоларнинг етмиш беш фоизидан кам бўлмаслиги кераклигини таъкидлаб ўтди ҳамда йиғилишда кузатув кенгаши аъзоларидан 6 таси қатнашаётганлигини ва йиғилиш кворуми 85,8 фоизни ташкил этилганлигини инобатга олиб, йиғилишни очиқ деб эълон қилди.

Шу билан бирга, мажлис қатнашчиларини мажлис кун тартиби билан таништирди ва ўқиб эшиттирди:

МАЖЛИС КУН ТАРТИБИ:

1. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖнинг 2023 йил 9 ойлик якунлари бўйича Бизнес-режаси кўрсатгичларининг бажарилишини муҳокама қилиш *(Маърузачи: Жамият бошқарув раиси в.в.б Х.К.Нуриддинов);*
2. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ кузатув кенгашига номзодларни кўриб чиқиш *(Маърузачи: Мажлис раиси С.У.Махмараимов)*;
3. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖнинг 2024 йил учун йиллик Бизнес-режасини маъқуллаш *(Маърузачи: бўлим бошлиғи Р.А.Раджабова);*
4. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ акциядорларининг навбатдан ташқари умумий йиғилишини чақириш тўғрисида *(Маърузачи: Мажлис раиси С.У.Махмараимов)*.

Кун тартибидаги биринчи масала бўйича мажлис раиси сўз навбатини жамият бошқарув раиси в.в.б Х.К.Нуриддиновга берди, "Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖнинг 2023 йил 9 ойлик якунлари бўйича Бизнес-режаси кўрсатгичларининг бажарилиши юзасидан ҳисоботини ўқиб эшиттирди.

Шунингдек, жамиятнинг 2023 йил 9 ойлик якунлари бўйича бухгалтерия баланси ва молиявий натижалари тўғрисидаги ҳисоботини ҳамда бизнес-режа кўрсаткичларининг қуйидагича, шу жумладан:

I. Молиявий кўрсаткичлар

- жами даромад 8 974 772,0 минг сўмни ташкил этган ва ўтган йилнинг мос даврига *(7 350 444.0 минг сўм)* нисбатан 1 624 328,0 минг сўмга (22 фоиз) кўпайган бўлсада, белгиланган *(38 354 004,0 минг сўм)* режа **23,3 фоиз**га бажарилган;

- соф тушум 8 445 60,01 минг сўмни ташкил этган ва ўтган йилнинг мос даврига *(5 115 671, минг сўм)* нисбатан 3 329 930,0 минг сўмга (65 фоиз) кўпайган бўлсада, белгиланган *(38 204 004,0 минг сўм)* режа **22,1 фоиз**га бажарилган;

- маҳсулот (хизматлар) таннархи 6 947 092,0 минг сўмни ташкил этган ёки таннархнинг соф тушумдаги улуши 82,2 фоизни ташкил этган, бунда таннарх ўтган йилнинг мос даврига (95 фоиз) нисбатан ўртача **12,7 фоиз**га камайган;

- давр харажатлари 1 999 288,0 минг сўмни ташкил этган ва ўтган йилнинг мос даврига *(2 140 911,0 минг сўм)* нисбатан 141 623,0 минг сўмга камайган, белгиланган *(3 728 505,0 минг сўм)* режа **53,6 фоизни** ташкил этган;

- соф фойда 18 707,0 минг сўмни ташкил этган ва ўтган йилнинг мос даврига *(соф фойда 27 328 минг сўм)* нисбатан 8 621,0 минг сўмга (31,5 фоиз) камайган, белгиланган *(623 507,0 минг сўм)* режа **3 фоиз**га бажарилган;

- дебиторлик 6 658 986,0 минг сўмни ташкил этган ва йил бошига (6 039 361,0 минг сўм) нисбатан **619 625,0 минг сўм**га *(10,2 фоизга)* кўпайган;

- жами мажбуриятлар 14 889 635,0 минг сўмни ташкил этган ва йил бошига (20 843 492,0 минг сўм) нисбатан **5 953 857,0 минг сўм**га *(28,5 фоизга)* камайган.

- жорий кредиторлик қарздорликлари 10 544 060,0 минг сўмни ташкил этган ва йил бошига (16 147 492,0 минг сўм) нисбатан **5 603 432,0 минг сўм**га *(34,7 фоизга)* камайган.

Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 14 декабрдаги 1013-сон қарори билан тасдиқланган "Давлат иштирокидаги корхоналарнинг молиявий-иқтисодий ҳолати таҳлилини ўтказиш Регламенти"га асосан корхонанинг молиявий ҳолати қуйидагиларни кўрсатмокда:

- харажатларнинг рентабеллик коэффициенти 0 *(меъёр 0,05 дан паст эмас)*;
- тўлов қобилияти ёки қоплаш коэффициенти 1,04 *(меъёр 1,25 дан паст эмас)*;
- ўз айланма маблағлари билан таъминланганлик кўрсаткичи 0,04 *(меъёр 0,2 дан паст эмас)*;
- асосий воситаларнинг эскириш коэффициенти 0,63 *(меъёр 0,5 дан юқори эмас)*;
- хусусий маблағлар ва қисқа муддатли қарзларнинг ўзаро нисбати коэффициенти 0,46 *(меъёр 1,0 дан паст эмас)*.

Таҳлил натижаларига кўра корхона ҳолати қуйидагича: **паст рентабелли, тўлов қобилиятини йўқотган, айлананма маблағга эга эмас, асосий воситалари эскирган, молиявий хатар зонасида**.

II. Ишлаб чиқариш кўрсаткичи

Ишлаб чиқариш қувватидан фойдаланиш даражаси: вино виноградное бўйича **4,3 фоизни**, коньяк бўйича **5,6 фоизни**, водка и ликероводочные изделия бўйича **0,7 фоизни** ташкил этган.

Ишлаб чиқариш ҳажми: Вино виноградное 3 444 далл (режа — 11,4 фоиз), коньяк 2 590 далл (режа — 9,2 фоиз), водка и ликероводочные изделия 3 140 далл (режа — 2 фоиз), спирт коньячный 15 017 далл (режа — 300,3 фоиз) ташкил этган.

III. KPI кўрсаткичлари

Агентлик веб-сайтига (kpi.davaktiv.uz) жойлаштирилган корхона ижроия органининг самарадорлик муҳим кўрсаткичи (СМК) натижаси ўрганилганда, у **61 фоизни, яъни етарли даражада эмас** баҳоланганини кўрсатмоқда.

Шундан сўнг, жамият кузатув кенгашининг барча аъзолари ўз фикр-мулоҳазаларини билдирди.

Мажлисда фикр-мулоҳазалардан сўнг, мажлис раиси юқорида қайд қилинган жамият бошқарув раисининг 2023 йил 9 ойлик якунлари бўйича Бизнес-режасини кўрсатгичларининг бажарилиши юзасидан ҳисоботини **"қониқарсиз"** деб топиш таклифи билдирилди.

Ушбу масала бўйича бошқа таклифлар бўлмади.

Кун тартибидаги биринчи масала бўйича берилган таклиф кузатув кенгаши аъзолари томонидан овоз беришлари учун овзга қўйилди.

Овоз бериш натижалари:

"тарафдор"- 6 та, "қарши"- йўқ, "бетараф" - йўқ.

Кун тартибидаги иккинчи масала мажлис раиси сўзни давом эттириб, "Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ устав капиталидаги давлат улушига тегишли 71,18 фоиз акцияларга эга бўлган акциядор - Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошкариш агентлиги томонидан 2023 йил 7 август кунидаги 03/09-3-17/4018-сонли хати билан "Давлат мулкини бошкариш тўғрисида"ги Қонунининг 43 ва 44-моддаларига асосан жамиятнинг кузатув кенгаши таркибига давлат улуши бўйича номзодлар рўйхати киритилган.

Жамият кузатув кенгашига сайланиш учун қуйидаги 6 та номзодлар киритилган, яъни:

т/р	ФИШ	Иш жойи ва лавозими
1.	Нуралиев Рустам Тургунович	Давактив агентлиги ҳузуридаги Тадқиқотлар маркази бўлим мудири
2.	Суюнов Дилмурод Холмурадович	Тадбиркорлик ва бизнес олий мактаби кафедра мудири, бўлим бошлиғи
3.	Бутабаев Мехриддин Холмурадович	Давактив агентлиги ҳузуридаги Тадкикотлар маркази илмий ходими
4.	Амонов Отабек Олимжон ўғли	Давактив агентлиги Бош мутахассиси
5.	Иброхимов Мирзо Улуғбек Ботиржон ўғли	Давактив агентлиги етакчи мутахассиси
6.	Жуманиязов Мардонбек Шухрат ўғли	Давактив агентлиги етакчи мутахассиси

"Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ устав капиталидаги 11,5 фоиз акцияларга эга бўлган акциядор - "Marokand Pensilvania Trede" МЧЖ қўшма корхонаси 2023 йил 5 июль кунидаги 79-сонли хати билан кузатув кенгаши таркибига куйдаги номзодни киритган, яъни:

т/р	ФИШ	Иш жойи ва лавозими
1.	Неъматов Мохир Шухратович	"Marokand Pensilvania Trede" МЧЖ

		қўшма корхонаси вакили

Жамият кузатув кенгашига акциядорларнинг умумий йиғилишида сайланиши учун қуйидаги 7 та номзодлар киритилган ҳолда тасдиқланиши таклиф этилди, шу жумладан:

т/р	ФИШ	Иш жойи ва лавозими
1.	Нуралиев Рустам Тургунович	Давактив агентлиги ҳузуридаги Тадқиқотлар маркази бўлим мудири
2.	Суюнов Дилмурод Холмурадович	Тадбиркорлик ва бизнес олий мактаби кафедра мудири, бўлим бошлиғи
3.	Бутабаев Мехриддин Холмурадович	Давактив агентлиги ҳузуридаги Тадкикотлар маркази илмий ходими
4.	Амонов Отабек Олимжон ўғли	Давактив агентлиги Бош мутахассиси
5.	Иброхимов Мирзо Улуғбек Ботиржон ўғли	Давактив агентлиги етакчи мутахассиси
6.	Жуманиязов Мардонбек Шухрат ўғли	Давактив агентлиги етакчи мутахассиси
7.	Неъматов Мохир Шухратович	“Marokand Pensilvania Trede” МЧЖ қўшма корхонаси вакили

Ушбу масала бўйича бошқа таклифлар бўлмади.

Кун тартибидаги иккинчи масала бўйича мажлис раиси таклифи кенгаш аъзолари томонидан овоз беришлари учун овозга қўйилди.

Овоз бериш натижалари:

“тарафдор”- 6 та, “қарши” - йўқ, “бетараф” - йўқ.

Кун тартибидаги учинчи масала бўйича мажлис раиси сўз навбатини жамият режалаштириш бўлими бошлиғи Р.Раджабовага берди ва у сўзга чиқиб “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖнинг 2024 йилдаги фаолиятининг асосий йўналишлари ва мақсадидан келиб чиққан ҳолда киритилган ўзгаришларни инобатга олиб, жамиятнинг Бизнес режасини дастлабки тарзда маъқулланишини сўради. *(Бизнес режа илова килинади)*.

Мажлис раиси акциядорлик жамияти фаолиятининг асосий йўналишлари ва мақсадидан келиб чиққан ҳолда жамиятни 2024 йил Бизнес-режасини жамият акциядорларининг навбатдаги йиллик ҳисобот умумий йиғилишига киритиш учун тасдиқлаш таклифини овозга қўйди.

Ушбу масала бўйича бошқа таклифлар бўлмади.

Кун тартибидаги иккинчи масала бўйича мажлис раиси таклифи кенгаш аъзолари томонидан овоз беришлари учун овозга қўйилди.

Овоз бериш натижалари:

“тарафдор”- 6 та, “қарши” - йўқ, “бетараф” - йўқ.

Кун тартибидаги тўртинчи масала бўйича мажлис раиси сўзни давом эттириб, жамият акциядорларининг навбатдан ташқари умумий йиғилишини 2023 йил 22 ноябрь куни, соат 10:00да жамият маъмурий биносида ўтказилиши тўғрисида, шунингдек навбатдан ташқари умумий йиғилиш кун тартибини қуйидагича белгилашни, яъни:

1. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖнинг, “Корпоратив бошқарув қоидалари” жорий этиш, Уставини, “Жамият кузатув кенгаши тўғрисида”ги ҳамда “Жамият ижроия органи тўғрисида” Низомларнинг янги таҳририни тасдиқлаш;

2. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ томонидан “Корпоратив бошқарув қоидалари” тавсияларини ўз фаолиятига қабул қилганлиги туғрисида хабар бериш шаклини тасдиқлаш;

3. Давлат активларини бошқариш агентлигининг 2023 йил 6 октябрдаги 02/09-3-20/124-сонли хати ижросини кўриб чиқиш ва тасдиқлаш;

4. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ кузатув кенгаши аъзоларининг уч йиллик муддатга сайлаш тўғрисидаги масалаларни киритиш таклифини билдирди.

Шунингдек, акциядорларнинг навбатдан ташқари умумий йиғилиш ўтказилиши ҳақида акциядорларни хабардор қилиш учун 2023 йил 31 октябрь ҳолатига ҳамда навбатдан ташқари умумий йиғилишида иштирок этиш ҳуқуқига эга бўлган акциядорларнинг рўйхатини тузиш учун 2023 йил 16 ноябрь ҳолатига жамият акциядорлари рееатрини шакллантириш таклифини билдириб ўтди.

Бундан ташқари, акциядорларнинг навбатдан ташқари умумий йиғилишини ўтказиш ҳақида акциядорларга ва давлат вакилига хабар қилиш тартибини қуйидагича, яъни:

- Жамиятнинг корпоратив веб-сайти;
- Корпоратив ахборот ягона портали (www.openinfo.uz).

Акциядорларнинг навбатдан ташқари умумий йиғилишини ўтказишга тайёргарлик кўрилаётганда акциядорларга ва давлат вакилига тақдим этиладиган ахборотлар рўйхатини қуйидагича, яъни:

- жамиятнинг янги таҳрирдаги Устави;
- “Корпоратив бошқарув коидалари”;
- “Жамият кузатув кенгаши тўғрисида”ги Низом;
- “Жамият ижроия органи тўғрисида”ги Низом;
- Жамият кузатув кенгаши аъзолари таркибига сайланадиган номзодлар тўғрисидаги маълумотномалари этиб тайинлашни таклиф қилди.

Шунингдек, мажлис раиси ўз нутқини давом эттирган ҳолда жамият акциядорларининг навбатдан ташқари умумий йиғилишида овоз бериш бюллетенларининг шакли ва матни билан мажлис иштирокчиларини таништирди ва ушбу ҳужжатларни тасдиқлашни таклиф қилди.

Ушбу масала бўйича бошқа таклифлар бўлмади.

Кун тартибидаги тўртинчи масала бўйича мажлис раиси таклифи кенгаш аъзолари томонидан овоз беришлари учун овозга қўйилди.

Овоз бериш натижалари:

“тарафдор” - 6 та, “қарши” - йўқ, “бетараф” – йўқ.

Юқорида қайд этилган масалалар юзасидан жамият кузатув кенгаши мажлиси,

ҚАРОР ҚИЛДИ:

1. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ бошқарув раиси в.в.б Х.К.Нуриддиновнинг 2023 йил 9 ойлик якунлари бўйича Бизнес-режа кўрсатгичларининг бажарилиши юзасидан ҳисоботи **“қониқарсиз”** деб топиилсин.

2. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ кузатув кенгаши аъзолигига акциядорларнинг умумий йигилишида сайланиши учун қуйидаги 7 та номзодлар киритилиши тасдиқлансин, яъни:

т/р	ФИШ	Иш жойи ва лавозими
1.	Нуралиев Рустам Тургунович	Давактив агентлиги ҳузуридаги Тадқиқотлар маркази бўлим мудири
2.	Суюнов Дилмурод Холмурадович	Тадбиркорлик ва бизнес олий мактаби кафедра мудири, бўлим бошлиғи
3.	Бутабаев Мехриддин Холмурадович	Давактив агентлиги ҳузуридаги Тадкикотлар маркази илмий ходими
4.	Амонов Отабек Олимжон ўғли	Давактив агентлиги Бош мутахассиси
5.	Иброхимов Мирзо Улуғбек Ботиржон ўғли	Давактив агентлиги етакчи мутахассиси
6.	Жуманиязов Мардонбек Шухрат ўғли	Давактив агентлиги етакчи мутахассиси
7.	Неъматов Мохир Шухратович	“Marokand Pensilvania Trede” МЧЖ қўшма корхонаси вакили

3. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖнинг 2024 йил учун Бизнес-режасини жамият акциядорларининг навбатдаги йиллик ҳисобот умумий йилилишига киритиш учун дастлабки тарзда маъқуллансин.

4. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ акциядорларининг навбатдан ташқари умумий йиғилиши 2023 йил 22 ноябр куни, соат 10:00да жамият маъмурий биносида ўтказилсин; навбатдан ташқари умумий йиғилиш кун тартибини қуйидагича белгилансин:

1) “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖнинг, “Корпоратив бошқарув қоидалари” жорий этиш, Уставини, “Жамият кузатув кенгаши тўғрисида”ги ҳамда “Жамият ижроия органи тўғрисида” Низомларнинг янги таҳририни тасдиқлаш;

2) “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ томонидан “Корпоратив бошқарув қоидалари” тавсияларини ўз фаолиятига қабул қилганлиги туғрисида хабар бериш шаклини тасдиқлаш;

3) Давлат активларини бошқариш агентлигининг 2023 йил 6 октябрдаги 02/09-3-20/124-сонли хати ижросини кўриб чиқиш ва тасдиқлаш;

4) “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ кузатув кенгаши аъзоларининг уч йиллик муддатга сайлаш.

Шунингдек, акциядорларнинг навбатдан ташқари умумий йиғилиш ўтказилиши ҳақида акциядорларни хабардор қилиш учун 2023 йил 31 октябрь ҳолатига ҳамда навбатдан ташқари умумий йиғилишида иштирок этиш ҳуқуқига эга бўлган акциядорларнинг рўйхатини тузиш учун 2023 йил 16 ноябрь ҳолатига жамият акциядорлари реестри шакллантирилсин.

Акциядорларнинг навбатдан ташқари умумий йиғилишини ўтказиш ҳақида акциядорларга ва давлат вакилига жамиятнинг корпоратив веб-сайти, корпоратив ахборот ягона портали (www.openinfo.uz орқали хабар қилинсин.

Акциядорларнинг навбатдан ташқари умумий йиғилишини ўтказишга тайёргарлик кўрилаётганда акциядорларга ва давлат вакилига қуйидаги ҳужжатлар:

- жамиятнинг янги таҳрирдаги Устави;
- “Корпоратив бошқарув коидалари”;
- “Жамият кузатув кенгаши тўғрисида”ги Низом;
- “Жамият ижроия органи тўғрисида”ги Низом;

-“Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ кузатув кенгаши аъзолари таркибига сайланадиган номзодлар тўғрисидаги маълумотномалари тақдим этилсин.

5. Жамият акциядорларининг навбатдан ташқари умумий йиғилишида овоз бериш бюллетенларининг шакли ва матни иловага мувофиқ тасдиқлансин.

Кузатув кенгаши раиси: **С.У.Махмараимов**

Кузатув кенгаши аъзолари: **А.М.Ахтамов**

Б.А.Маматов

А.А.Юсупходжаев

Ш.А.Абдимажидов

М.Ш.Неъматов

Котиб: **С.Ашурова**

Баённома билан танишдим ва ижро учун қабул қилдим: Х.К.Нуриддинов

“XOVRENKO NOMIDAGI SAMARQAND VINO KOMBINATI”
акиядорлик жамияти акциядорларининг навбатдан ташқари умумий йиғилиши
Б А Ё Н Н О М А С И

Йиғилиш ўтказилган жой: Самарқанд шаҳри, М.Қошғари кўчаси, 58-уй.
Йиғилиш ўтказилган сана ва вақти: 2023 йил 22 ноябр, соат 10-00.
Йиғилиш тури: Навбатдан ташқари.

Акциядорларнинг навбатдан ташқари умумий йиғилиши кузатув кенгашининг 2023 йил 31 октябрдаги йиғилиш қарорига асосан чақирилган.

Акциядорларнинг навбатдан ташқари умумий йиғилиши ўтказилиши тўғрисида акциядорларга маълумот етказиш:

- жамият корпоратив веб-сайти (www.xovrenko.uz);
- корпоратив ахборот ягона портали (www.openinfo.uz).

Жамият томонидан чиқарилган жами акциялар сони 3 066 640 дона эгасининг номи ёзилган оддий акцияларни ташкил қилади.

Йиғилишга қатнашганлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги вакили Махмараимов Сухроб Уктамович 2 182 860 овоз билан (2023 йил 20 ноябрдаги 02/09-3-17/551-сонли ишончнома);
2. “Marokand Pencylvania Trade” қўшма корхонаси вакили Неъматов Мохир Шухратович 352 780 овоз билан (2023 йил 22 ноябрдаги 22/11-1-сонли ишочнома);
3. Жисмоний шахс бўлган акциядорлар 4 киши, 6 180 овоз билан.

Таклиф этилганлар:

1. Х.К.Нуриддинов - жамият бошқаруви раиси в.в.б.;
2. О.И.Чаршанбаев - жамият бош ҳисобчиси;
3. Г.К.Рузиев - жамият бош технологи.

Йиғилишни Давлат активларини бошқариш агентлиги Самарқанд вилояти ҳудудий бошқармаси бошлиғининг биринчи ўринбосари Сухроб Уктамович Махмараимов олиб борди ва йиғилишда қуйидаги тартибда овоз беришни таклиф қилди:

- йиғилиш ишчи органи (Президиум ва котиби), регламенти ва санок комиссияси таркибини тасдиқлаш - очиқ овоз бериш йўли билан;
- йиғилишнинг кун тартибидаги масалалар бўйича - ёпиқ овоз бериш йўли билан (овоз бериш бюллетенлари орқали).

Таклиф овозга қўйилди. Таклиф очиқ овоз бериш йўли билан бир овоздан тасдиқланди.

Йиғилиш раиси С.У.Махмараимов умумий йиғилишни қонун доирасида олиб бориш учун умумий йиғилиш президиуми, раиси ва котибини сайлаш учун номзодларни кўрсатишни таклиф этди.

Р.Раджабова сўз олиб, қуйидаги номзодларни умумий йиғилиш президиумига, йиғилиш раислиги ва котиблигига сайлашни таклиф килди.

Йиғилиш президиуми:

1 Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги Самарқанд вилояти ҳудудий бошқармаси бошлиғининг биринчи ўринбосари Махмараимов Сухроб Уктамович.

2. Жамият бошқаруви раиси в.в.б. Х.К.Нуриддинов.

Очиқ овоз бериш йўли билан бир овоздан қуйидагилар сайланди:

- йиғилиш президиуми - С.У.Махмараимов, Х.К.Нуриддинов;
- йиғилиш раиси - С.У.Махмараимов;
- йиғилиш котиби - С.Ашурова.

Шундан сўнг, йиғилиш раиси С.У.Махмараимов акциядорларнинг навбатдан ташқари умумий йиғилишини очиқ деб эълон қилди ва Президиумдан ўз жойларини эгаллашларини сўради.

Саноқ комиссияси таркибини тасдиқлаш бўйича йиғилиш раиси С.У.Махмараимов сўзга чиқиб, саноқ комиссияси таркибига қуйидаги номзодларни таклиф қилди:

- Зухурова Наргиза Муйиновна - акциядор;
- Раджабова Рано Анваровна - акциядор;
- Рузиев Ганишер Каримович - акциядор.

Ушбу номзодлар овозга қўйилди ва очиқ овоз бериш йўли билан бир овоздан сайланди.

Умумий йиғилиш қарор қилади:

Акциядорларнинг навбатдаги йиллик умумий йиғилиши саноқ комиссияси таркибига қуйидагилар тасдиқлансин:

- Зухурова Наргиза Муйиновна - акциядор;
- Раджабова Рано Анваровна - акциядор;
- Рузиев Ганишер Каримович - акциядор.

Жамият акциядорларининг умумий йиғилишига қатнашиш учун рўйхатдан ўтган акциядорларни жамлаш натижалари ва йиғилиш кворумини аниқлаш учун йиғилиш раиси С.У.Махмараимов сўзни саноқ комиссияси раиси Н.М.Зухуровага берди.

Саноқ комиссияси раиси Н.М.Зухурова сўзга чиқиб, Ўзбекистон Республикаси “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонунининг 68-моддасига асосан агар акциядорларнинг умумий йиғилишида иштирок этиш учун рўйхатдан ўтказиш тугалланган пайтда жамиятнинг жойлаштирилган овоз берувчи акцияларининг жами эллик фоизидан кўпроқ овозига эга бўлган акциядорлар (уларнинг вакиллари) рўйхатдан ўтган бўлса, акциядорларнинг умумий йиғилиши ваколатли (кворумга эга) бўлишини эслатиб ўтди. Шунга асосан йиғилишда жами **2 541 820 дона** овоз берувчи акцияларга эга бўлган **6 та** акциядорлар

(уларнинг вакиллари) рўйхатдан ўтганлигини ва йиғилиш кворуми **82,3 фоизни** ташкил қилганлигини маълум қилди.

Шундан сўнг, йиғилиш раиси С.У.Махмараимов сўзга чиқиб, "Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" акциядорлик жамияти кузатув кенгаши томонидан тайёрланган ва эълон қилинган йиғилиш кун тартибини ўқиб эшиттирди.

К У Н Т А Р Т И Б И:

1. Саноқ комиссияси аъзолари сони ва шахсий таркибини тасдиқлаш.
2. Акциядорларнинг навбатдан ташқари умумий йиғилиш регламентини тасдиқлаш.
3. "Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖнинг "Корпоратив бошқарув қоидалари" жорий этиш, жамият Уставини, "Жамият кузатув кенгаши тўғрисида"ги ҳамда "Жамият ижроия органи тўғрисида" Низомларнинг янги таҳририни тасдиқлаш;
4. "Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ томонидан "Корпоратив бошқарув қоидалари" тавсияларини ўз фаолиятига қабул қилганлиги туғрисида хабар бериш шаклини тасдиқлаш;
5. Давлат активларини бошқариш агентлигининг 2023 йил 6 октябрдаги 02/09-3-20/124-сонли хати ижросини кўриб чиқиш ва тасдиқлаш;
6. "Ховренко номидаги Самарканд вино комбинати" АЖ Кузатув кенгаши аъзоларини уч йиллик муддатга сайлаш.

1. Кун тартибидаги биринчи масала *(Саноқ комиссияси аъзоларини сони ва шахсий таркибини сайлаш)* бўйича йиғилиш раиси сўзга чиқиб, акциядорларни саноқ комиссиясини таркиби билан таништирди ва акциядорларга овоз бериш учун мурожаат қилди.

1. Н.М.Зухурова - акциядор;
2. Р.А.Раджабова - акциядор;
3. Г.К.Рузиев - акциядор.

Овоз бериш натижалари:

Тарафдор - 2 541 820 та овоз, 100%, қарши - 0, бетараф - 0.

2. Кун тартибидаги иккинчи масала (*Акциядорларнинг навбатдан ташкари умумий йигилиш регламентини тасдиклаш*) бўйича йиғилиш раиси сўзга чиқиб, акциядорларни регламент билан таништирди ва акциядорларга овоз бериш учун мурожаат қилинди.

Навбатдан ташқари умумий йиғилиши

РЕГЛАМЕНТИ:

1. Саноқ комиссияси аъзолари сони ва шахсий таркибини сайлаш ***(Маърузачи: Кузатув кенгаши раиси - С.У.Махмараимов) 5 дақиқа;***

2. Акциядорларнинг навбатдан ташқари умумий йиғилиш регламентини тасдиқлаш (***Маърузачи: Кузатув кенгаши раиси - С.У.Махмараимов) 5 дақиқа;***

3. "Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖнинг "Корпоратив бошқарув қоидалари" жорий этиш, жамият Устави, "Жамият кузатув кенгаши тўғрисида"ги ҳамда "Жамият ижроия органи тўғрисида" Низомларнинг янги таҳририни тасдиқлаш (***Маърузачи: Жамият Кузатув кенгаши раиси - С.У.Махмараимов) 5 дақиқа;***

4. "Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ томонидан "Корпоратив бошқарув қоидалари" тавсияларини ўз фаолиятига қабул қилганлиги туғрисида хабар бериш шаклини тасдиқлаш (***Маърузачи: Жамият Корпоратив муносабатлар бўйича масъул ходимм - С.Ашурова) 5 дақиқа;***

5. Давлат активларини бошқариш агентлигининг 2023 йил 6 октябрдаги 02/09-3-20/124-сонли хати ижросини кўриб чиқиш ва тасдиқлаш (***Маърузачи: Жамият Кузатув кенгаши раиси – С.У.Махмараимов) 5 дақиқа;***

6. "Ховренко номидаги Самарканд вино комбинати" АЖ кузатув кенгаши аъзоларини уч йиллик муддатга сайлаш (***Маърузачи: Жамият Кузатув кенгаши раиси - С.У.Махмараимов) 5 дақиқа;***

- Мунозаралар учун - 5 дақиқа;
- Маълумотлар ва саволларга жавоб бериш учун - 5 дақиқа;
- Овоз бериш ва бюллетенларни йиғиш учун - 10 дақиқа.

Кун тартибидаги учинчи масала *("Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖнинг "Корпоратив бошқарув қоидалари"ни жорий этиш, жамият Устави, "Жамият кузатув кенгаши тўғрисида"ги ҳамда "Жамият ижроия органи тўғрисида" Низомларнинг янги таҳририни тасдиқлаш)* бўйича йиғилиш раиси сўзга чиқиб, жамият Кузатув кенгаши номига Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошариш агентлигининг 2023 йил 23 июндаги 03/09-2-17/3005-сонли хати Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 24 мартдаги ПҚ-101-сон қарори билан тасдиқланган Давлат активларини бошқариш соҳасида ислоҳотларни чуқурлатштириш ва тизим фаолиятини трансформасия қилиш бўйича "Йўл харитаси"нинг 3-бандидига мувофиқ Давактив агентлиги томонидан Давлат иштирокидаги корхоналарда янгиланган корпоратив бошқарув қоидаларини ҳамда Ахлоқ кодексини жорий этиш бўйича График тасдиқланган.

"Давлат мулкини бошқариш тўғрисида"ги Ўзбекистон Республикаси Қонунининг 22-моддасига асосан давлат иштирокидаги корхоналар учун корпоратив бошқарув коидаларини тасдиқлаш Давлат активларини бошқариш агентлигининг ваколатига киритилган ҳамда Агентликнинг 2023 йил 23 июндаги 145-сон буйруғи билан Давлат иштирокидаги корхоналар учун "Корпоратив бошкарув коидалари" тасдиқланган.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, жамият Устави, "Жамият кузатув кенгаши тўғрисида"ги ҳамда "Жамият ижроия органи тўғрисида" Низомларнинг янги таҳририни тасдиқлаш ва "Корпоратив бошқарув Коидалари"га риоя қилиш мажбуриятини қабул қилиш масаласи

акциядорларнинг умумий йигилишида кўриб чиқиш лозимлигини маълум қилди.

Йиғилиш раиси ўз нутқи якунида акциядорларни жамият Устави, "Жамият кузатув кенгаши тўғрисида"ги ҳамда "Жамият ижроия органи тўғрисида" Низомларнинг янги таҳририни ва "Корпоратив бошқарув Коидалари" билан батафсил таништирди.

Жамиятда жамият Устави, "Жамият кузатув кенгаши тўғрисида"ги ҳамда "Жамият ижроия органи тўғрисида" Низомларнинг янги таҳририни ва "Корпоратив бошқарув Коидалари"ни тасдиқлш масаласи овозга қўйилди.

Овоз бериш натижалари:

Тарафдор - 2 541 820 та овоз, 100%, қарши - 0, бетараф - 0.

Кун тартибидаги тўртинчи масала *("Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ томонидан "Корпоратив бошқарув қоидалари" тавсияларини ўз фаолиятига қабул қилганлиги тўғрисида хабар бериш шаклини тасдиқлаш)* бўйича йиғилиш раиси сўзни жамиятнинг Корпоратив муносабатлар бўйича масъул ходими С.Ашуровага берди ва у сўзга чиқиб, жамият Устав капиталида давлат улуши мавжуд хўжалик жамиятларида "Корпоратив бошкарув Қоидалари"ни жорий этиш ҳақида қарор қабул қилинганда "Корпоратив бошкарув Қоидалари"га риоя қилиш мажбуриятини қабул қилиш масаласи акциядорларнинг умумий йиғилишида кўриб чиқилиши лозимлигини маълум қилди.

Йиғилиш раиси ўз нутқи якунида "Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ томонидан "Корпоратив бошқарув қоидалари" тавсияларини ўз фаолиятига қабул қилганлиги туғрисида хабар бериш шаклини иловага мувофиқ тасдиқлаш масаласини овозга қўйди.

Овоз бериш натижалари:

Тарафдор - 2.541.820 та овоз, 100%, қарши - 0, бетараф - 0.

Кун тартибидаги бешинчи масала *(Давлат активларини бошкариш агентлигининг 2023 йил 6 октябрдаги 02/09-3-20/124-сонли хати ижросини кўриб чиқиш ва тасдиклаш)* юзасидан йиғилиш раиси сўзга чиқиб, қуйидагиларни маълум қилди.

"Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖнинг собиқ бошқарув раиси Х.Азимов ўз ҳоҳишига кўра 2023 йил 7 августда ёзган аризасига асосан эгаллаб турган лавозимидан озод этилган.

Давлат активларини бошқариш агентлигининг 2023 йил 6 октябрдаги 02/09-3-20/124-сонли хати билан "Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ раҳбарлиги лавозимига вилоят ҳокимлиги ҳамда ҳудудий бошқарма томонидан таклиф этилган Нуриддинов Хушвақт Қахрамонович номзодини белгиланган тартибда танлов ўтказилгунга қадар вақтинча вазифасини бажарувчи этиб сайланишига эътирозлари мавжуд эмаслиги маълум қилинган.

Ўзбекистон Республикаси “Давлат мулкини бошқариш тўғрисида”ги Қонунининг 3-моддасига кўра, устав капиталидаги давлат улуши миқдори эллик фоиздан ортиқ бўлган хўжалик жамияти ёхуд устав капиталидаги давлат улуши миқдори хўжалик жамиятининг бошқа ҳар бир акциядори (иштирокчиси) улушига нисбатан кўп бўлган хўжалик жамияти, шунингдек давлат унитар корхонаси - давлат иштирокидаги корхона эканлиги;

Қонуннинг 22-моддасига мувофиқ Давактив агентлиги давлат иштирокидаги корхоналарнинг ижроия органлари раҳбарларини уларнинг бошқарув органлари орқали тайинлашни (танлов ўтказиш, сайлаш) ташкил этиши белгиланганлиги;

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 24 мартдаги ПҚ-101-сон қарорига асосан 2023 йил 1 июлдан бошлаб давлат иштирокидаги корхоналарнинг раҳбари ва унинг ўринбосарларини тайинлаш (сайлаш) танлов асосида амалга оширилиши, бундан Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарорларида назарда тутилган ҳоллар мустаснолиги назарда тутилганлиги;

Давлат иштирокидаги корхоналар ижроия органининг раҳбарлик лавозимларига танлов ўтказиш ва номзодларни саралаш тартиби тўғрисидаги намунавий Низом лойиҳаси ишлаб чиқилган ва ушбу буйруқ билан тасдиқланганлигини, шунга кўра “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ ижроия органининг раҳбарлик лавозимларига танлов ўтказиш ва номзодларни саралаш тартиби тўғрисидаги Низоми ишлаб чиқилиб Кузатув кенгаши томонидан тасдиқланганлиги маълум қилинди.

Шунингдек, “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ ижроия органининг раҳбарлик лавозимларига танлов ўтказиш ва номзодларни саралаш тартиби тўғрисидаги Низом талабларига мувофиқ номзодларни саралаш ва танлаб олиш - оммавий ахборот воситаларида тегишли эълон бериш орқали жамиятда ёки ваколатли давлат органида шакллантирилган номзодлар захирасидан белгиланган мезонлар асосида энг мақбул номзодларни танлаб олиш тизими белгиланган.

Шунга кўра, “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ Бошқарув раиси лавозимига танлов ўтказиш тўғрисидаги 16.10.2023 йилда оммавий ахборот воситаларида Корпоратив ахборот ягона портали “openinfo.uz”га тегишли эълон берилганлиги ва боқарув раиси лавозимига қуйидаги талаблар қўйилганлиги, яъни:

ёши: 35 дан 55 ёшгача;

олий маълумотли бўлиши;

корпоратив бошқарув тамойилларини билиши;

тим-менеджмент (гуруҳ билан ишлаш ва бошқариш) да етарли тажрибага эга бўлиши;

иқтисодий билим ва кўникмаларга эга бўлиши;

виночилик соҳасини жадал ривожлантириш, алкоголь маҳсулотлари ишлаб чиқариш технологиялари ҳамда реализация қилиш соҳасида замонавий билимга эга бўлишилиги кўрсатиб ўтилди.

Мазкур эълон бўйича жамитяга 3 нафар номзод томонидан эълонда белгиланган талаблар доирасида ўзи ҳақидаги ҳужжат ва маълумотлари ёпиқ (махсус) конвертларда тақдим этилган.

Танлов шартлари асосида, Комиссия аъзолари томонидан танловга келиб тушган барча конвертлар кўздан кечириб чиқилган ҳамда барча конвертларнинг ёпиқлиги ва бутлигига ишонч ҳосил қилиниб, эътирозлар мавжуд эмаслиги маълум қилинган.

Шундан сўнг, конвертларнинг ҳар бири бирма-бир очилиб, ҳар бир конверт ичидаги номзод тўғрисида ва номзод бўйича тақдим этилган маълумотлар (ҳужжатлар) эълон қилинган ҳамда Комиссия аъзоларига тақдим қилинган.

Ҳар-бир конверт навбат билан кетма-кетликда очилганидан сўнг, конвертдаги маълумотлар (ҳужжатлар)га асосан "Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ ижроия органининг раҳбарлик лавозимларига танлов ўтказиш ва номзодларни саралаш тартиби тўғрисидаги Низомнинг 1-иловасида тасдиқланган ҳамда белгиланган мезонларнинг жами йиғиндиси 100 баллни ташкил этадиган Маълумотнома ёрдамида баҳолаш амалга оширилиб, ҳар бир маълумотнома Комиссия аъзолари томонидан имзоланган.

Танловда қатнашиш учун ариза топширган номзодлар қуйидаги балларни тўплаган, жумладан:

1. Мухаммадиев Одил Камарович - 20 балл.
2. Казаков Джамшит Рафикович - 23 балл.
3. Нуриддинов Хушвақт Қахрамонович - 37 балл.

"Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ ижроия органининг раҳбарлик лавозимларига танлов ўтказиш ва номзодларни саралаш тартиби тўғрисидаги Низом талабларида танловда иштирок этиш учун 1 нафар номзоддан аризалар келиб тушган тақдирда, комиссия қайтадан номзодларни излаш чораларини кўради. Кетма-кет 3 марта номзодларни излаш бўйича танлов эълон қилингандан сўнг, 1 нафардан ортиқ номзоддан аризалар келиб тушмаса, комиссия ариза берган номзодни вақтинчалик сайлаб туриш бўйича тавсия беришга ҳақли эканлиги белгиланган.

Шунга мувофиқ, жамият бошқарув раиси лавозимига ўтказилган танловда иштирок этиш учун 3 нафар талабгордан аризалар келиб тушиб, бу эса ўз навбатида Низом талабларига мувофиқ эканлигини таъкидлади.

"Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ ижроия органининг раҳбарлик лавозимларига танлов ўтказиш ва номзодларни саралаш тартиби тўғрисидаги Низом талабларида Комиссия танлов жараёнларини икки босқичда амалга оширади.

Биринчи босқичда комиссия номзодларни улар томонидан тақдим этилган ҳужжат ва маълумотлар, шунингдек қўшимча манбаа ва ўрганишлардан олинган маълумотлар асосида баҳолайди, баҳолаш натижалари ва номзоднинг аризалари (ёпиқ конверт)ни очиш жараёнидаги иштироки пайтидаги қисқа фикрлари, таклифлари ва режаларидан келиб чиқиб, номзодлар ичидан суҳбат босқичига номзодлар саралаб олинади.

Иккинчи босқичда комиссия саралаб олинган номзодлар ичидан битта номзодни танлаш учун суҳбат ўтказилади.

Шунга кўра, Комиссия томонидан "Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ ижроия органининг раҳбарлик лавозимларига танлов ўтказиш

ва номзодларни саралаш тартиби тўғрисидаги Низом талабларида белгиланган тартибда Нуриддинов Хушвақт Қахрамонович билан 2023 йил 20 октябрда онлайн видеконференция режимида суҳбат ўтказилган ва номзоднинг касбий билим ва кўникмаларини баҳолаш кўрсаткичлари қониқарли бўлганлиги сабабли Нуриддинов Хушвақт Қахрамонович номзоди жамият Кузатув кенгаши томонидан сайлаш учун киритилган "Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ бошқарув раиси лавозимига ўтказилган танлов якуни бўйича жамият бошқарув раиси лавозимига танлов ғолиби деб топилган Нуриддинов Хушвахт Кахрамонович номзоди жамият бошқарув раиси лавозимига тасдиқлаш масаласи бугун ўтказилаётган акциядорларнинг навбатдан ташқари умумий йиғилишига киритилганлигини маълум қилди.

Шунингдек, Давлат активларини бошқариш агентлигининг 2023 йил 20 ноябрдаги 02/09-3-17/550-сонли Кўрсатмасида кун тартибидаги бешинчи, Давактив агентлигининг 2023 йил 6 октябрдаги 02/09-3-20/124-сонли хати ижросини кўриб чиқиш ва тасдиқлаш, яъни, жамият Бошқарув раисини ўтказилган танлов натижаларидан келиб чиқиб сайлаш масаласи юзасидан, ушбу лавозимга танлов ўтказилганлигини ҳамда кузатув кенгаши танлов натижаларидан келиб чиқиб, жамият бошқарув раиси лавозимига Х.Нуриддинов номзодини тавсия этганлигини инобатга олиб, ушбу масала бўйича **"ёқлаб"** овоз бериш мақсадга мувофиқлиги қайд қилинган.

Йиғилиш раиси ўз нутқи якунида "Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ Бошқарув раиси лавозимига ўтказилган танлов ғолиби Нуриддинов Хушвахт Кахрамонович уч йиллик муддатга тайинланиши ва у билан меҳнат шартномаси имзоланишини овозга қўйди.

Овоз бериш натижалари:

Тарафдор - 2 541 820 та овоз, 100%, қарши - 0, бетараф - 0.

Кун тартибидаги олтинчи масала *("Ховренко номидаги Самарканд вино комбинати" АЖ кузатув кенгаши аъзоларини уч йиллик муддатга сайлаш)* бўйича йиғилиш раиси сўзни давом эттириб, "Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ устав капиталидаги давлат улушига тегишли 71,18 фоиз акцияларга эга бўлган акциядор - Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги томонидан 2023 йил 7 августдаги 03/09-3-17/4018-сонли хати билан "Давлат мулкини бошқариш тўғрисида"ги Қонунининг 43 ва 44-моддаларига асосан жамиятнинг кузатув кенгаши таркибига давлат улуши бўйича 6 нафар номзодлар рўйхати киритилган.

"Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати" АЖ устав капиталидаги 11,5 фоиз акцияларга эга бўлган акциядор - МЧЖ шаклидаги "Marokand Pensilvania Trede" қўшма корхонасининг 2023 йил 5 июлдаги 79-сонли хати билан кузатув кенгаши таркибига М.Ш.Неъматов номзодини киритган.

Йиғилиш раиси жамият кузатув кенгашига акциядорларнинг умумий йиғилишида сайланиши учун қуйидаги 7 нафар номзодлар киритилганлигини тасдиқлаш масаласини овозга қўйди.

т/р	ФИШ	Иш жойи ва лавозими
1.	Нуралиев Рустам Тургунович	Давактив агентлиги ҳузуридаги Тадқиқотлар маркази бўлим мудири
2.	Суюнов Дилмурод Холмурадович	Тадбиркорлик ва бизнес олий мактаби кафедра мудири, бўлим бошлиғи
3.	Бўтабаев Мехриддин Шахабидинович	Давактив агентлиги ҳузуридаги Тадқиқотлар маркази илмий ходими
4.	Амонов Отабек Олимжон ўғли	Давактив агентлиги Бош мутахассиси
5.	Иброхимов Мирзо Улуғбек Ботиржон ўғли	Давактив агентлиги етакчи мутахассиси
6.	Жуманиязов Мардонбек Шухрат ўғли	Давактив агентлиги етакчи мутахассиси
7.	Неъматов Мохир Шухратович	“Marokand Pensilvania Trede” МЧЖ қўшма корхонаси вакили

Овоз бериш натижалари:

Тарафдор - 2.541.820 та овоз, 100%, қарши - 0, бетараф - 0.

Кун тартибида кўриб чиқилган масалалар бўйича билдирилган фикр ва мулоҳазалар ҳамда овоз бериш натижаларига кўра умумий йиғилиш,

Қ А Р О Р Қ И Л А Д И:

1. Саноқ комиссияси қуйидаги таркибда тасдиқлансин:
Н.М.Зухурова, Р.А.Раджабова, Г.Рузиев.

2. Умумий йиғилиш регламенти қуйидагича тасдиқлансин:
- кун тартибидаги масалалар бўйича сўзга чиқиш учун - 5 дақиқа;
- кун тартибидаги масалалар бўйича савол-жавоблар учун - 5 дақиқа;
-овоз бериш ва бюллетенларни йиғиш учун - 10 дақиқа;

3. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖнинг янги таҳрирдаги “Корпоратив бошқарув қоидалари”, Устави, “Жамият кузатув кенгаши тўғрисида Низом” ҳамда “Жамият ижроия органи тўғрисида Низом” тасдиқлансин.

4. “Ховренко номидаги Самарканд вино комбинати” АЖ томонидан “Корпоратив бошқарув қоидалари” тавсияларини ўз фаолиятига қабул қилганлиги тўғрисида хабар бериш шакли иловага мувофиқ тасдиқлансин.

5. Давлат активларини бошқариш агентлигининг 2023 йил 20 ноябрдаги 02/09-3-17/550-сонли Кўрсатмаси маълумот ва ижро учун қабул қилинсин:

5.1. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖнинг собиқ бошқарув раиси **Азимов Хамза Субхонович** ўз ҳоҳишига кўра 2023 йил 7 августда ёзган аризасига асосан эгаллаб турган лавозимидан озод этилганлиги инобатга олинсин;

5.2. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ Бошқарув раиси лавозимига ўтказилган танлов ғолиби **Нуриддинов Хушвахт Кахрамонович** уч йиллик муддатга тайинлансин ва у билан меҳнат шартномаси тузилсин;

5.3. Ўзбекистон Республикаси “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги Қонуни ҳамда жамият Устави талабларига мувофиқ жамият бошқарув раиси Х.Нуриддинов ўз ҳуқуқларини амалга оширишда ва ўз мажбуриятларини бажаришда акциядорлар, жамиятга зарар етказилмаган ҳолда уларнинг манфаатларини кўзлаб иш тутиши ҳамда белгиланган тартибда **моддий жавобгар шахс эканлиги қатъий белгилаб қўйилсин**;

5.4. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖнинг **янги таҳрирдаги Уставини белгиланган тартибда давлат рўйхатидан ўтказилиши**ни таъминлаш вазифаси жамият бошқарув раиси Х.Нуриддинов зиммасига юклатилсин.

6. “Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати” АЖ кузатув кенгаши аъзолигига **Нуралиев Рустам Тургунович, Суюнов Дилмурод Холмурадович, Бўтабаев Мехриддин Шахабидинович, Амонов Отабек Олимжон ўғли, Иброхимов Мирзо Улуғбек Ботиржон ўғли, Жуманиязов Мардонбек Шухрат ўғли ҳамда Неъматов Мохир Шухратович**лар уч йиллик муддатга сайлансин ва тасдиқлансин.

Йиғилиш раиси акциядорларнинг навбатдан ташқари умумий йиғилиши кун тартибидаги масалалар батафсил кўриб чиқилганлигини маълум қилди ва умумий йиғилишни ёпиқ деб эълон қилди.

Баённома 2023 йил “30” ноябрда тузилди ва имзоланди.

Йиғилиш раиси **С.У.Махмараимов**

Йиғилиш котиби **С.Ашурова**

Баённома билан танишдим ва ижро учун қабул қилдим: Х.К.Нуриддинов

Утверждено
общим собранием акционеров
АО" Самаркандский винкомбинат имени Ховренко"
_____2024 г

БИЗНЕС - ПЛАН

НА 2024 год

АО "Самаркандский винкомбинат имени Ховренко"

Агентство по управлению госактивами
по Самаркандской области

Одобрен Наблюдательным
советом акционерного общества

Протокол № 7 от "31 " октября 2023 г

Самарканд - 2023 год

Акционерное Общество
“Самаркандский винкомбинат имени. Ховренко”

/наименование предприятия/

Республика Узбекистан, Самаркандская область

104100 г. Самарканд , ул. Кошгари, д. 58

тел: 233-16-11, факс 233-04-31

140100, г.Самарканд, ул.М.Кошгари, 58
Факс: 2 33-07-07, Тел: 2 33-10-23
р/с 20210000900216385001
«Узмиллий банк», Самаркандской обл.
МФО 00317, ИНН 201538312, ОКОНХ 18143

Управление Юстиции Хокимията Самаркандской области

№ 239 от 11 апреля 1995 г.

/регистрационный номер, дата регистрации в Министерстве юстиции РУз/

Хокимият города Самарканда регистрация 10576 от 2013 год 22 октябрь Свидетельство № 01271

/регистрационный номер, дата регистрации в областном хокимияте/

№ 791 к - ПО от 29 декабря 1994 г., ордер № 842 от 27 января 1995 г.

/номер приказа, дата регистрации в Госкомимуществе РУз о создании предприятия/

акционерная

/форма собственности/

/вышестоящая организация/

I. Информация об обществе:

1.1. Реквизиты общества, общие сведения о предприятии.
1.2 .История общества.
1.3. Имеющиеся производственные мощности и их использование.
1.4 Организационная структура предприятия и аппарата управления
1.5.Кадровая политика, персонал, сведения о членах правления, социальная защита.
1.6. Роль и значение предприятия на рынке, в т.ч. на мировом рынке.
1.7. Система менеджемента качества.

II. **Реформирование предприятия**

2.1. Перспективная стратегия развития.
2.2. Цели и этапы реформирования.
2.3. План по реформированию на 2024г.

III. **Рынок и концепция маркетинга**

3.1. Анализ рынка
3.2. Положение на рынке. Основные потребители продукции.
3.3. Конкурентная среда.
3.4. Маркетинговый план.
IY. SWOT – анализ
Y. Обеспеченность энергоресурсами
YI. Прогноз
6.1 Прогноз производства продукции.
6.1.1. Сырьевая база.
6.1.2. Характеристика готовой продукции
6.1.3. Основные показатели производства продукции (за последние 3 года).
6.1.4 Прогноз производства и реализации продукции.

YII. Финансовый план.

7.2.1 Основные финансовые показатели предприятия (за последние 3 года).
7.2.2. Прогноз финансово- экономических показателей.
7.2.3. Основной источник доходов (прогноз цен).
7.2.4. Оптимизация затрат
7.2.5. Прогноз денежных потоков.
7.2.6. Финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность, задолженность (внутренняя и внешняя). Кредиты.
7.2.7. Прогноз уплаты налогов в бюджет.

YII. Ключевые показатели эффективности.
YIII. Порядок оплаты труда на предприятии.
IX. Прогноз экспорта.
X. Управление рисками.
XI. Экология, влияние на окружающую среду.
XII Приложения:
12.1. Прогноз производства продукции.
12.2. Основные параметры снижения себестоимости выпускаемой продукции.
12.3. Ожидаемый баланс на 2024г. (по кварталам)
12.4. Ожидаемый отчет о финансовых результатах за 2024 г (по кварталам).
12. 5. Смета расходов и доходов.
12.6. Прогноз ключевых показателей эффективности на 2024 г.

2020	Казахстан	Спирт коньячный	103	27,9
2021	Казахстан	Спирт коньячный	202	196,1
2023	Казахстан	Спирт коньячный	353	174,7

Основным видом продукции, экспортируемым комбинатом, является спирт коньячный, приобретаемый инопартнером для последующей переработки. Отгрузка готовой продукции, разлитой в стеклянную тару, представляется нерентабельной вследствие высоких издержек по транспортировке и перемещению.

. АО « Самаркандский винкомбинат имени. Ховренко» обладает существенным потенциалом для осуществления производственной деятельности на рынке алкогольной продукции.

Предприятие специализируется на выработке виноматериалов, выкурке спирта коньячного и вакуум - сусла, производстве вина сухого, десертного, крепкого, коньяков, ликероводочных изделий. Кроме того, выпускается продукция с длительностью производственного цикла более 2 лет (марочные вина, коньяки).

В настоящее время комбинатом выпускается 7 наименований вина виноградного, 4 вида коньяка и 17 наименований водки и ликероводочных изделий. Специалистами предприятия ведется постоянная работа по расширению ассортимента выпускаемой продукции.

1.2 История создания общества

Самаркандский винкомбинат им.Ховренко был образован в 1868 году торговым предпринимателем Д.Л.Филатовым. В городе Самарканде было основано небольшое предприятие по производству вин и коньков, где перерабатывался виноград местных сортов производительностью 10-12 тыс. дал вина в год.

В 1870 году на городском участке впервые на небольшой площади был заложен опытный виноградник, в основном, с местными сортами и небольшим количеством европейских сортов винограда.

В 1918 году фирма Д.Л.Филатова прекратила свою деятельность, как частное хозяйство. С декабря 1918 года товарищество «Д.Филатов Ко» находилось в ведении Совнархоза.

25 ноября 1919 года была проведена национализация винодельческих предприятий на основании приказа № 21 от 30 апреля 1919 года отдела винодельческой промышленности Совнархоза.

С 1926 г. по 1930 г. проводилась первая реконструкция завода. Для замены ручного труда было закуплено передовое технологическое оборудование для переработки винограда и обработки виноматериалов.

Специалисты завода начали большую работу по выпуску вин новых марок. В этой работе большую помощь заводу оказал крупнейший ученый, винодел, профессор М.А.Ховренко, работающий в то время главным виноделом треста «Узбеквино», чьё имя носит завод в настоящее время. Впервые в виноделии были разработаны технологические схемы по производству новых марочных вин, получивших мировую известность: вина «Гуля Кандоз», «Алеатико», «Мускат Узбекистанский», «Бахор», «Буаки», «Фарход» и др.

С 1946 г. создаются Министерства по отраслям промышленности, и в состав Министерства пищевой промышленности в этот период вошел Самаркандский винзавод.

Вторая большая реконструкция завода была в 1956 году, в этом году был начат монтаж стеклопровода, на территории № 2 пущен в действие артезианский колодец, осуществлена подводка высоковольтной линии, установлены весы грузоподъемностью 10 тонн.

В 1962 году произведена газификация цеха № 2 и сдан в эксплуатацию вакуум-выпарной аппарат.

С 1966 г. по 1972 год произведена реконструкция цеха по производству винно- каменной кислоты, сданы в эксплуатацию две коньячные перегоночные установки.

Выработка вин достигла 90,0 тыс. дал в год, ассортимент расширился до 28 наименований. Коньяка выпускалось ежегодно до 53 тыс. дал четырех наименований и 11 марок ликероводочных изделий.

Завод много раз принимал участие в Международных и Всесоюзных дегустациях по качеству вин (Югославия, Венгрия, Чехословакия, ГДР, Тбилиси, Ялта, Ленинград, Алма-Ата, ВДНХ СССР), по итогам которых вина завода удостоены золотыми, серебряными и бронзовыми медалями.

1.Общие сведения о предприятии.

1.1 Полное наименование предприятия: Акционерное общество « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко».
Краткое: АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко»
Виды деятельности: производство вина виноградного, коньяка, водки и ликероводочных изделий, выкурка спирта коньячного, вакуум- сусла, заготовка и переработка винограда, выработка виноматериалов.
Отрасль: виноделие
Адрес: Республика Узбекистан, 140100, г.Самарканд, ул.М.Кошгари,58.
Реквизиты предприятия: ИНН 201538312, ОКОНХ 18143, МФО 00278, ОКПО 00405725
ОКЭД 11010 oao.vinzavodxovrenko@mail.ru
Форма собственности : акционерная
Уставный капитал- 3275172 тыс.сум, где доля государства 71,18% или 2331267 тыс.сум, физические лица- 28,82 % или 943905 тыс.сум.
Выпущено акций: 3066640 штук.
Расчетный счет: 20210000900216385001 в обслуживающем банке « Узмиллийбанк»
Основные направления деятельности предприятия : заготовка и переработка винограда, выработка виноматериалов, розлив вина виноградного, коньяка, водки и ликероводочных изделий, выкурка спирта коньячного, выработка вакуум- сусла.

Свою деятельность акционерное общество осуществляет на основании Устава, согласно которого основными правами предприятия являются:

-закупка сельхозпродукции у юридических и физических лиц, хранение, переработка и реализация юридическим и физическим лицам Республики. Закупка различных товаров, не запрещенных законодательством Республики Узбекистан, переработка сельхозпродукции, предназначенной для виноделия;

-организация производства и реализации различных спиртных и безалкогольных напитков, производство водки и ее реализация;

-оказание маркетинговых услуг, организация платных услуг, не запрещенных законом, закупка товаров;

-производство виноградного вакуум - сусла;

-производство виноматериалов, коньячного спирта и их переработка для получения готовой продукции- коньяка;

-отправка на экспорт готовой продукции;

-прочая деятельность в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

Паспорт предприятия:

Общая площадь- 10,48 га, в т.ч. производственная- 1,9 тыс.кв.м, административные здания- 500 кв.м

Количество работников-160 чел.

Виды выпускаемой продукции - вино виноградное, коньяк, водка и ликероводочные изделия, дистиллят коньячный.

Основное сырье- виноград, спирт-ректификат.

Объем экспорта АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» за 2012-2023г.г

Годы	Страна	Наименование продукции	Сумма тыс.долл	Темп роста к предыд.году
2012	Киргизия	Спирт коньячный	127,2	96
2013	Россия	Спирт коньячный	207,1	162,8
2014	Россия	Спирт коньячный	476	В 2,3р
2015	Россия	Спирт коньячный	792	В 1,7р
2017	Россия	Спирт коньячный	315	40
2018	Киргизия	Спирт коньячный	82	26
2019	Россия,Казахстан	Спирт коньячный	369	В 4,5р

1.3 Использование производственных мощностей предприятия.

В настоящее время установленная производственная мощность по комбинату составляет: по розливу вина виноградного- 105 тыс. дал, коньяка- 61,0 тыс. дал, водки и ликероводочным изделиям -580,0 тыс., выработке спирта коньячного- 46 тыс.дал

№	Виды продукции	Мощность	Использование мощности										2024 г
			2019 г		2020г		2021 г		2022 г		2023 г		
			розлив	%	розлив	%	розлив	%	розлив	%	розлив	%	
1	Вино виноградное	105,0	55	55	57	57	60	60	16	15,2	10	9,5	30
2	Коньяк	61,0	50	166,7	23	76,7	15	25	11	18	8	13,1	20
3	Водка и ликероводочные изделия	580,0	134	22	76	12,5	80	13,8	40	6,9	25	4,3	100
	Итого	746,0	239	32,3	156	21,1	155	20,8	67	9,0	43	5,8	150

Самые высокие в 2023.г показатели по использованию мощности оборудования по розливу коньяка – 13,1% ; самые низкие по розливу водки-4,3 %. Необходимо при этом отметить, что предприятие также не выполняет требование лицензионного соглашения, согласно которого использование производственных мощностей должно составляет не менее 60 %.

Причиной низкого использования производственного оборудования является резкое снижение потребительского спроса на вырабатываемую продукцию и, как следствие, уменьшение объемов производства продукции.

1.4 Организационная структура управления.

Органами управления и контроля АО «Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» являются:

- общее собрание акционеров;
- наблюдательный совет;
- правление;
- ревизионная комиссия.

Собрание акционеров.

Высшим органом управления Обществом является общее собрание акционеров, к исключительной компетенции которого относится: внесение изменений и дополнений в Устав общества, реорганизации и ликвидация общества; определение количественного состава Наблюдательного совета; определение предельного размера объявленных акций; увеличение исполнительного фонда общества; образование исполнительного органа общества; избрание членов ревизионной комиссии; утверждение аудитора общества; утверждение годовых отчетов; бухгалтерских балансов; счета прибылей и убытков; совершение крупных сделок, связанных с приобретением и отчуждением обществом имущества.

Наблюдательный совет.

В период между собраниями акционеров высшим органом управления общества является Наблюдательный совет, который решает вопросы общего руководства деятельностью общества в соответствии с Законом «Об акционерных обществах», принятым 26 апреля 1996 года и Уставом общества, кроме отнесенных к исключительной компетенции собрания акционеров. Члены Наблюдательного совета избираются общим собранием акционеров сроком на 5 лет в составе 7 человек.

Исполнительный орган.

После приобретения независимости Республики Узбекистан, продукция комбината неоднократно отмечалась высшими наградами Международный дегустации вин «Золотой грифон», ежегодно проводившейся в г. Ялта.

Так, в 1999г Бальзам «Самаркандский» был удостоен высший награды конкурса-«Гран При»;

в 2006г. золотую медаль получили вина «Алеатико», «Узбекистан», «Гуля-Кандоз», Бальзам «Самаркандский», коньяк «Самарканд»,

в 2007г. коллекционное вино «Буаки» получило высшую награду «Супер Гран При», коньяк «Филатов», коньячно медовый напиток - золотые медали,

в 2008г. высшую награду «Большая золотая медаль» получило вино «Изабелла», коньяк «Тилля-кори»- бронзовую медаль, звание «Лучшее вино года» - вино «Гуля-Кандоз».

В 2009 г. «Большая золотая медаль» была получена за вино «Кишмиш белый», золотая медаль за Коньяк «Самарканд», золотая медаль за Бальзам «Самаркандский».

В 2010 г. Золотая медаль за Коллекционное вино «Вассарга», за лучшее внешнее оформление упаковки для коллекционного вина «Вассарга», серебряная медаль за Коньяк «Согдиана» и Водку «Самарканд».

В 2011 г. Высшую награду -Кубок Гран При получило Коллекционное вино «Мурведр», золотая медаль за ординарный коньяк «Корона Империи», серебрянная медаль за водку «Самарканд».

В 2012 г Высшая награда Кубок Гран При- Коллекционное вино «Белое сладкое», коньяк «Филатов»- золото, серебро - водка «Золотые снопа».

В 2013г. на международной дегустации « Ялта.Золотой Грифон- 2013» высшая награда -Кубок Супер Гран При за водку особую « Легенда Самарканда», Золотая медаль за коньяк « Шер-Дор», бронзовая медаль за коллекционное вино « Жемчужина Самарканда».

В 2014г. в г. Москва на конкурсе « Прод Экспо- 2014» две золотые медали за « Бальзам Самаркандский», две серебряные медали за коньяк « Самарканд»

В 2016г. на международной дегустации «Ялта. Золотой Грифон- 2016» коллекционное вино « Ширин» удостоено кубка Гран При, водка особая « Филатов» -золотой медали, водка особая « Регистан» -золотой медали, коньяк « Старый Самарканд»- золотой медали.

В 2012 г была разработана и внедрена Система Менеджмента Качества по национальным и международным стандартам ИСО 9001:2009.

В 2016 г. предприятию выдан сертификат, подтверждающий соответствие АО «Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» требованиям , установленным в O z DSt ISO 22000:2009.

В акционерное общество винкомбинат им.Ховренко был преобразован согласно Приказа Госкомимущества РУз за № 791 – КПО от 29.12.1994 г. на основе выкупа государственного имущества и передачей части уставного фонда трудовому коллективу.

В настоящее время уставной фонд предприятия составляет 3275172 тыс.сум

Доля государства - 2331266 тыс сум или 71,18 % от общего Уставного фонда
Прочие доли - 943906 тыс сум или 28, 82 % от общего Уставного фонда

В настоящее время в состав АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» входят два завода первичного виноделия, три винпункта, 2 цеха розлива, экспедиция, цех коньячного спиртокурения и вакуумоварения, тарный, транспортный, строительный цеха, цех виноматериалов, АХО.

За 2023 г. предприятием было выпущено продукции на 4968 млн. сум в сопоставимых ценах, что составило 15,2 % к установленному прогнозу и 109,4 % к уровню производства за прошлый год, и на 6183,4 млн.сум в действующих оптовых ценах , что составляет 16,9 % к установленному прогнозу.

Реализация продукции составила 11287,4 млн. сум. В настоящее время на предприятии работает 135 человек.

Причиной существенного невыполнения установленных бизнес-планом параметров является недостаточность собственных оборотных средств, необходимых для приобретения спирта-ректификата и вспомогательных материалов. Кроме того, неблагоприятная санитарно-эпидемиологическая обстановки, сложившаяся в период пандемии, также повлияла на снижение объемов производства.

Дефицит собственных оборотных средств образовался в результате:

1) неисполнения договорных обязательств покупателями , в результате чего на складах предприятия систематически находилось большое количество остатков готовой продукции. Так, общая сумма остатков готовой продукции составила: на 01.11.2023- 0,2 млрд. сум,.
2) отвлечения собственных оборотных средств в дебиторскую задолженность. Так, по состоянию на 01.10.2023 г. дебиторская задолженность предприятия составила 6,6 млрд.сум.

Руководство текущей деятельностью общества осуществляется исполнительным органом – Генеральным директором и коллегиальным исполнительным органом – правлением.

Генеральный директор осуществляет также функции председателя правления, к компетенции которого относятся все вопросы руководства текущей деятельностью общества, за исключением вопросов отнесенных к исполнительной компетенции общего собрания акционеров или Наблюдательного совета.

Ревизионная комиссия.

Для осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью общества общим собранием акционеров избирается ревизионная комиссия в составе 3-х человек сроком на 2 года. Компетенция, порядок деятельности комиссии определяется Положением «О ревизионной комиссии», утвержденным общим собранием акционеров.

Правление.

Коллегиальным исполнительным органом общества является правление, действующее на основании «Положения о правлении», утвержденным на общем собрании акционеров. Правление общества подотчетно Наблюдательному совету и общему собранию акционеров и организует выполнение их решений, несут солидарную ответственность за последствия принятых решений.

1.5 Кадровая политика. Информация о сотрудниках, в т.ч. о членах Наблюдательного Совета, правления, социальная защита.

Разработанная кадровая политика предприятия координирует краткосрочные потребности управления персоналом с долгосрочными перспективами. Основные моменты кадровой политики, затрагивающие ключевые интересы работников, каковыми являются политика занятости и оплаты труда, на предприятии предсказуемы и стабильны.

Таким образом, работникам гарантирована относительная безопасность в условиях постоянных перемен в сфере экономики. Основные положения по оплате труда отражены в Коллективном договоре, разработанном на предприятии сроком на 5 лет.

При разработке кадровой политики учитывались как внешние, так и внутренние факторы, оказывающие влияние на деятельность предприятия (текущие состояние, прогноз изменений):

1) уровень стабильности экономических факторов и законов, формирующих условия деятельности предприятия. В случае необходимости сокращать свою деятельность, предприятие предусматривает следующие варианты уменьшения штата:
-прекращает найм новых работников и сокращает численность за счет естественного выбытия персонала
- переводит высвободившихся работников на другие рабочие места.
2) возможные колебания и изменения спроса на продукцию. В этом случае кадровая политика предусматривает повышение уровня компетенции своего персонала, проведение и обучение сотрудников.
3) требования трудового законодательства. Предприятие учитывает статьи Трудового Кодекса при найме и увольнении работников, предоставлении отпусков и т.д.

Внутренние факторы:

1) стратегия развития предприятия. В случае расширения производства новые участки работ распределяются среди прежних сотрудников с предоставлением дополнительной оплаты;
2) экономическое положение предприятия. В случае ухудшения финансового положения, предприятие предусматривает сохранение уровня заработной платы работников.
3) Кадровый потенциал предприятия. Так как основная часть управленческого персонала- работники возрастной группы 40-49 лет, предусмотрено привлечь в коллектив молодых сотрудников, обладающих соответствующим уровнем квалификации и образования.
Кадровая политика предприятия предъявляет требования к минимальному уровню образования при приеме на работу, согласно Постановления Кабинета Министров от 19 июня 2015г №164.

Кроме того, во исполнение Постановления правительства на предприятии разработана и действует Программа наставничества, согласно которой каждый руководитель обязуется подготовить и обучить на свою должность не менее 3-х человек из числа сотрудников.

Информация о сотрудниках. На предприятии работает квалифицированный персонал инженерно- технических работников с большим опытом работы. Наличие квалифицированных кадров рабочих профессий позволяет профессионально обслуживать производственное оборудование.

Квалификация руководителей и специалистов соответствует их функциональным обязанностям. Регулярно проводится аттестация управленческого персонала, где подтверждается соответствие работников занимаемой ими должности.

Штатное расписание рассчитано на 61 чел и 148 рабочих.

Общая численность работников 130 чел., из них управленческий персонал-7чел., обслуживающий персонал – 8 чел., технический персонал- 3 чел., основной производственный персонал-99 чел.

Из общего количества работников: с высшим образованием -20 чел., средним специальным- 94 чел., со средним- 16 чел.

По возрастному составу персонал распределяется следующим образом: 25-29 лет- 23 чел., 30 лет- 5 чел., 31-39 лет- **24 чел., 40-49 лет- 25 чел., 50-54 чел.- 27 чел., 55-59 лет – 14 чел., 60 лет и свыше -12 чел.**

Определение требуемых трудовых ресурсов так же, как и оценка наличных ресурсов является важной, поскольку управляющий персонал и квалифицированные рабочие могут быть решающим фактором для успешной деятельности любого предприятия.

Потребность в кадрах рассчитывается исходя из норм обслуживания технологического оборудования и норм выработки на 1 рабочего.

Согласно технологическим нормам и режиму работы - предприятие круглогодичное, односменное

Списочная численность работников АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» по состоянию на 1.01.2024г. составляет 130 чел., что соответствует количеству, необходимому для обслуживания производства.

Весь персонал подразделяется на: основной (производственный) - 100 чел., управленческий - 19 чел, вспомогательный - 11 чел.

Женщин в общем количестве работников- 50 чел, мужчин от 60 лет и старше -19 чел.

Численность и состав работников АО Самаркандский винкомбинат им.Ховренко за период 2017- 2022 г

.

Наименование показателей	Ед. изм.	2019год		2020 год		2021 г		2022 г		2023 г		Отклонение (+,-)		
		Кол-во	Уд.вес в общей числен.	Кол-во	Уд.вес в общей числен.	Кол-во	Уд.вес в общей числен.	Кол-во	Уд.вес в общей числен.	Кол-во	Уд.вес в общей числен.	2019г от 2018 г	2020 г от 2019 г	2021г от 2020 г
Среднегодовая численность	чел	214	100	226	100	220	100	186	100	166	100	+12	-6	-34
Списочная численность на конец года всего:	- // -	239		212		200		186		161		-27	-12	-14
В том числе производственный персонал	- // -	171	79,9	182	80,5	179	81,4	151	81,2	131	81,2	+11	-3	-28
Служащие	- // -	31	11,2	32	14,2	29	13,2	23	12,4	23	12,4	-	-1	+6
Из них: руководители	- // -	7	3,2	7	3,1	8	3,6	7	3,8	7	3,8	-1	-	-1

Специалисты	- // -	24	11,2	25	11,1	21	9,5	16	8,6	16	8,6	+1	-4	-5
Вспомогательный персонал	- // -	12	1,9	12	5,3	12	5,5	12	6,4	12	6,4		-	
Из общего количества:	- // -													
Женщины	- // -	70	34,3	66	29,2	60	27,3	53	28,5	53	28,5	+2	-6	-7
Мужчины	- // -	134	65,7	175	81,7	160	70,8	160	27,7	133	71,5	-15		-27
Численность пенсионеров	- // -	13	6,3	20	9,3	22	9,7	20	9,1	11	5,9	+9	-10	+5
В том числе женщин	- // -	7	3,4	7	3,3	7	3,1	6	2,8	5	2,7	-	-1	-1

Требования к кадрам. Необходимость и организация их обучения.

Основные требования к кадрам отражены в должностных инструкциях, где указывается необходимый образовательный минимум применительно к каждой должности

Квалификация руководителей и сотрудников соответствует их функциональным обязанностям. Регулярно проводится аттестация управленческого персонала, где подтверждается соответствие или несоответствие занимаемой должности.

Образовательный и возрастной состав работников АО Самаркандский винкомбинат им.Ховренко за период 2017-2022 г.г

Наименование показателей	Ед. изм.	2018 год		2019 год		2020 год		2021г		2022 г.		2023 г		Отклонение (+,-)		
		Кол-во	Уд. вес в общей числен.	Кол-во	Уд. вес в общей числен.	Кол-во	Уд. вес в общей числен.	Кол-во	Уд. вес в общей числен	Кол-во	Уд.вес в общей числен.	Кол-во	Уд.вес в общей числен.	2021г от 2018г	2021г от 2019 г	2021г от 2020 г
Списочный числен. на конец года всего	Чел	239	100	212	100	209	100	186	100	161	100	131	100	-53	-26	-23
том числе образование																
Высшее	- // -	29	12,1	29	13,7	28	13,4	25	13,4	20	12,4	13	10	-2	-1	-1
Средне специальное	- // -	51	21,3	51	24,1	49	23,4	47	25,3	125	77,6	101	77,1	-4	-4	-2
Среднее и неполное среднее	- // -	159	66,5	132	62,2	132	63,2	114	61,3	16	10	17	13	-15	-27	-
Возрастной состав																
До 24-х лет	- // -	19	8	18	8,5	21	10	25	13,4					+6	+7	+4
25-29 лет	- // -	17	7,1	15	7,1	16	7,7	17	9,1	23	14,3	21	11,5		+2	+1
30-39 лет	- // -	94	39,3	82	38,7	79	37,8	69	37,1	29	18,1	22	16,8	-25	-13	-10
40-49 лет	- // -	43	18	40	18,9	35	16,7	28	15,1	30	18,6	24	13,7	-15	-12	-7
50-54 лет	- // -	26	10,8	25	11,8	28	13,4	15	8,1	25	15,5	21	11,5	-11	-10	-13
55 и старше	- // -	40	16,7	32	15,1	30	14,4	32	17,2	28	17,5	24	6,1	-12		+2
60 и старше										26	16,1	19	4,5			

Коллегиальным исполнительным органом Общества является Правление, действующее на основании Положения « О Правлении акционерного общества»

Состав правления:

Нуриддинов Хушвахт Кахрамонович - Генеральный директор, председатель правления
Чоршанбаев Олим - главный бухгалтер
Раджабова Рано Анваровна - начальник отдела развития бизнеса
Рузиев Ганишер - главный технолог
Туйгунов Садриддин - директор по маркетингу и продажам

Правление общества подотчетно Наблюдательному Совету и Общему собранию акционеров и обеспечивает выполнение их решений, несут ответственность за последствия принятых решений.

Сведения об органах управления

№	Ф.И.О.	Должность	Доля
Акционеры			
1	Агентство по управлению государственными активами		2182860шт. или 71,185
2	ООО СП « Мароканд Пенсильвания Трейд»		352780 шт. или 11,5%
3	Хозяйство « Муминобод»		12600 шт. или 0,041%
4	Физические лица		518400 шт или16,9%

Члены Наблюдательного Совета

1	Махмараимов Сухроб Уктамович	Начальник Агентства по управлению гос.активами Самаркандской области	
2	Юсупходжаев Асил Агзамович	Заместитель Генерального директора Центрального депозитария	
3	Ахтамов Акмал Миндженович	Главный специалист Кабинета Министров	
4	Мухаматкулов Акрам Мамаджанович	Первый заместитель председателя правления АО «Uz Assets»	
5	Абдимаджитов Шухрат Ахатович	Начальник Управления Министества финансов	
6	Неъматов Мохир Шухратович	Акционер	352780 шт или 11,5%
7	Маматов Бекзод	Начальник Управления Министерства экономического развития и сокращения бедности	

Исполнительный орган

1	Нуриддинов Хушвакт Кахрамонович	Председатель правления	
2	Чоршанбаев Олим	Директор по финансам	
3	Туйгунов Садриддин Латифович	Главный инженер	
4	Раджабова Рано Анваровна	Начальник отдела стратегического планирования развития бизнеса.	560шт или 0,01%
5	Рузиев Ганишер	Главный технолог	

1.6 Роль и значение предприятия на рынке, в т.ч. на международном

АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» занимает достаточно прочное и стабильное положение на рынке алкогольной продукции.

Вырабатываемая предприятием продукция, любима и узнаваема далеко за пределами Узбекистана благодаря своим отличительным признакам и превосходным качествам. Некоторые вина изготавливаются из редких сортов винограда, многие из которых произрастают только в определенных областях Республики.

АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» является одним из старейших предприятий Республики и имеет стабильных клиентов по реализации готовой продукции.

Комбинат был образован еще в X1X веке и уже через 4 года после его образования на мировых конкурсах в Париже и Антверпене, самаркандскому виноградному вину, выработанному из местных сортов винограда, присуждались золотые и серебряные медали.

На сегодняшний день продукции, вырабатываемой предприятием на международных конкурсах присуждено 78 медалей разного достоинства, а также 2 Большие золотые медали и 4 Гран – При.

В целях улучшения качества и расширения ассортимента выпускаемой продукции, специалистами предприятия разрабатываются технологические инструкции на новые виды винно-водочных изделий.

Внедрение на рынок нового ассортимента готовой продукции, а также значительное улучшение качества её внешнего оформления, позволило бы удовлетворить современные требования потребителя как на внутреннем, так и на внешнем рынке, а также привлечь новых клиентов, импортирующих аналогичную продукцию, по ценам значительно превышающим местные аналоги.

АО «Самаркандский винкомбинат имени. Ховренко» осуществляет многолетнюю эффективную деятельность как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

1.7. Система менеджмента управления качеством

Учитывая необходимость более широкого внедрения вырабатываемой продукции на международные рынки, руководством комбината было принято решение о разработке и внедрении системы менеджмента качества в соответствии с требованием ISO 22000:2009.

Управленческий персонал прошел курс обучения принципам и положениям системы менеджмента качества по итогам которого предприятию был выдан сертификат, которым удостоверяется, что система менеджмента качества была оценена посредством аудиторской проверки, задокументированной в отчете, и признана соответствующей требованиям международного стандарта: ИСО22000:2009

Сертифицируемая область деятельности: «Производство алкогольной продукции (виноматериалы, вина коньяки, бальзамы ,коньячный спирт, водочные изделия ,ликеры)»

В настоящее время ведется обучение персонала основным принципам системы менеджемента качества ISO 9001:2022

II. *Реформирование предприятия*

2.1. Стратегия развития предприятия.

Стратегия – это образ действия предприятия, направленный на достижение долгосрочных целей с учетом внутренних ресурсов и характеристик окружающей среды. Таким образом, стратегию можно определить, как « конкретизация пути развития предприятия исходя из динамики внешней среды посредством формулирования долгосрочных целей, поиска ресурсов для их достижения и планирования конкретных действий на перспективу.

Основными стратегическими целями предприятия являются:

1. В производственной сфере:

Обеспечить наращивание темпов роста производства продукции в сопоставимых ценах до 110%. Повысить эффективность производства.

-снизить издержки производства;

-повысить качество выпускаемой продукции до уровня требований потребителей;

-обеспечить наиболее полную загрузку имеющихся производственных мощностей(не менее чем на 70%);

-создать и использовать эффективную систему анализа себестоимости выпускаемой продукции,

2.В сфере маркетинга:

Увеличение объемов реализации на 10% (в сопоставимой оценке) к уровню прошлого года

-Сохранить лидирующее положение на внутреннем рынке;

-Увеличить объемы продаж: вина виноградного до 100 тыс.дал;

Коньяка – 80 тыс.дал

Водки и ликероводочных изделии-500 тыс.дал.

-Закрепить свои позиции на внешнем рынке, изменить структуру экспорта в сторону увеличения доли готовой продукции;

-обеспечить постоянное расширение ассортимента готовой продукции;

-проникновение в новые сегменты рынка.

3. В финансовой сфере:

Повысить финансовую стабильность предприятия

-повысить платежеспособность предприятия;

-обеспечить выполнение установленных параметров чистой прибыли;

-повысить финансовую устойчивость;

-повысить оборачиваемость капитала.

4. Персонал.

Повысить эффективность работы персонала.

-обеспечить прием на работу квалифицированных работников;

-расширить обучение персонала;

-обеспечить рост и развитие перспективных работников в целях формирования единой команды специалистов;

-усовершенствовать систему мотивации.

5. Инвестиции.

Разработать и осуществить мероприятия по дальнейшей модернизации и техперевооружению предприятия.

-приобрести современные линии по первичной переработки винограда ;

-приобрести емкости для хранения виноматериалов;

-приобрести земли под виноградники;

-произвести замену оборудования по розливу сувенирной продукции ;

-осуществить модернизацию линии розлива вина виноградного;

-произвести модернизацию установки по тепловой обработке и стабилизации вина виноградного;

-приобрести установку по обработке холодом коньяка и вина виноградного.

2.2 Цели и этапы реформирования.

Целью реформирования на предприятии является изменение принципов действия предприятия или его реструктуризация, способствующая улучшению управления, повышению эффективности производства и производительности труда, снижению издержек производства, повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, улучшению финансово- экономического развития деятельности комбината.

Приоритетными задачами реформ являются:

1) Обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия;
2) Защита прав акционеров;
3) Дальнейшее развитие механизмов корпоративного управления;
4) Создание эффективного механизма управления на предприятии.

Основной механизм реформ – ориентация деятельности предприятия на рынок. В этой связи необходимо сделать все возможное, чтобы оптимально и гибко реагировать на потребности рынка и их изменения. Это требует, прежде всего, изменений в организационной структуре, т.е. реформирование системы управления предприятием.

Основанием для реформирования является наличие симптомов неблагополучия, выражающиеся в следующем:

-нарушение прав части акционеров, заключающиеся в недополучении дивидендов в установленные сроки;

-низкая загрузка производственных мощностей;

-низкая рентабельность производства.

Целью реформирования является не просто устранение этих симптомов, а осуществление коренных изменений в деятельности и структуре предприятия, которые позволяют ему устойчиво функционировать и развиваться как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

III. **Рынок и прогноз маркетинга**

3.1 Анализ рынка.

В настоящее время структура потребительского рынка Узбекистана претерпевает значительные изменения в пользу продовольственных товаров.

Емкость внутреннего рынка при низких объемах производства и значительной доли импорта этой продукции обуславливает благоприятные условия для развития перерабатывающих производств, обладающих необходимой производственной и сырьевой базой.

Анализ деятельности предприятий, производящих вино-водочные изделия, выявил тенденцию, как к увеличению, так и снижению выпуска данной продукции в отдельных территориальных сегментах Республики.

Предприятие реализует свою продукцию как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Емкость внешнего рынка имеет тенденцию к возрастанию, что свидетельствует о высоком качестве производимой предприятием продукции и ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Динамика роста объема реализации продукции АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» на внутреннем и внешнем рынках за 2012- 2023 г.г.

Годы	Объем реализации			
	На внутреннем рынке,млн.сум	Уд.вес в общем объеме реализации,%	На внешнем рынке,млн. сум	Уд.вес в общем объеме реализации,%
2012	12811	98,2	235,7	1,8
2013	18882	97,8	431,1	2,2
2014	22076	95,4	1067,1	4,6
2015	27088	92,8	2086	7,2
2016	37483	100		
2017	37141	97	1166	3
2018	43031	100,0	678	
2019	27652	89,5	3253	10,5
2020	14378	93,6	988	6,4
2021	15585	87,0	2327,5	14,5
2022	11514,6	100		
2023	4416,9	52,3	4028,7	47,7

Как видно из таблицы, основная масса продукции реализуется на внутреннем рынке. Наиболее высокие показатели по экспорту наблюдаются в 2021 г., когда на внешний рынок было экспортировано продукции на 202 тыс.долларов США, что составило 14,5 % от общего объема реализации.

Реализация продукции АО «Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» по областям Республики за 2015-2023 г.г.

тыс.дал

ласть	2017 год			2018год			2019год			2020 год			2021 год		
	Вино	Коньяк	Ликеров	Вино	Коньяк	Ликеров	Вино	Коньяк	Ликеров	Вино	Коньяк	Ликеров	Вино	Коньяк	Ликеров
дижанская	99	5,6	0,8	2,67	1,05	0,2		0,627	0,262	0,04	0,17	0,24			
карская		1,8	2,4	7,6	2,7	0,05	13,7	3,01	18,93	13,9	3,27	26,8	9,9	0,8	14,6
изакская	2,3	4,5	40,5	7,8	3,7	32,9	8,725	2,83	9,65	17,5	2,12	15,3	11,7	0,9	24,3
зойинская	0,2	1,7	13	1,3	1,1	3,1	1,1	0,6	0,6	1,3	0,1	0,4			
маркандская	37,7	21,5	380,8	57,4	45,1	337,4	15,29	19,57	94,93	3,43	2,8	22,8	0,5	0,5	25,7
рдарьинская		0,7	5,9				0,057	0,05	0,14	0,47	0,46				
ашкент	0,5	2,2	4,9	1,0	2,9	1,9	0,549	2,437	2,853	15,2	5,89	12	8,5		
ькентская	0,9	11	10	1,8	8,3	5,7	23,7	12,1	31,5		0,136	0,38	0,01	3,5	
рганская		4,3	0,2		0,15	0,6		1,1			3,5	0,3		1,1	
ькадарья		0,4			0,5			0,375			1,0				
манганская	10,2	1,6		4,6	0,8	0,4		0,75							

ого	52,1	55,7	458,7	84,2	66,4	382,2	63,96	44,87	171,9	60,5	19,7	83,1	30,6	6,81	64,6

Как видно из таблицы, наибольший объем продаж приходится на Самаркандскую область, что вполне объяснимо дислокацией в одной территориальной зоне.

На АО «Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» на 2024 год принята стратегия расширения границ рынка за счет поиска новых рынков, более глубокого проникновения на каждый сегмент с расчетом на рост повторных закупок. Цель - завоевать и расширить рыночную долю.

Заключение договоров должно производиться только с базами, имеющими стабильное финансовое положение, с определенным опытом на рынке алкогольной продукции.

Прогнозируемые объемы реализации продукции основываются на стабильности коммерческих связей АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» со своими потребителями.

Прогноз на предстоящий период был установлен исходя из сложившейся тенденции реализации продукции, колебаний конъюнктуры рынка алкогольной продукции, а также покупательной способности потребителей продукции.

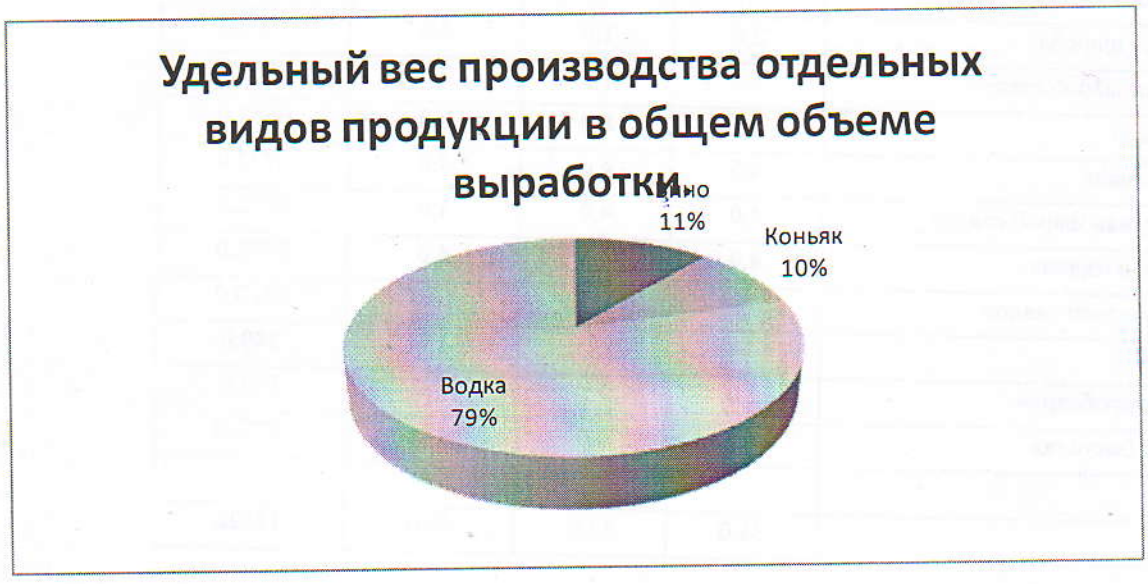
Как показывают маркетинговые исследования, в последние годы сложилась негативная тенденция снижения объемов реализации вина виноградного. Так, если в 2019г. было реализовано 64 тыс.дал этой продукции, в 2020г – 60,50 тыс. дал., то в 2021г. объем продаж снизился до 38 тыс.дал. в 2022 г. было реализовано 14,1 тыс.дал этой продукции. Соответственно, прогноз реализации вина виноградного на 2024г. установлен в количестве 30 тыс.дал.

Существенно снизились показатели реализации коньяка. Так, если в 2019 г. было реализовано 45 тыс.дал, то в 2020г. объемы продаж упали до 19,7 тыс.дал. В 2021 и 2022 г. г. наметился существенный спад реализации коньяка до 13 тыс.дал. На 2024 г. намечен розлив и реализация 20,0 тыс.дал коньяка.

Наметившаяся тенденция увеличения объемов реализации водки и ликероводочных изделий была прервана в 2018г. резким падением объемов продаж до 382 тыс.дал., в то время как в 2015г. было реализовано 490 тыс.дал., а в 2016г.- 534 тыс.дал продукции. В 2019г реализация водки и ликероводочных изделий составила уже 172,5 тыс.дал, а в 2022 г.-38,5 тыс.дал.

Основной причиной сложившегося положения является появление на внутреннем рынке конкурентоспособной продукции предприятий – производителей по демпинговым ценам, что создало определенные трудности, связанные со сбытом алкогольной продукции.

Кроме того, немаловажное влияние на падение темпов роста реализации продукции оказало невыполнение прогнозных показателей бизнес- плана по розливу водки и ликероводочных изделий, что является следствием отсутствия с начала 2023г. достаточного объема собственных оборотных средств, необходимых для приобретения спирта- ректификата и вспомогательных материалов.



Основным видом продукции, вырабатываемым на предприятии, является водка и ликероводочные изделия водки и ликероводочных изделий. Удельный вес выработки в общем объеме производства составляет 79%.. Освоив массовое производство этой продукции в 2007 г., в настоящее время комбинат производит до 200 тыс.дал

Традиционным видом производства на винкомбинате является вино виноградное и коньяк. Их удельный вес колеблется примерно на одинаковом уровне (10-11%). Негативным фактором в деятельности предприятия следует признать последовательное снижение производства вина виноградного за период 2018-2023 г.г.

Основной причиной сложившегося положения следует признать влияние погодно-климатических условий на урожайность винограда, а также резкое снижение площадей, выделяемых под выращивание технических сортов винограда.

Относительно стабильным является выработка коньяка. Несмотря на незначительный удельный вес в общем объеме производства (20%), этот вид продукции имеет повышенный покупательский спрос как на внутреннем, так и на внешнем рынках

АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко, в сущности, является самым крупным в городе винодельческим предприятием, производящим вина виноградные, коньяки, ликероводочные изделия, спирты коньячные, вакуум-сусло. Кроме того, многолетняя история производственной деятельности комбината делает его широко известным на мировом рынке.

3.2. *Основные потребители продукции*

Основными потребителями произведенной предприятием продукции являются оптово-торговые базы « Шаробсавдо», которые являются монопольными покупателями.

Список заключенных договоров

на реализацию готовой продукции с оптово-торговыми базами «Шаробсавдо» на 2023 год.

Тыс дал

Наименование ОТБ «Шаробсавдо»	Вино	Коньяк	Водка и ликероводка.	сумма млн. сум
Ахангарон шаробсавдо	1,0	1,0	2,0	1227,0
МЧЖ « Жаркургон шароб савдо»	2,0	2,0	4,0	2454,0
МЧЖ « Хожаобод Ортима трейд»	5,0	2,0	5,0	3224,0
МЧЖ « Фаввора шароб»	2,0	1,0	3,0	1709,0
МЧЖ « Коракул шароб савдо»	2,0	1,0	3,0	1709,0
Давр шароб савдо	6,0	8,0	6,0	6652,0
ООО «Давр иннова»	4,0	4,0	4,0	3772,0
МЧЖ « Олот туман шароб савдо»	4,0	4,0	4,0	3772,0
ООО « Чамелион медиа»	4,0	4,0	4,0	3772,0
ООО « Ок арикшароб савдо»	4,0	2,0	10,0	4320,0
Сам алко хоум			1,0	380,0
ООО « Ягона шароблари»	1,0			150,0
ООО « Сияние Востока»	4,0	4,0	4,0	3772,0
Итого	38,0	33,0	49,0	13226

Основная масса продукции предприятия рассчитана на потребление достаточно широкими массами взрослого населения.

При прогнозировании объемов продаж и отпускных цен на продукцию предприятия учитывались следующие факторы (признаки) сегментации рынка товаров:

1. Тип потребителя по виду деятельности:

1.1 Оптово-торговые базы

1.2 Однопрофильные предприятия

2. Географический ареал :

2.1 Страны СНГ

2.2 Области региона-г. Самарканд и Самаркандская обл.,г. Ташкент и Ташкентская обл., Джизакская, Ферганская, Сырдарьинская, Навойинская, Бухарская области.

3. Уровень доходности потребителей

3.1 относительно высокий

3.2 относительно низкий

3.3 средний

4. Цели покупателя

4.1.использование в последующем производстве продукции для получения прибыли

4.2.перепродажа

Выбор целевых сегментов рынка на каждый вид товара (модификацию продукции) осуществлен по сочетанию вышеприведенных признаков (см.табл)

Выбор целевых сегментов рынка

Наименование товара	Признаки сегментации											
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2			
Вино виноградное	+			+		+	+		+			
Коньяк	+			+	+				+			
Ликероводочные изделия	+			+	+	+	+		+			
Спирт коньячный		+	+					+				

Емкость рынка оценивается исходя из общего числа потенциальных потребителей на местных и региональных рынков (географическому признаку) и опыта продаж продукции за предыдущие годы.

Тогда, вероятное распределение долей рынка предприятия на каждом целевом сегменте допускаем в следующих значениях: (см. табл)

Структура потенциального рынка сбыта

Млн.сум

Емкость и сегменты рынка	Вино	Водка и ликеро-водка	коньяк
1.Емкость рынка Республики в.т.ч Самаркандская область	3570 262,8	14573 13488,7	141 40,3
2.Потенцильный объем продаж, тыс.дал в год	110	470	36
Доля рынка по потребителям:			
Оптово-торговые базы	100	100	100
Доля рынка по географии			
г. Самарканд и Сам -обл	83,2	70,7	75
г.Ташкент	0,4	1,6	1,3
Джизакская обл	10,8	23,9	1,85
Кашкадарьинская область		0,3	
Сырдарьинская область		0,3	

Навоинская обл	-	0,8	2,3
Бухарская обл	0,4	1,0	0,04
Ферганская обл	4,9	-	15,1
Ташкентская обл	0,3	1,4	4,4

3.3 Конкурентный анализ

На рынке сбыта винно-водочных изделий в Республике АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» занимает достаточно устойчивое положение, о чем свидетельствует стабильный состав потребителей продукции на протяжении ряда лет.

Тем не менее , появление на региональном рынке все возрастающих объемов конкурирующей продукции из других регионов, заставляет комбинат вести своевременный и точный учет изменяющихся обстоятельств с целью обеспечения гарантий для сбыта своей продукции в необходимых объемах и по целесообразной с точки зрения рентабельности цене.

Противодействие конкурентам из других регионов, поставляющим в Самаркандскую область винно-водочную продукцию, АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» осуществляет методом ценовой дискриминации, установив отпускные цены на свою продукцию ниже, чем у конкурентов. Такая мера существенна, прежде всего, для сектора рынка с относительно малообеспеченными потребителями, где велика зависимость спроса от цены.

В Самаркандской области действуют следующие предприятия по выпуску алкогольной продукции:

	Наименование предприятия	Место дислокации	Вид продукции
1	АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко»	г.Самарканд	Вино виноградное, водка, ликероводочные изделия, коньяк, коньячный спирт, вакуум-сусло.
3	ООО « Багизаган»	Тайлякский район	Коньяк, коньячный спирт, ликероводочные изделия, вино виноградное
4	СП «Адас»	Тайлякский район	Коньячный спирт
5	ООО Джамбайшароб	Джамбайский	Коньяк, коньячный спирт, ликероводочные изделия, вино виноградное
6	ООО «Муминобод»	Ургутский	Виноматериалы
7	АО «Булунгур – 1»	Булунгурский	Коньячный спирт
8	УП «Балхион»	Самаркандский	Виноматериалы
9	ООО « Филатов 1868»	Тайлякский	Коньяк, коньячный спирт, ликероводочные изделия, вино виноградное

Значимой для инвестиционного замысла и коммерческой стратегии предприятия является деятельность на местном рынке таких предприятий, как МП «Мехнат», НПК«Мевашарбат», ООО «Багизаган», комбинат « Ташкентвино», СП «Фар Ваб», СП « Афсар» , качество внешнего оформления продукции которых, составляют достойную конкуренцию продукции Самаркандского винкомбината.

Однако, необходимо отметить, что продукция, производимая комбинатом обладает самыми высокими на внутреннем рынке характеристиками качества, а относительно низкая себестоимость

продукции (благодаря значительному снижению внутрипроизводственных издержек) позволяет установить отпускные цены на 10-15% ниже среднерыночных.

Такое сочетание качественных и стоимостных характеристик продукции, а также широкий ассортимент выпускаемых изделий (включая марочные вина и коньяк) ставит предприятие в более выгодное положение на рынке сбыта по сравнению с конкурентами.

Таким образом, маркетинговой стратегией АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» является ценовая конкуренция при обеспечении высокого качества изделий.

Сравнительный анализ стоимости продукции конкурентов.

	Ед. изм.	СП«Фарваб»	АО«Сырдаре вино»	АО«Hamkor osiyo»	АО «Навигул»	ООО «Багизаган»	АО «Шохруд»	АО им.Ховренко	АФСАР	Бону галдин
Вино виноградное	1 дал		128000			124000	122000	112000		
Водка	1 дал	260000		224000	240000	286000		286000	456000	295000
Коньяк	1 дал	354000				720000		340000		

Как видно из таблицы, стоимость винно-водочных изделий, производимых Самаркандским винкомбинатом значительно ниже цен основных конкурентов, что создает дополнительные преимущества в реализации продукции.

При нынешнем уровне конкуренции в алкогольной промышленности предприятию приходится тщательно подбирать сырье, проявлять творческую фантазию, направлять усилия на совершенствование производства в целях улучшения качества продукции. Мощным стимулом в осуществлении намеченных целей служит постоянно возрастающее количество конкурентов, производящих аналогичную продукцию. Изучение их деятельности позволяет сделать вывод, что в обозримой перспективе предприятие имеет реальную возможность опередить своих конкурентов по объему производства и сбыта продукции, благодаря высокому качеству производимых изделий, широкому ассортименту и более низким розничным ценам, а также богатому опыту работы в этом направлении, имея квалифицированные кадры, стаж производственной деятельности которых на данном предприятии составляет более 20 лет.

В новых условиях глобального развития рынков выбор у потребителей расширился, а потребительские предпочтения стали более разнообразными и неустойчивыми. В этой связи для обеспечения конкурентоспособности продукции комбинат намерен создать эффективные службы маркетинга и распределительных сетей, оперативных
снабженческих систем, а также более глубокое изучение поставщиков технологии, конкурентов и потребности клиентов.

Способность чутко реагировать на возникающие потребности и быстро адаптироваться к меняющимся требованиям рынков, превратилось в один из ключевых аспектов повышения конкурентоспособности и требует наращивания инновационных потенциалов. В числе важнейших задач АО– выявление новых возможностей внедрения новшеств, которые позволяет сводить к минимуму издержки.

Предпосылкой наиболее эффективной реализации продукции является изучение информации о рынках и потребителях. Это требует сбора, обработки и хранения значительных объемов разнообразных данных, отражающих факторы продвижения товара на рынках.

В настоящее время АО работает над выпуском нового ассортимента продукции в красочном сувенирном оформлении.

3.4. *Прогноз маркетинга.*

Прогноз маркетинга направлен на достижение цели - закрепление и расширение присутствия на рынке.

Жизнеспособность концепции основывается на обеспечении высокого качества продукции, широкого ассортимента, оптимальной цены товара, эффективного маркетинга и активного внедрения товара на рынок, в том числе путем осуществления интенсивной рекламы продукции.

Зная и оценивая сложившийся рынок алкогольных напитков в Российской Федерации, а особенно в ее северных регионах, АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» планирует реализовать свою продукцию именно на этих рынках. При нынешнем уровне конкуренции в алкогольной промышленности предприятию приходится тщательно подбирать сырье, проявлять творческую фантазию, направлять усилия на совершенствование производства в целях улучшения качества продукции. Мощным стимулом в осуществлении намеченных целей служит постоянно возрастающее количество конкурентов, производящих аналогичную продукцию. Изучение их деятельности позволяет сделать вывод, что в обозримой перспективе предприятие имеет реальную возможность опередить своих конкурентов по объему производства и сбыта продукции, благодаря высокому качеству производимых изделий, широкому ассортименту и более низким розничным ценам, а также богатому опыту работы в этом направлении, имея квалифицированные кадры, стаж производственной деятельности которых на данном предприятии составляет более 20 лет.

В новых условиях глобального развития рынков выбор у потребителей расширился, а потребительские предпочтения стали более разнообразными и неустойчивыми. В этой связи для обеспечения конкурентоспособности продукции комбинат намерен создать эффективные службы маркетинга и распределительных сетей, оперативных снабженческих систем, а также более глубокое изучение поставщиков, технологии, конкурентов и потребности клиентов.

Способность чутко реагировать на возникающие потребности и быстро адаптироваться к меняющимся требованиям рынков, превратилось в один из ключевых аспектов повышения конкурентоспособности и требует наращивания инновационных потенциалов. В числе важнейших задач АО– выявление новых возможностей внедрения новшеств, которые позволяет сводить к минимуму издержки.

Сильные стороны	**Слабые стороны**
Область деятельности	
Производство 1.Высокий уровень качества продукции	1.Нехватка свободных денежных средств на производств и продажу новых видов продукции;
2. Наличие международной системы Менеджемента качества ISO 22000:2009	
3. Большой срок деятельности на рынке Алкогольной продукции.	
4. Использование в производстве классической Технологии без применения синтетических ингридиентов.	
5. Наличие на предприятии сертификата соответствия требованиям, установленным в Oz DSt ISO 22000:2009 (ISO 22000:2005)	
6. Широкий ассортимент вырабатываемой продукции, ориентированной на различный сегмент потребителей.	
7. Приближенность перерабатывающих предприятий к источникам сырья.	

Технология 1.Опытный коллектив технологической службы предприятия	1.Временной разрыв между производством продукции и ее реализацией, обусловленный особенностями технологического процесса
2. Возможности в области расширения Номенклатуры изделий	
3. Наличие нового импортного оборудования по выработке виноматериалов	

Предпосылкой наиболее эффективной реализации продукции является изучение информации о рынках и потребителях. Это требует сбора, обработки и хранения значительных объемов разнообразных данных, отражающих факторы продвижения товара на рынках.

В настоящее время АО работает над выпуском нового ассортимента продукции в красочном сувенирном оформлении.

В ближайшей перспективе продукция комбината будет наиболее конкурентоспособна на рынке, так как будет иметь преимущество, прежде всего, за счет низких издержек на заработную плату, составляющих в трудоемких отраслях главный источник затрат. Со временем, по мере улучшения качества производимой продукции и совершенствования маркетинговых исследований соответствующих сфер мирового рынка, данная отрасль будет становиться все более значимой, прочно завоевывая стабильные «ниши» на мировом рынке вино водочной продукции.

IY. *SWOT - анализ*

Сильные и слабые стороны предприятия

Персонал 1. Устоявшийся Высококвалифицированный коллектив работников	1.Прекрашение программы повышения квалификации Работников.
2. Низкая текучесть кадров	
Организация 1. Годами отработанный механизм Управления кадрами;	1. Предприятие имеет постоянных клиентов;
2.Эффективное распределение должностных обязанностей между руководителями;	2.Неэффективность взаимодействия различных подразделений в процессе достижения целей организации.
3.Эффективность и использование Контроля.	
Маркетинг 1. Высокая репутация предприятия в Области качественной продукции;	1.Низкое завоевывание новых клиентов.
2. Низкая цена по сравнению с конкурентами	2.Низкое продвижение товаров на рынок;
.3.Высокоразвитая ценовая политика.	3. Нехватка рекламы организации;
	4.Отсутствие послепродажного обслуживания.
Финансы	1.Критическая нехватка собственных оборотных средств;
1. Возможность дифференцированной оптовой торговли через оптово-торговые базы.	2.Низкие темпы оборачиваемости активов;

2. Высокие показатели платежеспособности и ликвидности предприятия.	3. Образование большой кредиторской задолженности вследствие наличия валютного кредита
3. Отсутствие просроченной дебиторской и кредиторской задолженности.	4. Финансовая зависимость от кредиторов , предоставляющих кредит под процент

SWOT - матрица

Возможности	**сильные стороны**
1.Способность выхода на новые рынки	1. Высокий уровень качества
2. Имеющиеся производственные мощности с низким сроком износа технологического оборудования по производству продукции	2. Высококвалифицированный персонал
	3.Опыт и навыки, имеющиеся у работников;
	4.Хорошая репутация у покупателей о компании
	5.Умение избежать (хотя бы в некоторой мере) сильного давления со стороны конкурентов;
	6.Проверенный менеджмент;
	7. Низкая текучесть кадров;
	8. Годами отработанный механизм управления кадрами;
	9. Эффективность контроля качество Выпускаемой продукции.
Угрозы	**Слабые стороны**
1.Возрастающее давление конкурентов ;	1.Низкая прибыльность из-за высоких расходов периода ;
2.Высокие налоговые требования;	2.Плохо развитая сбытовая сеть;
3.Медленный рост рынка ;	3.Недостаток денег на финансирование необходимых изменений в стратегии.
4.Растущая требовательность у покупателей и поставщиков;	
5.Изменение потребностей;	
6. Неблагоприятные демографические изменения	
7. Снижение спроса на алкогольную продукцию по религиозным причинам	

Y. Обеспечение энергореурсами

Предприятие обеспечивается энергоресурсами посредством трансформаторной подстанции № 121 мощностью 250 кВа. За год потребление электроэнергии составляет 430 тыс.кВт

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ.

№№ п/п	Наименование	Ед изм	Количество	Дополнительные сведения
1	Собственная котельная Котлы № 1- Е 1/9 № 2- ДКВР – 6,5 -13	шт шт	1 1	1 тонн / час 6,5 тонн/ час
2	Вид топлива основное - природный газ - диаметр трубопровода - давление	мм МПа	65 0,2	
3	Теплоноситель - на отопление - на вентиляцию - на ГВС - на технологические нужды			Пар Р = 0,6 МПа
4	Внутриплощадочные тепловые сети - способ прокладки - состояние			Надземный на низких и высоких отдельно стоящих опорах Удовлетворительное

YI. Прогноз производства

6.1.1. Наличие сырьевой базы.

АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» в процессе производственной деятельности использует сырье как собственной выработки, так и приобретенное со стороны.

К собственному производству относятся: виноматериалы, спирт коньячный, вакуум-сусло.

Спирт-ректификат, необходимый для крепления виноматериалов и производства ликероводочных
изделий, приобретается у предприятий – производителей спирта-ректификата (АО Андижан-Биохим», АО «Коканд-спирт»,АО « Янгиюль- Биокиме».

Сведения о приобретении спирта – ректификата за 2018-2023 г.г.

№	Наименование	2018 год		2019 год		2020год		2021 г		2022 г		2023 г.	
		Кол-	Сумма,	Кол	Сумма,	Кол	Сумма,	Кол-во,	Сумма,	Кол-	Сумма,	Кол-	сумма

	е поставщика	во, тыс.дал	млн.сум	-во, тыс.дал	млн.сум	-во, тыс дал	млн.сум	тыс.дал	млн.сум	во, тыс.дал	млн.сум	во	
1	АО «Коканд-спирт»	124,6	10338,5	39,3	4680,4	15,1	273,1	6244,2	1055,2	10804	2204,9	18,0	4536
2	АО « Янгиюль-Биокиме».	40,2	3409,5	18,7	2209,0	14,2	2250	23398,6	3790,6	4942,5	775,6		
	Итого	***164,8***	***13748,0***	***58***	***6889,5***	***29,3***	***4623,1***	***29642,8***	***4845,8***	***15746***	***2980,5***	***18,0***	***4536***

Виноматериалы вырабатываются на собственных винпунктах, находящихся в различных районах Самаркандской области:

- ЗПВ «Гуля Кандоз» (п.Чархин Пастдаргомский район)
  ЗПВ «Ширин» (Пастдаргомский район)
- Винпункт «Ак- Тепа» (Кушрабадский район)
- Винпункт «Джума- Базар» (Тайлякский район)
- Винпункт «Миранкуль» (Самаркандский район)
-
- Основным поставщиком винограда на пункты комбината являются фермерские хозяйства, который в сезон виноделия 2022 года поставили 2757 тонн винограда, что составляет 46 % от потребности комбината в винограде.
-

Выполнение договоров- контрактации на поставку винограда в 2023г.

тонн

№п/п	Наименование фермерского хозяйства	Город/Район	Заключено договоров	Фактически поставлено
1	«Маска узум боглари» Агрофирмаси	г Каттакургон	200	115
2	«Миенкул саховат боглари»	г. Иштихан	250	98
3	«Субхон бобо» фермер хужалиги	Самарканд район	201,2	102
4	«Дилмурод Рахматзода» ф/х	Самарканд район	100	81
5	«Азизов Курбон» ф/х	Самарканд район	65,8	15
6	«Пешкун Парранда» Агрофирма	Самарканд район	61,0	18
7	«Ахроркул Носиров» ф/х	Самарканд район	60,0	8
8	«Норбутаев Жононбек Баходир» ф/х	г. Иштихан	30, тонн	5

Поставщиками вспомогательных материалов являются частные фирмы, совместные предприятия

6.1.2. Характеристика готовой продукции

Описание выпускаемой продукции.

Вино «Узбекистон» - десертное вино, готовится из сортов винограда «Саперави», «Каберне», «Морастель».

Интенсивной темно-рубиновой окраски, маслянистое, экстрактивное во вкусе и аромате с тонами варенья из черной смородины.

На Международных дегустациях удостоено: 5-золотыми и 1-серебрянной медалями.

Крепость – 16%

Сахар - 22 г/100 $см^3$

Титруемая кислотность – 4 $г/дм^3$

Вино «Алеатико» - десертное марочное вино готовится из одноименного сорта винограда «Алеатико», темно-гранатовый цвет, гармоничное с тонким своеобразным букетом роз.

На Международных дегустациях удостоено: 4-золотыми и 2-серебряными и 1 бронзовой медалями.

Крепость – 16%

Сахар - 22 г/100 $см^3$

Титруемая кислотность – 4 $г/дм^3$

Вино «Гуля Кандоз» - десертное марочное вино готовится из сортов винограда - белого кишмиша и Муската. Выпускается только на АО Самаркандский винкомбинат имени .Ховренко.

Вино золотистого цвета, полное, гармоничное с тонкими мускатными тонами во вкусе и букете.

На Международных дегустациях удостоено: 7-золотыми, среди них самая высокая оценка «Гран-При» и 7-серебряными медалями.

Крепость – 16%

Сахар - 220г/дм,

Титруемая кислотность – 4 -5$г/лм^3$

Вино «Ширин» - десертное марочное вино. Изготовлено из одноименного сорта винограда. Цвет варьируется от светло –золотистого до темно-золотистого оттенка, с мягким розовым тоном. Букет сортовой , оригинальный, приятный, с медовыми тонами.

На Международных дегустациях удостоено: 3-золотыми и 4-серебряными медалями.

Крепость – 16%

Сахар - 220г/дм

Вино «Токай» - вино виноградное, десертное ординарное , белое, сладкое. Цвет янтарно-золотистый. Мягкое, приятное , с выраженным мускатным тоном во вкусе и аромате. Изготовлено из сортов винограда Мускат Венгерский и Ркацители.

На Международных дегустациях удостоено: 3-золотыми и 4-серебряными медалями.

Крепость – 16%

Сахар - 200г/дм-

Коньяк «Самарканд» готовится из коньячных спиртов, выдержанных в дубовой таре не менее 6-7 лет.

Цвет от золотистого до темно-янтарного, букет мягкий, гармоничный во вкусе, чувствуется выдержка.

Крепость - 42%

Сахар - 1/2 г/100 $см^3$

На Международных дегустациях удостоен: 2- серебряными и 2- бронзовыми медалями.

Коньяк «Старый Самарканд» - коньяк марочный готовится из высококачественных выдержанных коньячных спиртов не менее 15 лет.

Цвет от темно-золотистого до чайно-янтарного, вкус- характерный, слаженный мягкий, гармоничный.

Крепость - 40%

Сахар - 10 г/100 $см^3$

Бальзам Самаркандский- тонизирующий напиток, приготовлен на плодово- ягодных соках и настое целебных растений. Вкус пряный, слегка обжигающий.Обладает лечебными свойствами, стимулирующими работу сердечно- сосудистой системы и желудочно- кишечного тракта.

Крепость-45%, экстрактивность не менее 14%

На Международных дегустациях удостоен: 6-золотыми и 1-серебряными медалями. Среди них самая высокая оценка «Гран-При».

6.1.3. Текущее состояние производства.

Производство продукции за последнее два года имеет тенденцию к снижению, что связано, прежде всего, с увеличением количества предприятий – конкурентов, производящим аналогичную продукцию, а также снижением покупательского спроса на алкогольную продукцию по причине предпочтений религиозного характера.

Кроме того, значительное влияние на снижение производственных параметров по производству продукции оказала неблагоприятная санитарно- эпидемиологическая ситуация, сложившаяся в период пандемии коронавируса во всем мире. Экономический коллапс, сложившийся в период пандемии, способствовал остановки производства всех предприятий, производящих сырье и вспомогательные материалы, что, в свою очередь, привело к невозможности розлива продукции.

казатели	Ед. изм	2021 год			Темп роста	2022г			Темп роста	2023 г(9 мес)			Те роста
		Прогноз	Факт	%		Прогноз	Факт	%		Прогноз	Факт	%	
ая продукция сопоставимых	Млн.сум	41872	14639	35	77,7	47761	12305	25,8	84,1	32668	4968	15,2	109,4
ая продукция действующих	Млн.сум	47812	16664	35,3		48400	14204	29,3		36505	6183	16,9	122,9
ительские в еских ценах	Млн.сум	45230	14417	31,9	72,5	45515	14204	31,2	98,5	35286	2154	6,1	42,8
иноградное	Тыс.дал	60	38	63,3	67,9	60	16	26,7	42,1	30	3	10	37,5
	Тыс.дал	55	12	21,8	52,2	40	11	27,5	91,7	28	3	10,7	60,0
и водочные я	Тыс.дал	200	65	32,5	85,5	200	40	20,0	61,5	150	3	2,0	23,1
т	Тыс.долл.	200	202	101	196	200	0	0		300	352,9	117,6	0
одительность	Млн.сум	239	73,8	30,9	97,6	298	76	25,4	65,4	2135	160,2	7,5	568,1
ботка ад	Тыс.тонн	6,0	0,9	15	80,8	6,0	2,757	46	320,	2,0	0	0	0

Кроме того, на снижение объемов производства в 2023 году повлияло сложившееся в течение года отсутствие свободных денежных средств, необходимых для своевременного приобретения спирта-ректификата и вспомогательных материалов, используемых при производстве продукции.

В результате, при общей потребности в спирте- ректификате в количестве 80,0 тыс.дал, фактически было приобретено всего лишь 15,7 тыс.дал.

Образование дефицита собственных оборотных средств связано с отвлечением их в дебиторскую задолженность (на 01.10.2023 г.- 6659 млн.сум), а также в готовую продукцию (на 01.10.2023 г.- 1208,3млн.сум(по учетным ценам).

6.1.4. Прогноз производства и продаж

Производственный план предприятия рассчитан исходя из имеющихся производственных мощностей, оптимального использования рабочей силы, подтвержденного спроса на выпускаемую продукцию, имеющихся ресурсов сырья.

Прогноз производства вина виноградного установлен в количестве 30,0 тыс. дал, что составляет 107,1% к уровню розлива за 2023г. Прогноз установлен исходя из заготовки винограда в сезон виноделия 2023 г. и сложившегося потребительского спроса на продукцию.

Так, в сезон виноделия было заготовлено 2000 тонны винограда и выработано 138 тыс. дал виноматериалов, их которых 110 тыс.дал- коньячные виноматериалы и не могут быть направлены на производство вина виноградного.

Таким образом, на розлив продукции будет использовано 28 тыс.дал виноматериалов.

В целях минимизации дублирующих данных объемы реализации условно приняты за общие объемы производства.

Прогноз производства определен исходя из производительности технологического оборудования по розливу продукции, ёмкости рынков сбыта, имеющихся сырьевых запасов.

Исходя из учитываемых факторов, осуществляется прогнозная оценка объема оборота предприятия в разрезе основных видов продукции.

Прогноз реализации на предстоящий период был установлен исходя из сложившейся тенденции реализации продукции, колебаний конъюнктуры рынка алкогольной продукции, а также покупательной способности потребителей



Как показывает диаграмма, в последние годы сложилась негативная тенденция снижения объемов реализации вина виноградного. Так, если в 2014г. было реализовано 115 тыс.дал этой продукции, в 2015г – 90,0 тыс. дал., то в 2017г. объем продаж снизился до 52 тыс.дал. Соответственно, прогноз реализации вина виноградного на 2022г. установлен в количестве 65 тыс.дал.

Стабильные показатели реализации коньяка. Так, если в 2014 г. было реализовано 29 тыс.дал, то в 2015г. объемы продаж возросли до 53 тыс.дал, а в 2017г. до 56 тыс.дал. В 2022г. намечен розлив и реализация 40,0 тыс.дал коньяка.

Основной причиной сложившегося положения является появление на внутреннем рынке конкурентоспособной продукции предприятий – производителей по демпинговым ценам, что создало определенные трудности, связанные со сбытом алкогольной продукции.

Кроме того, немаловажное влияние на падение темпов роста реализации продукции оказала неблагоприятная санитарно- эпидемиологическая обстановка, сложившаяся в Республике в связи с началом пандемии коронавируса.

Окончательный выбор объемов производства и реализации продукции осуществлен с учетом данных конкурентного анализа и позиционирования товаров на управляемых сегментах рынка.

6.2. Финансовый план

6.2.1. Финансовые показатели (за последние 3 года)

млн.сум

	Годы									Прогноз 2024 г
	2018г.	2019г	2019г. от 2018г.	2020г	2020г от 2019	2021г	2021г от 2020г	2022г	2023г	
Выручка от реализации продукции	90447	60479	-29968	34416	-26063	32019	-2397	21477		57732
Чистая выручка от реализации	43709	30905	-12804	19014	-11890	17913	-1101	11514	8445	33005
В том числе экспорт	678	3253	+2575	988	-2265			2885		
Себестоимость реализованной продукции	35776	25695	-10081	16680	-9015	15415	-1265	10155	6947	29118
Валовая прибыль от реализации	7933	5210	-2723	2334	-2876	2498	164	1358	1498	3887
Расходы периода	5172	2908	-2264	2141	-767	2595	454	2892	1999	3407
В т.ч. расходы по реализации .	531	402	-129	393	-9	555	162	463	48	331
Административные расходы	1057	1094	+37	886	-208	1052	166	861	298	660
Прочие операционные расходы.	3584	1412	-2172	862	-550	987	125	1568	1652	2416
Доходы от основной деятельности.	487	432	-55	760	+328	482	-278	-613	529	800
Расходы по финансовой деятельности	2728	2264	-464	796	-1468	300	-496	313	0	840
Налог на прибыль	114	174	+60	53	-121	66	13	0	10	83
Чистая прибыль	407	408	+1	105	-303	117	12	-926	19	357
Активы	28072	25197	-2875	21937	-3260	22797	+860	27576	21630	25630
Кредиты	8392	6956	-1436	6600	-356	5440	-1160	16147	3990	8000
Балансовая прибыль	521	582	+61	157	-425	183	26	-926	28	440
Дебиторская задолженность	2602	4836	+2234	3795	-1041	4365	570	4153	6658	5883
Кредиторская задолженность	12051	10037	-2014	7631	-2406	9255	1624	8559	10544	13976

Рентабельность	1,5	2,3	+0,8	0,9	-1,4	1,2	0,3	0	0,4	2,0

6.2.2. Прогноз финансово- экономических показателей.

Прогноз финансово- экономических показателей составлен с учетом имеющегося портфеля заказов на предстоящий год, резервов получения доходов, уровня загрузки производственных мощностей, а также необходимости соблюдения темпов роста производства продукции.

Прогноз финансово- экономических показателей АО "_Самаркандский виномбинат имени Ховренко"
На 2024 год

млн.сум

№	Показатели	2022г.	2023г *9 мес.*	*2024 г*	отклонение		*В том числе*			
					(+/-)	*%*	*1-квартал*	*1 полугодие*	*9 месяцев*	*год*
1.	**Всего доходы, в т.ч.**	19775	8974	49575	+22151	212,1	11476,5	22973	35932	53583
	Чистая выручка от реализации	11514	8445	33005	+22651	219,1	11456,5	22913	35812	49375
	Прочие доходы	760	529	800	-600	21,1	20	60	120	200
	Доходы от финансовой деятельности						0	0		
2.	**Себестоимость произведенной продукции, всего**	16136	6947	29118	+22151	212,1	10030	20060	31392	43163
	В т.ч. сырье и материалы	12059	4875	13716	+20376	269	8495	16990	26735	36845
	Топливо и энергия	187	187	435	+296	258,3	120	240	372,5	505
	Прямые затраты на труд	1346	1346	1250	+512	138	475	950	1450	1975
	Косвенные затраты на труд	910	910	1040	101	111,1	375	750	1125	1515
	Амортизация	158	259	358	53	105,3	128	255	393	707
	Прочие расходы	650	650	1616	1738	113,7	437	875	1317	1616
3.	**Расходы периода,всего**	2141	1879	3407	1293,6	987,8	987,8	1989,7	3078,7	4201,8
	Расходы на реализацию	393	447	331	+11,7	102,6	83	167	308,3	458,7
	Административные расходы	886	812	660	+448,6	155,2	305,4	612,8	934,2	1260,6
	Прочие операционные расходы	862	620	2416			599,3	1209,8	1836,1	2482,5
	Из них- Благотворительная помощь									
4.	**Расходы по финансовой**	796	290	840	-92,1	88,4	320	580	820	990

	деятельности									
	Расходы в виде процентов	793	287	840	-149,1	82,5	320	580	790	930
	Убытки от валютных курсовых разниц	3			+57	В 20р			30	60
	Прочие расходы									
	Прибыль до уплаты налога на прибыль	157	129	440	855,5	В 6р	138,7	343,3	640,8	1019,7
5.	**Налог на прибыль**	52	51	83	+96	284,6	27,7	68,7	128,2	203,9
6.	**Чистая прибыль**	105	78	358	+634,4	В 8р	111	274,7	512,7	815,7
7.	**EBITDA** *(млн.сўм*	1345	1345	2404,5	+1059	178,7	956,9	1365,1	1829,2	2404,5
8.	**Дебиторы**	3795	4330	4153,7	2611,4	168,8	3902,6	3916,1	3626	4153,8
9.	**Кредиторы**	7631	8842	8559	7170,3	194	9168,6	10955	8389,1	8559

Распределение чистой прибыли

млн.сум

№	Направление	Доля, %	На конец 2022г.	На конец 2023г.	На конец 2024г. *(прогноз)*	*В том числе*		
						1 квартал	*2 квартал*	*3квартал*
	Чистая прибыль	100%	0	117	358			358
1.	На дивиденды, всего	85	0	99	304			304
	Вт.ч. привилегированным							
	По простым акциям,	85	0	99	304			304
	Из них:							
	Государственная доля		0	70	217			217
2.	В фонд иновационного развития	10	0	12	36			36
3.	Резервный фонд							
4.	Фонд развития производства							
5.	Другие цели	5	0	5	105			105

6.2.3 **Источники получения доходов (прогноз цен).**

Основными источниками получения доходов на предприятии является:

- выручка от реализации продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке;
- передачи в аренду пустующих площадей административного здания;
- аренда дегустационного комплекса.

В соответствии с ценовой стратегией комбината на продукцию, выработанной при позиционировании товаров на рынке в условиях конкуренции, прогнозные цены определены не выше среднерыночных на аналогичные товары. При изменении рыночной конъюнктуры в худшую для предприятия сторону, имеется достаточный запас прибыли в цене, что, при необходимости, позволит реализовать тактику ценовой дискриминации в конкурентной борьбе за сохранение своей доли рынка.

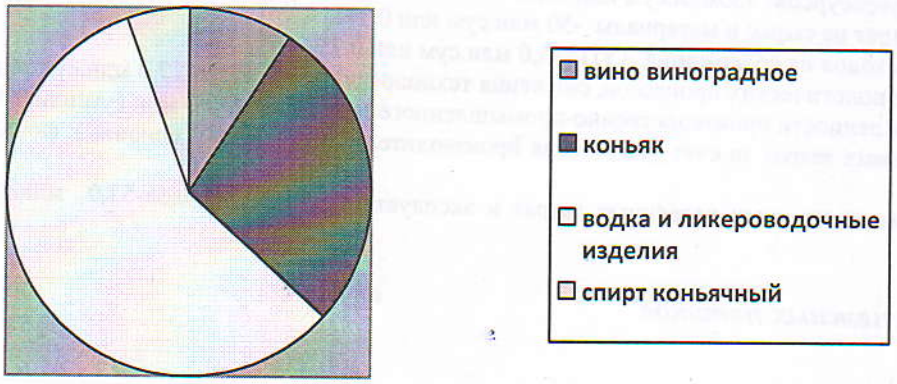
млн.сум

№	Показатели дохода	2022 г.	2023г	2024г. *(прогноз)*	изменение		*В том числе*			
					(+/-)	*%*	*1-кварт*	*2-кварт*	*3-кварт*	*4-кварт*

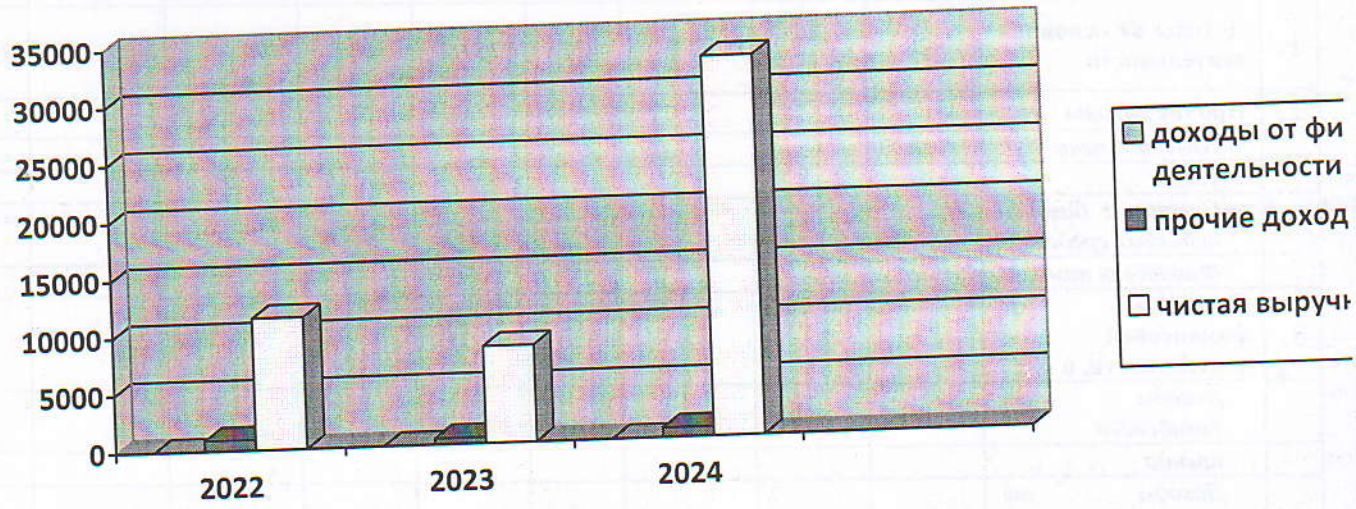
всего										
1.	**Доходы от основной деятельности**	920	529	800	*+271*	***151,2***	***200***	***400***	***600***	***800***
2.	**Прочие доходы**									
	Взыскние пени									
	услуги									
	Снятие с баланса основных средств									
	Финансвая помощь									
3.	**Доходы от финансовой деятельности, в т.ч.**									
	Доходы от дивидендов									
	аренда									
	Доходы от курсовых разниц									
	капитализация									
	Прочие доходы от финансовой деятельности									

Структура доходов

В структуре доходов, полученных от реализации продукции, наибольший удельный вес занимают доходы от реализации водки и ликероводочных изделий (около 58%), коньяк- 27,3%, вино виноградное – 9,2%.



В общей структуре доходов предприятия, наибольший удельный вес занимают доходы, получаемые от реализации продукции- 99,3%, доходы от финансовой деятельности- 0,2%, прочие доходы – 0,5 %



6.2.4. *Оптимизация затрат*

Во исполнение Постановления Кабинета Министров РУ от 22 января 2015 г. №8 « О дополнительных мерах по сокращению производственных затрат и снижению себестоимости продукции в промышленности», на предприятии принята программа по снижению себестоимости выпускаемой продукции.

Программа включает комплекс мер, обеспечивающих снижение себестоимости выпускаемой продукции на 350 млн.сум, что составляет 2% к прогнозируемой себестоимости, а именно:

1. Экономия электроресурсов- 350млн.сум или 0,2%
2. Оптимизация затрат на сырье и материалы -50 млн.сум или 0,3%
3. Оптимизация расходов на содержания АУП -35,0 млн.сум или 0,3%
4. Оптимизация технологических процессов, снижения технологических потерь-27,0 млн.сум или 0,3%
5. Оптимизация численности производственно-промышленного персонала - 30,0 млн.сум или 0,3%
6. Снижения удельных затрат за счет увеличения производительности труда и основных фондов-30,0 млн.сум или 0,3%
7. Снижения производственных косвенных затрат и эксплуатационных расходов-53,0 млн.сум или 0,3%

6.2.5. *Прогноз денежных потоков*

	Приход	Расход
Денежные поступления от реализации продукции	57732	
Денежные выплаты поставщикам за материалы, товары и услуги		25726
Денежные платежи персоналу		2040
Другие денежные поступления и выплаты от операционной деятельности	800	
Итого чистый денежный приток от операционной деятельности	30766	
Инвестиционная деятельность		
Приобретение и продажа основных средств		
Приобретение и продажа нематериальных активов		
Итого чистый денежный приток от инвестиционной деятельности		
Финансовая деятельность		
Полученные выплаченные проценты		840
Полученные выплаченные дивиденды		303
Денежные поступления от выпуска акций		
Денежные поступления и выплаты по долгосрочным и краткосрочным кредитам и займам	8000	8000

Денежные поступления и платежи по долгосрочной аренде		
Другие денежные поступления и выплаты от финансовой деятельности		
Итого чистый денежный приток от финансовой деятельности		1143
Налогообложение		
Уплаченный налог на доход		83
Уплаченные прочие налоги		25327
Итого уплаченные налоги		25410
Итого: чистый денежный приток	4213	

6.2.6. ***Показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности. Кредиты.***

Основными показателями, характеризующими финансово- экономическое состояние предприятия, являются показатели платежеспособности и финансовой устойчивости.

Под платежеспособностью понимается способность предприятия своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам, а именно:
расчеты по оплате труда, расчеты с поставщиками за полученные товарно-материальные ценности, с банками по ссудам, платежи в бюджет

Финансовая устойчивость определяется соотношением собственных и заемных средств и рассчитывается при помощи ряда показателей, основными из которых являются: коэффициент автономии, финансовой устойчивости и финансовой зависимости.

Коэффициент автономии характеризует независимость финансового состояния предприятия от заемных средств, то есть доля собственных средств в общей сумме активов баланса.

Анализ экономической состоятельности АО « Самаркандский винкомбинат им.Ховренко»

	Наименование показателей	Норм атив	годы					
			2018 г	2019г	2020г	2021	2022г	2023г.
1	Коэффициент платежеспособности	> 1,25	1,18	1,06	1,05	1,06	1,05	1,06
2	Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	> 2	0,5	0,49	0,56	0,53	0,56	0,53
3	Коэффициент финансовой независимости	>0,5	0,29	0,33	0,35	0,34	0,35	0,34
4	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>0.1	Не обесп.	0,03	0,04	0,04	0,02	0,04
5	Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками	> 0,6	Не обесп.	0,04	0,2	0,08	0,06	0,08
6	Коэффициент рентабельности реализации		0,21	0,17	0,18	0,17	0,12	13,9
7	Коэффициент маневренности собственного капитала	0,5	0,43	0,72	0,39	0,13	0,08	0,11

8	Коэффициент износа основных средств	<0.6	0,36	0,41	0,47	0,52	0,55	57,1
9	Коэффициент автономии	> 0.5	0,3	0,24	0,3	0,3	0,4	0,3
10	Коэффициент маневренности функционального капитала	<0.5	7	2,78	4,9	12,1	15,9	11,4
12	Коэффициент финансовой устойчивости	1.2	0,49	0,32	0,4	0,48	0,54	0,51
13	Коэффициент рентабельности затрат		0,1	0,07	0,08	0,09	0,05	0,03
14	Коэффициент срочной ликвидности	>0.6	0,12	0,25	0,15	0,29	0,27	0,29
15	Коэффицент абсолютной . Ликвидности	>0.2	0,55	0	0,01	0,005	0	0
16	Маневренность. Общего капитала	>0.6	0,7	0,78	0,74	0,7	0,7	0,7
17	Коэффициент рентабельности активов	>0.05	0,14	0,06	0,05	0,02	0,01	0,01
18.	Коэффициент финансовой зависимости	1,7	3,0	4,1	3,4	3,1	2,8	2,9

Выводы:

Анализируя коэффициенты платежеспособности и финансовой устойчивости можно сделать следующие выводы:

- коэффициент платежеспособности (1,06) ниже норматива (1,25) ,таким образом, на 1 сум текущих обязательств приходится 1,06сум оборотных активов,
- коэффициент соотношения собственных и заемных средств ниже норматива, следовательно, предприятие испытывает недостаточность собственных оборотных средств, что влечет за собой необходимость привлечения заемных средств;
- предприятие не обеспечено в достаточной мере собственными оборотными средствами;
- предприятие не имеет возможности погасить текущие обязательства из своих быстро-ликвидных активов,
- в составе собственных оборотных средств высока доля омертвленного капитала;
- запасы и затраты предприятия не обеспечены собственными источниками, следовательно предприятие нуждается в кредитовании;
- предприятие находится в финансовой зависимости от заемных средств;
- заемные средства преобладают над собственными.
- Предприятие финансово неустойчиво;
- Предприятие не обеспечено собственными оборотными средствами в связи с отвлечением оборотных средств в дебиторскую задолженность и готовую продукцию;
- Рентабельность активов ниже норматива, что говорит о низкой эффективности деятельности предприятия;
- Коэффициент рентабельности реализации по итогам 2021г. составил 13,9%, что превышает среднеотраслевой показатель;
- Коэффициенты срочной и абсолютной ликвидности ниже нормативного значения, что свидетельствует о неспособности предприятия срочно погасить свои обязательства.

Кредитная нагрузка, долги предприятия

Агентством по развитию виноградарства и виноделия предприятию был выдан краткосрочный заем на приобретение винограда в сезон виноделия в сумме 4,0 млрд.сум., сроком на 1 год на условиях 10% годовых. Срок уплаты выделенного займа истек в январе 2020г.

Для приобретения сырья и вспомогательных материалов в целях бесперебойного обеспечения процесса производства на 2024 год предприятие планирует заимствовать в «Узмиллийбанк»е

кредит в сумме 4,0 млрд.сум со ставкой 20% в год сроком на 1год, а также 4,0 млрд.сум в сезон виноделия 2024 г. в Фонде развития виноделия и виноградарства при Агентстве по регулированию табачного и алкогольного рынка с процентной ставкой-10% .

Сведения о задолженности предприятия

Млн.сум

№	Показатели	На начало отчетного периода	На период			
			01.04.2023	01.07.2023	01.10.2023	01.01.2024
1	Дебиторская задолженность, в т.ч.	4835,6	3902,6	3916,1	3625,9	4153,8
	просроченная					
	безнадежная					
2	Кредиторская, в т.ч.	10037,3	9168,7	10955	8389,1	8559
	просроченная					

6.2.7. *Прогноз выплат в бюджет*

Общая сумма выплат в бюджет составит 43960,2 млн.сум., в т.ч.

	Год, всего	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Налог на доходы	***203,9***	***27,7***	***40,9***	***59,5***	***75,8***
Налог на доходы физических лиц	*501,3*	*125,8*	*123,5*	*128,1*	*124*
НДС	*11623*	*2885*	*2885*	*2885*	*2968*
Акцизный налог	*31194*	*7776*	*7776*	*7776*	*7866*
Налог на пользование водными ресурсами	*38,0*	*8*	*10*	*10*	*10,0*
Налог на имущество	*160,0*	*40,0*	*40,0*	*40,0*	*40,0*
Земельный налог	*240,0*	*60,0*	*60,0*	*60,0*	*60,0*
Итого	*43960,2*	*10922,5*	*10935,4*	*10958,6*	*11143,8*

VIII. Порядок оплаты труда.

На предприятии действует повременная система оплаты труда с использованием повременно- премиальной системы. Оплата труда включает основную и дополнительную заработную плату.

К основной заработной плате относятся должностные оклады и заработная плата, рассчитанная согласно действующих тарифов, а также доплаты и надбавки, начисляемые при совмещении профессий, работы в ночное время, в выходные и праздничные дни.

На предприятии обеспечивается тарификация работников не ниже, чем по 1-му разряду ЕТС по оплате труда. С согласия работника допускается выплата части причитающейся ему заработной платы путем зачисления на пластиковую карточку.

На предприятии устанавливаются следующие виды доплат, надбавок и компенсаций:

-оплата за работу в ночное время- не менее чем в 1,5 размере;

-оплата за работу в сверхурочное время, в выходные и праздничные дни – в двойном размере;

-размер доплаты работникам за совмещение профессий и должностей, расширения зон обслуживания, увеличения объемов работ определяется по соглашению сторон, но не менее 30% от должностного оклада.

Исходя из финансового положения предприятия предусмотрено выплата премий к праздничным датам, а также материальная помощь на приобретение сельскохозяйственной продукции в осеннее- зимний период.

Численность и фонд оплаты труда по АО имени Ховренко на 2024 г. с разбивкой по кварталам

		год	В том числе по кварталам								
			1 квартал		2 квартал		3 квартал		4 квартал		
	числ	фонд	числ	фонд	числ	фонд	числ	фонд	числ	фонд	премия
СЕГО	130	3246430	130	732880	130	795566	197	794166	130	1036626	130000
роизвод ерсонал	92	2016000	92	435800	92	496800	92	495400	92	496000	92000
спомог.перс	12	228030	12	52980	12	54666	12	54666	12	53718	12000
пец.управл	19	634600	19	153900	19	153900	19	153900	19	153900	19000
УП	7	367800	7	90200	7	90200	7	90200	7	90200	7000

Таким образом, ФОТ на комбинате на 2024г. составляет 3246 млн.сум, в т.ч.сумма запланированной премии – 130 млн. сум. Средняя заработная плата в расчете на 1 работника составит 20810 тыс.сум. Единый социальный платеж составляет 12% от ФОТ, следовательно, общие затраты по оплате труда составят 3635,0 млн.сум.

IX. *Прогноз экспорта*

АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» имеет свои прочные позиции на внешнем рынке, о чем свидетельствует положительная динамика объемов роста экспорта продукции.

Объем экспорта АО « Самаркандский винкомбинат имени Ховренко» за 2012-2023г.г

Годы	Страна	Наименование продукции	Сумма тыс.долл	Темп роста к предыд.году
2012	Киргизия	Спирт коньячный	127,2	96
2013	Россия	Спирт коньячный	207,1	162,8
2014	Россия	Спирт коньячный	476	В 2,3р
2015	Россия	Спирт коньячный	792	В 1,7р
2017	Россия	Спирт коньячный	315	40
2018	Киргизия	Спирт коньячный	82	26
2019	Россия,Казахстан	Спирт коньячный	369	В 4,5р
2020	Казахстан	Спирт коньячный	103	27,9
2021	Казахстан	Спирт коньячный	202	196,1
2022				
2023	Россия	Спирт коньячный	353	174,7

Основным видом продукции, экспортируемым комбинатом, является спирт коньячный, приобретаемый инопартнером для последующей переработки. Отгрузка готовой продукции, разлитой в стеклянную тару, представляется нерентабельной вследствие высоких издержек по транспортировке и перемещению.

Продукция экспортируется преимущественно в Россию, что связано с территориальной приближенностью.

Прогноз экспорта на будущий год установлен в размере 200,0 тыс.долларов США.

Прогноз экспорта продукции

тыс.долл.

№	Наименование продукции	2021г.	2022г.	2023г.		2024г. *(прогноз)*
				прогноз	факт	
	Всего					
1.	Спирт коньячный	202		300	352,9	200
	Затраты по экспорту, млн.сум	176,3	50,4	45	50,4	160
2.	Транспортировка	136,4	11,7	10	11,7	30
3.	Затраты по реализаци	38,8	37,7	75	37,7	110,0
4.	Другие затраты	1,0	1,0	5	1,0	20

XII. *Управление рисками*

Управление рисками на предприятии сводится к следующим мероприятиям:

-минимизацию степени рисков;

-компенсации возможных отрицательных последствий;

-максимального овладения рисками.

Все этапы процесса управления должны быть направлены на минимизацию отрицательных последствий и создания условий для получения доходов, обусловленных реализацией рискованных решений.

Главными факторами, порождающими основные риски на предприятии, являются:

1) Изменение статуса и формы собственности предприятия,
2) Наличие большого количества более сильных конкурентов;
3) Высокие темпы намеченного роста производства.

Структура рисков и меры по их минимизации:

Погодно-климатические- связаны с зависимостью урожайности винограда от сложившихся погодных условий. Основными поставщиками сырья являются сельскохозяйственные предприятия (фермерские хозяйства), на деятельность которых существенное влияние оказывает природно-климатический фактор риска. Таким образом, поставки винограда напрямую зависят от погодных условий, влияющих на его урожайность.

По данным специалистов из каждых 10 лет около 5 лет бывают неурожайными. В неурожайные годы низкие показатели заготовки винограда приводят к недополучению прибыли из-за снижению объемов производства или увеличению расходов на поиски сырья в других областях Республики.

Меры по снижению риска:

-выделение дополнительных финансовых средств на приобретение виноматериалов со стороны по приемлемым ценам;

-создание собственных плантаций виноградника.

Производственные риски- связаны с простоями производственного оборудования в связи с возможными перебоями подачи газа и электроэнергии в зимний период, а также отсутствия сырья (спирта- ректификата) и вспомогательных материалов по причине отсутствия оборотных средств. Кроме того, использование устаревшего оборудования по розливу продукции может привести к выпуску продукции, значительно уступающей конкурентам по качеству внешнего оформления.

Меры по снижению риска:

-модернизация существующего оборудования по розливу продукции;

-принятие мер по получению кредита на льготных условиях для приобретения сырья.

Маркетинговые риски- связаны с возможными трудностями выхода на рынок, неправильным (без учета потребностей рынка) выбором ассортимента, ошибочным выбором маркетинговой стратегии, ошибками в ценовой политике.

Трудности выхода на рынок могут быть вызваны как производственными причинами, так и неготовностью комбината эффективно реализовать и продвинуть на рынок свой производственный потенциал, что требует соответствующей мировым стандартам маркетинговой программы и реализующей ее службы. Поскольку в настоящее время не имеется полномасштабной программы маркетинговых мероприятий, то оценка степени решения маркетинговых задач низкая. В то же время для предприятия, ставящего целью отвоевать часть рынка у конкурентов, маркетинговые задачи должны быть приоритетными.

Меры по снижению риска:

-создание сильной маркетинговой службы;

-разработка маркетинговой стратегии;

-разработка и реализация ассортиментной политики;

-проведение полного комплекса маркетинговых исследований;

-разработка и реализация программы маркетинговых мероприятий.

Финансовые риски- связаны с вероятностью потерь финансовых ресурсов в результате снижения покупательной способности денег (инфляция). На предприятии финансовый риск выражен в виде процентного риска.

Риск изменения процентной ставки возникает в связи с увеличением ставки рефинансирования, установленной обслуживающим банком на предоставляемый кредит.

Предприятие нуждается в кредитовании в связи с дефицитом собственных оборотных средств, вызванном отвлечением оборотных средств в незавершенное производство. Производственный цикл имеет определенный разрыв во времени , связанный с производством продукции, его закладкой на выдержку и выходом готового продукта. В результате, возврат вложенных финансовых ресурсов происходит через определенный промежуток времени, что само собой, подразумевает необходимость кредитования. Отсюда возникает вероятность наступления кредитного риска заключающегося в возможности несвоевременном погашении заемных средств.

Как показывает анализ кредитной истории предприятия, возврат заемных средств осуществляется предприятием всегда своевременно.

Административный риск связан с получением лицензии предприятием от Кабинета Министров РУ на право осуществления производственный деятельности по производству алкогольной продукции. (вина виноградного, коньяка, водки и ликероводочный изделий).

XII. *Экология, воздействие на окружающую среду.*

Основными источниками выделения вредных веществ на территории предприятия (ул. Кашгари) являются:

1. Объекты основного производства:

- цех виноматериалов, винподвал, цех розлива вина и коньяков, цех розлива водки и ликероводочных изделий, коньячный цех с выделением спирта этилового, бутыломоечное отделение с выбросом аэрозоли щелочи.

2. Объекты вспомогательного производства:

- механический цех с выделением сварочной аэрозоли, окислов азота, окиси углерода;
- котельная с выделением двуокиси азота, окиси углерода;

гараж с выбросом паров углеводородов, серной кислоты " пыли металлической.

Общее количество выбрасываемых в атмосферу вредных веществ составляет 13,6 тонн год, на которые Самаркандским областным Комитетом по охране природы выдано разрешение.

В соответствии с требованиями РД 118-00277 14 17-92 "Методические указания по определению категории предприятия для установления состава проектов нормативов ПДВ загрязняющих веществ в атмосферу", предприятие" относится к IV категории опасности.

Водопотребление из артскважины по основной территории из городского водопровода.

Председатель правления **Х.Нуриддинов**

Главный бухгалтер **О.Чоршанбаев**

Начальник отдела стратегического планирования развития бизнеса **Р.Раджабова**

2024 йилга мўлжалланган Бухгалтерия баланси
(1-сон шакли)

Кўрсаткичлар номи	Сатр коди	2023 йил якуни бўйича (кутилаётган)		2024йил (режа)			
		Ҳисобот даври бошига	Ҳисобот даври охирига	01.04.2024 йил	01.07.2024 йил	01.10.2024йил	01.01.2025 йил
1	2	3	4	5	6	7	8
Актив							
I. Узоқ муддатли активлар							
Асосий воситалар:							
Бошланғич (қайта тиклаш) қиймати (0100, 0300)	010	12995620	12995620	13254100	13095600	13450600	13250480
Эскириш суммаси (0200)	011	7822775	8150084	7790600	7970900	8100400	8710400
қолдиқ (баланс) қиймати (сатр. 010 - 011)	012	5172845	4845536	5463500	5124700	5350200	4540080
Номоддий активлар:							
Бошланғич қиймати (0400)	020	308800	308800	308800	308800	308800	308800
Амортизация суммаси (0500)	021	308800	308800	308800	308800	308800	308800
қолдиқ (баланс) қиймати (сатр. 020 - 021)	022						
Узоқ муддатли инвестициялар, жами (сатр.040+050+060+070+080)	030	1597886	1597886	1597886	1597886	1575225	1597886
Қимматли қоғозлар (0610)	040	6358	6358	6358	6358	6358	6358
Шўъба хўжалик жамиятларига инвестициялар (0620)	050						
қарам хўжалик жамиятларига инвестициялар (0630)	060	67135	67135	67135	67135	67135	67135
Чет эл капитали мавжуд бўлган корхоналарга инвестициялар (0640)	070						
Бошқа узоқ муддатли инвестициялар (0690)	080	1524393	1524393	1524393	1524393	1524393	1524393
Ўрнатиладиган асбоб-ускуналар (0700)	090						
Капитал қўйилмалар (0800)	100						
Узоқ муддатли дебиторлик қарзлари (0910,0920,0930,0940)	110						
Долгосрочные отсроченные расходы (0950, 0960, 0990)	120						
I бўлим бўйича жами (сатр.012+022+030+090+100+110+120)	130	**6770731**	**6443422**	7061386	7522586	7925425	7988386
II. Жорий активлар							
Товар-моддий захиралари, жами (сатр.150+160+170+180)	140	14068474	8528040	12298400	11358800	12217700	11658100
Ишлаб чиқариш захиралари (1000, 1100, 1500, 1600)	150	2423428	2290157	2054600	1854600	2854400	2795500
Тугалланмаган ишлаб чиқариш (2000, 2100, 2300, 2700)	160	9698158	6017023	7480600	5500700	8150800	5100200
Тайёр маҳсулот (2800)	170	1934376	208348	1950700	1450600	1200100	950400

Товарлар (2900 дан 2980 нинг айирмаси)	180	12512	12512	12500	12900	12400	12000
Келгуси давр харажатлари (3100)	190	697775		697775	354600	155800	
Кечиктирилган харажатлар (3200)	200						
Дебиторлар, жами (сатр. 220+240+250+260+270+280+290+300+310)	210	6039361	6658986	4980900	5130260	4696700	5883700
шундан: муддати ўтган*	211						
Харидор ва буюртмачиларнинг қарзи (4000 дан 4900 нинг айирмаси)	220	4235714	3782724	3154600	3187400	2800100	3500800
Ажратилган бўлинмаларнинг қарзи (4110)	230						
Шўъба ва қарам хўжалик жамиятларнинг қарзи (4120)	240						
Ходимларга берилган бўнаклар (4200)	250						
Мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга берилган бўнаклар (4300)	260	1235855	1303608	1340500	1290860	1464600	1500900
Бюджетга солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича бўнак тўловлари (4400)	270						
Мақсадли давлат жамғармалари ва суғурталар бўйича бўнак тўловлари (4500)	280						
Таъсисчиларнинг устав капиталига улушлар бўйича қарзи (4600)	290						
Ходимларнинг бошқа операциялар бўйича қарзи (4700)	300	41214	41214	35000	32000	32000	32000
Бошқа дебиторлик қарзлари (4800)	310	526578	1531440	450800	420000	400000	380000
Пул маблағлари, жами (сатр.330+340+350+360), шу жумладан:	320	0	7	100000	200000	200000	100000
Кассадаги пул маблағлари (5000)	330						
Ҳисоб-китоб счётидаги пул маблағлари (5100)	340	0	7	100000	200000	200000	100000
Чет эл валютасидаги пул маблағлари (5200)	350						
Бошқа пул маблағлари ва эквивалентлари (5500, 5600, 5700)	360						
қисқа муддатли инвестициялар (5800)	370						
Бошқа жорий активлар (5900)	380						
II бўлим бўйича жами (сатр. 140+190+200+210+320+370+380)	390	**20805610**	**15187033**	18077075	17043660	17910200	17641800
Баланс активи бўйича жами (сатр.130+390)	**400**	**22797596**	**21630455**	25138461	24566246	25195625	**25630186**
Пассив							
I. Ўз маблағлари манбалари							
Устав капитали (8300)	410	3275172	3275172	3275172	3275172	3275172	3275172
Қўшилган капитал (8400)	420			10415	10415	10415	10415
Резерв капитали (8500)	430	3328793	3328793	3318378	3950400	4200600	4340700
Сотиб олинган хусусий акциялар (8600)	440						
Тақсимланмаган фойда (қопланмаган зарар) (8700)	450	-448140	-440169	450800	450800	450800	550400
Мақсадли тушумлар (8800)	460	572923	572923	572923	572923	572923	572923
Келгуси давр харажатлари ва тўловлари учун захиралар (8900)	470	4101	4101	4101	4101	4101	4101

I бўлим бўйича жами (сатр.410+420+430-440+450+460+470)	480	**6732849**	**6740820**	7631789	8263811	8514011	8753711
II. Мажбуриятлар							
Узоқ муддатли мажбуриятлар, жами (сатр.500+520+530+540+550+560+570+580+590)	490	356000	356000	356000	356000	356000	
шу жумладан: узоқ муддатли кредиторлик қарзлари (сатр.500+520+540+560+590)	491						
Мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга узоқ муддатли қарз (7000)	500						
Ажратилган бўлинмаларга узоқ муддатли қарз (7110)	510						
Шўъба ва қарам хўжалик жамиятларга узоқ муддатли қарз (7120)	520						
Узоқ муддатли кечиктирилган даромадлар (7210, 7220, 7230)	530						
Солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича узоқ муддатли кечиктирилган мажбуриятлар (7240)	540						
Бошқа узоқ муддатли кечиктирилган мажбуриятлар (7250, 7290)	550						
Харидорлар ва буюртмачилардан олинган бўнаклар (7300)	560						
Узоқ муддатли банк кредитлари (7810)	570	356000	356000	356000	356000	356000	
Узоқ муддатли қарзлар (7820, 7830, 7840)	580						
Бошқа узоқ муддатли кредиторлик қарзлар (7900)	590						
Жорий мажбуриятлар, жами (сатр.610+630+640+650+660+670+680+690+700+710++720+730+740+750+760)	600	**20487492**	**14533635**	17150672	15946435	16325614	16876475
шу жумладан: жорий кредиторлик қарзлари (сатр.610+630+650+670+680+690+ +700+710+720+760)	601	16147492	10544060	9444005	10746435	12525614	13976475
шундан: муддати ўтган жорий кредиторлик қарзлари*	602						
Мол етказиб берувчилар ва пудратчиларга қарз (6000)	610	5649175	4403695	3250400	3822489	5301914	7658375
Ажратилган бўлинмаларга қарз (6110)	620						
Шўъба ва қарам хўжалик жамиятларга қарз (6120)	630						
Кечиктирилган даромадлар (6210, 6220, 6230)	640						
Солиқ ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича кечиктирилган мажбуриятлар (6240)	650						
Бошқа кечиктирилган мажбуриятлар (6250, 6290)	660						
Олинган бўнаклар (6300)	670	7067764	1568984	4500000	5450200	5546500	5850000
Бюджетга тўловлар бўйича қарз (6400)	680	2370339	2848239	500000	310260	550000	
Суғурталар бўйича қарз (6510)	690						
Мақсадли давлат жамғармаларига тўловлар бўйича қарз (6520)	700	24269	33770	15400	52000	20400	
Таъсисчиларга бўлган қарзлар (6600)	710	300811	300811	365886	365886		
Меҳнатга ҳақ тўлаш бўйича қарз (6700)	720	360263	299023	200000	200000	250000	250000
Қисқа муддатли банк кредитлари (6810)	730			3000000	2000000	1000000	500000

Қисқа муддатли қарзлар (6820, 6830, 6840)	740	4340000	3989575	4706667	3200000	2800000	2400000
Узоқ муддатли мажбуриятларнинг жорий қисми (6950)	750						
Бошқа кредиторлик қарзлар (6950 дан ташқари 6900)	760	374871	1089538	858354	545600	856800	308100
II бўлим бўйича жами (сатр.490+600)	770	20843492	14889635	17506672	16302435	16681614	16876475
Баланс пассиви бўйича жами (сатр.480+770)	**780**	**27576341**	**21630455**	**25138461**	**24566246**	**25195625**	**25630186**

2023 йил учун молиявий натижалар тўғрисида ҳисобот
(2-сонли шакл)

Минг сўмда

Кўрсаткичлар номи	Сатр коди	2023 йил 9 ойлик	2024 йил режа			
			1-чорак	1-ярим йиллик	9 ойлик	йиллик
1	2	6	7	8	9	10
Маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларни сотишдан тушум		**11287431**	**13219978**	**26439956**	**42085934**	**57731912**
НДС		**777718**	**1416426**	**2832852**	**4329635**	**5826418**
Акциз		**2064112**	**4670000**	**9340000**	**14120000**	**18900000**
Маҳсулотларни сотишдан соф тушум	**010**	**8445601**	**7133552**	**14267104**	**23636299**	**33005494**
Сотилган маҳсулот (товар, иш ва хизмат) ларнинг таннархи	020	6947092	6219768	12439536	20778817	29118098
Маҳсулотларни сотишнинг ялпи фойдаси (сатр.010-020)	**030**	**1498509**	**913785**	**1827569**	**2857483**	**3887396**
Давр харажатлари, жами (сатр.050+060+070+080),шу жумладан:	**040**	**1999289**	**765200**	**1540400**	**2471500**	**3407000**
Сотиш харажатлари	050	**48524**	**59800**	119600	**225100**	330600
Маъмурий харажатлар	060	298438	155000	310000	485000	660000
Бошқа операцион харажатлар	070	1652226	550400	1110800	1761400	2416400
Ҳисобот даврининг солиқ солинадиган фойдадан келгусида чегириладиган харажатлари	080					
Асосий фаолиятнинг бошқа даромадлари	090	529171	200000	**400000**	600000	**800000**
Асосий фаолиятнинг фойдаси (зарари) (сатр. 030-040+090)	100	28391	348585	687169	985983	1280396
Молиявий фаолиятнинг даромадлари, жами (сатр.120+130+140+150+160), шу жумладан:	110					
Дивидендлар шаклидаги даромадлар	120					
Фоизлар шаклидаги даромадлар	130					
Молиявий ижарадан даромадлар	140					

Валюта курси фарқидан даромадлар	150					
Молиявий фаолиятнинг бошқа даромадлари	160					
Молиявий фаолият бўйича харажатлар (сатр.180+190+200+210), шу жумладан:	170	**0**	**240000**	476000	**676000**	840000
Фоизлар шаклидаги харажатлар	180	**0**	**240000**	476000	**676000**	840000
Молиявий ижара бўйича фоизлар шаклидаги харажатлар	190					
Валюта курси фарқидан зарарлар	200					
Молиявий фаолият бўйича бошқа харажатлар	210					
Умумхўжалик фаолиятининг фойдаси (зарари) (сатр.100+110-170)	**220**	**28391**	**108585**	**211169**	**309983**	**440396**
Фавқулоддаги фойда ва зарарлар	230					
Фойда солиғини тўлагунга қадар фойда (сатр.220+/-230)	**240**	**28391**	**108585**	**211169**	**309983**	**440396**
Фойда солиғи	250	9684	26000	46000	61800	82600
Фойдадан бошқа соликлар ва бошқа мажбурий тўловлар	260					
Ҳисобот даврининг соф фойдаси (зарари) (сатр.240-250-260)	**270**	**18707**	**82585**	**165169**	**248183**	**357797**

«Ховренко номли Самарканд винокомбинати» бошкарув раиси **Х.Нуриддинов**

Сводные параметры сокращения производственных затрат по АО“Самаркандский винкомбинат имени Ховренко”

№	Годы	Ед.изм	Сокращение затрат	В том числе									
				Производственные затраты							*Косвенные затраты*		
				всего	*Из них*						всего	*Из них*	
					Экономия энергоресурсов	Оптимизация затрат на сырье и материалы	Снижение технологических и других потерь	Оптимизация численности ППП	Снижение затрат за счет увеличения производительности труда	Снижение прочих производственных затрат		Сокращение расходов на содержание АУП	Снижения накладных расходов
1.	**2021г.** *(факт)*	%	6,1	4,3	0,6	1,3	0,6	1,1	0,4	0,3	1,8	1,6	0,2
		млн.сум	680	480	63,0	156,0	64	117,0	41,0	39	200	176,0	24,0
2.	**2022 г**	%	8,6	5,4	0,8	1,9	0,5	1,5	0,5	0,2	3,2	3,0	0,2
		млн.сум	504	315	48	110	32	85	28	12	189	174	15
3.	**2023г.** *(ожид)*	%	7,9	5,1	0,7	1,5	0,6	1,7	0,4	0,2	2,8	2,5	0,3
		млн.сум	673	436	58	128	55	148	32	15	237	215	22
4.	**2024г.** *(прогноз)*	%	6,4	3,4	0,4	0,9	0,6	1,1	0,3	0,1	1,5	1,3	0,2
		млн.сум	400	255	45	65	25	65	35	20	145	110	35

Информация о необходимых кредитах

№		число	Валюта кредита	Сумма	Процентная ставка %	Срок возврата	Остаток на начало периода	*Возврат кредита*								Остаток на конец
								01.01.2024г.		01.04.2024г.		01.07.2024 г		01.01.2025г.		
								Основной долг	%	Основной долг	%	Основной долг	%	Основной долг	Фоиз	
всего			**долл.**													
			Евро													
			Сўм													
1.	АБ НБУ	март		4000	24	март 2025				4000	210	2400	130	1100	80	0
2.	Министерство промышленности, инвестиций и торговли	сентябрь		4000	10	Сентяб 2025г	4300	4300	86	4300	86	3500	70	8300	84	8300
3.																
4.	итого								86		296		200		164	
5.																

Состав затрат по производству, входящих в себестоимость продукции

млн.сум

№	Состав затрат	Ед.изм	Кол-во	2021г. *(факт)*	2022г. *(факт)*	2023г. *(ожид)*	2024г. *(прогноз)*	увеличение		*В том числе,*			
								(+/-)	%	*1-кварт*	*2-кварт*	*3-кварт*	*4-кварт*
1.	**Себестоимость,всего**	*млн.сум*		13109,3	11095,7	29118,1	29118,1	+20975,4	232,7	6219,7	6219,7	8339,3	8339,3
	Доля в чистой выручке	%	X	73,1	86,1	72	86,7	+16,3	122,6	88,3	87,9	88,3	88,3
	По статьям												
1.1.	**Сырье и материалы, в т.ч.**			10495,7	8912		25726			5231,8	5231,8	5661,3	6793,6
1.1.1	*Основное сырье*			5962	8534,1		22809,4			3297,7	3297,7	3560,6	5110,6
	-спирт-ректификат			4630,2	4083,0	18,5	9496,6	+101,5	648,6	2360,9	2360,9	2387,3	2387,3
	-виноматериалы			1331,8	680,4		1420			936,8	936,8	2723,3	2723,3
	Вспомогательные			3892	3892	2600	7651,9	3440,5	232,3	1934,1	1934,1	1683	1683
1.1.2	*посуда*			1868,7	1496,5	2200	3900	+3164,8	243,8	980	980	1371	1371
1.1.3	*энергоресурсы:*			360,2	377,9	410	840	+62,5	115,2	193	193	227	227
	электроэнергия			140,1	111,3	160	210	+57,5	135,9	88	88	65	65
	газ			220,1	266,6	250	630	+5	102	105	105	162	162
	Проч.вспомогательные			2023,2	2274,2		3752			954	954		
	ГСМ												
1.2.	**Заработная плата работников:**			1850,2	1495	1900	2000	+258,1	150,4	480	480	736,2	736,2
	В т.ч компенс(отп)			46,996	36,9	200,0	35	+160	180	50	50	90	90
	совмещение			2,763	6,597	45,0	0	+15	133,3	15	15	15	15
	отпускные			121,318	37,758	90,5	150	+9,5	110,5	25	25	25	25
	Пособие(декрет)			47,660	41,389	12,2	60	87,8	819,6	4	4	25	25
1.3.	**Затраты на социальное страхование**			222,0	179,4	230	240	+7,1	96,9	58	58	58,3	58,3
1.4.	**Амортизация основных средтв и нематериальных активов**			454,0	360,5	280	358	+7	101,2	80	80	102	102

1.5.	**Другие затраты:**			171,9	148,8	540	3407	-147,6	72,7	766	766	212,7	212,7
	Итого затрат			16003,9	14300,5	8478,5	42525	+7757,3	191,4	6985,7	6985,7	4170,2	4170,2

Прогноз использования производственных мощностей АО“Самаркандский винкомбинат имени Ховренко” на 2024 год

№	Наименование продукции	ЕД.изм	Мощность по паспорту	Использование мощности				прогноз		*В том числе*				Темп роста, %
				2022г. тыс.дал	%	2023г.	%	2024г.	%	*1квартт*	*2квартт*	*3квартт*	*4квартт*	
1.	Вино виноградное	Тыс.дал	105	16	15,2	10	9,5	30	28,6	19,0	19,0	38,1	38,1	300
2.	Коньяк	Тыс.дал	61	11	18	8	13,1	20	32,8	12,0	12,0	12,0	12,0	250
3.	Водка и ликероводочные изделия	Тыс.дал	580	40	6,9	22	3,8	100	17,2	17,2	17,2	17,2	17,2	В 4,5р
всего			746	67	9,0	40	5,3	150	20,1	18,8	18,8	21,4	21,4	

Прогноз производства на 2024 г. по АО“Самаркандский винкомбинат имени Ховренко

№	Наименование продукции	Ед.изм	2021г. *(факт)*	2022г. *(факт)*	2023г.		2024г. *(прогноз)*	*Темп роста %*	*В том числе*			
					прогноз	*ожид*			*1-кварт*	*2-кварт*	*3-кварт*	*4-кварт*
1.	Вино виноградное	Тыс.дал	38	16	40	10	30	300	5,0	5,0	10,0	10,0
2.	Коньяк	Тыс.дал	12	11	38	8	20	250	5,0	5,0	5,0	5,0
3.	Водка и ликероводочные изделия	Тыс.дал	65	40	200	22	100	В 4,5 р	25,0	25,0	25,0	25,0
всего												

Прогноз реализации продукции на 2024 г. по АО“Самаркандский винкомбинат имени Ховренко

млн.сум

№	Наименование продукции	2021г. *(факт)*	2022г. *(факт)*	2023г.		2024г. *(прогноз)*	*Темп роста, %*	*Доля в общей выручке от реализации*	*В том числе*			
				прогноз	*факт*				*1-кварт*	*2-кварт*	*3-кварт*	*4-кварт*
	Всего выручка от реализации(без акциза и НДС)	17912,7	11514,5	51938,2	8445,6	33005,5	В 8,8 раз	100%	7133,5	7133,5	9369,2	9369,2
	В том числе											
1.	Вино виноградное	3258,2	1294,8	3691,1	671,9	3357,8	В 6,8 раз	10,2	559,6	559,6	1119,3	1119,3
2.	Коньяк	3368,5	4455,5	10681,3	2171,2	7210	В 4,4 раз	21,8	1802,5	1802,5	1802,5	1802,5
3.	Водка	8958,5	6192,3	35129,3	1573,5	19085,6	В 12,5 р	57,8	4771,4	4771,4	4771,4	4771,4
4	Спирт коньячный	2327,5		2436,5	4028,7	3352		10,2	-	-	1676	1676

Прогноз удельного веса основных ключевых показателей эффективности

№	Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал	год
1	Выполнение прогноза чистой выручки от реализации	25	25	25	25
2	Выполнение прогноза чистой прибыли	30	30	20	20
3	Рентабельность активов	10	10	10	5
4	Снижение себестоимости (в %% к установленному заданию)	15	15	15	10
5	Коэффициент использования производственных мощностей	10	10	10	10
6	Коэффициент покрытия (платежеспособности)	5	5	5	5
7	Коэффициент финансовой независимости	5	5	5	5
8	Расчет дивидендов				5
10	Показатель выполнения параметров экспорта (в %% к установленному заданию)			10	10
	Рентабельность инвестиций акционеров				5
	итого	100	100	100	100

Davaktiv agentligining 2023-yil 7 avgustdagi
03/09-3-17/4018-sonli xatiga ilova

“Xovrenko nomidagi Samarqand vino kombinati” AJ kuzatuv kengashi tarkibiga davlat ulushi bo‘yicha saylash uchun taklif etilayotgan nomzodlar ro‘yxati

№	F.I.Sh.	Ish joyi va lavozimi	Telefon raqami
1	Nuraliyev Rustam Turgunovich	Davaktiv agentligi huzuridagi Tadqiqotlar markazi bo‘lim mudiri	90-807-72-94
2	Suyunov Dilmurod Xolmuradovich	Tadbirkorlik va biznes oliy maktabi	97-773-05-55
3	Bo‘tabayev Mehriddin Shaxabidinovich	Davaktiv agentligi huzuridagi Tadqiqotlar markazi yetakchi ilmiy xodimi	90-186-39-46
4	Amonov Otabek Olimjon O‘g‘li	Davaktiv agentligi bosh mutaxassisi	90-294-00-11
5	Ibrohimov Mirzo Ulug‘bek Botirjon O‘g‘li	Davaktiv agentligi yetakchi mutaxassisi	97-829-01-00
6	Jumaniyazov Mardonbek Shuxrat O‘g‘li	Davaktiv agentligi yetakchi mutaxassisi	97-511-46-67

Бугунги кунда ишлаб келаётганлар

Кун тартибидаги масала юзасидан кузатув кенгаши
К А Р О Р К И Л А Д И:

1.“Ховренко номидаги Самарканд вино комбинати “ акциядорлик жамияти Бошкаруви куйдаги таркибда тасдиклансин :

- бошкарув раиси Нуриддинов Хушвахт Кахрамонович
- бошкарув райси уринбосари Нуриддинов Икром Кахрамонович
- бош хисобчи Чаршанбаев Олим Ишпулатович
- ,хавфсизлик хизмати бошлиги Зайниев Шерзод Абдухошимович
- бош технолог Рузиев Ганишер Каримович
- булим бошлиги Раджабова Рано Анваровна
- бош хисобчи уринбосари Н.М.Зухурова

Кузатув кенгаши раиси : **С.У.Махмараимов**

Кузатув кенгаши котиби : **С.Ашурова**

“XOVRENKO NOMIDAGI SAMARQAND VINO KOMBINATI”
акциядорлик жамияти кузатув кенгаши мажлисининг

«XOVRENKO NOMIDAGI SAMARQAND VINO KOMBINATI»
aksiyadorlik jamiyati кузатув кенгаши мажлисининг
01 - сонли баённомаси

2021 йил 24 август куни Самарқанд шаҳри

Мажлисда қатнашдилар:
Кузатув кенгаши аъзолари: **А.М.Ахтамов**
С.У.Махмараимов
А.М.Мухамадкулов
Б.А.Маматов
А.А.Юсупходжаев
Ш.А.Абдимажитов
М.Ш. Неъматов

Кворум 100,0 %.

Таклиф этилганлар:

1. Х.С.Азимов - жамият бошқарув раиси в.в.б;
2. У.Н.Шарипов- жамият бошкарув раиси уринбосари
3. М.Суяров - жамият бош ҳисобчиси;
4. И.К.Нуриддинов - жамият бош мухандиси
5. Р.А.Раджабова – жамият булим бошлиги
6. Ж.Джумаев – жамият бош технологи

Мажлис раиси этиб А.М.Мухамадкулов бир овоздан сайланди.

Мажлис раиси А.М.Мухамадкулов сўзга чиқиб, Ўзбекистон Республикаси «Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида»ги Қонунининг 78-моддасига асосан, кузатув кенгаши мажлисини ўтказиш учун кворум жамият уставида белгилаб қўйилади, бироқ у кузатув кенгашига сайланган аъзоларнинг, етмиш беш фоизидан кам бўлмаслиги кераклигини таъкидлаб ўтди ҳамда йиғилишда кузатув кенгаши аъзоларидан 7 таси қатнашаётганлигини ва мажлис кворуми 100,0 фоизни ташкил этилганлигини инобатга олиб, мажлисни очиқ деб эълон қилди.

Мажлис раиси ушбу таклифни инобадга олган холда кун тартибини овозга куйди.
Овоз бериш натижалари :
Розиликни 7 овоз билдирди, карши овоз йук, бетараф овоз йук

К У Н Т А Р Т И Б И :

1. Кузатув Кенгаши раисини сайлаш ва котибини тайинлаш.
2.Кузатув кенгаши аъзоларининг назорат киладиган сохалари ва иш фаолияти йуналишларини таксимлаш хамда Кузатув кенгашининг 2021-2022 йилларга иш режасини тасдиклаш.
3.Жамият Бошкаруви аъзоларини сайлаш.

Кун тартибидаги биринчи масала буйича А.М.Мухамадкулов маъруза килдилар,Узбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 февралдаги "Давлат активларини хусусийлаштириш жараёниниянада жадаллаштириш тугрисида"ги ПФ-6167-сонли Фармонининг 2-иловасига мувофик "Ховренко номидаги Самарканд вино комбинати" АЖ устав капиталидаги 71.2 фоиз давлат улуши номинал кийматида "Uz Assets" акциядорлик жамияти давлат улушини ошириш хисобига берилганлиги ва жамият акциядорларини 2021 йил 30 июньдаги умумий йигилиши карорига асосан жамият кузатув кенгаши ва тафтиш комиссияси аъзолари янги таркибда сайланганлигини маълум килди. Шу муносабат билан Узбекистон Республикаси " Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг хукукларини химоя килиш тугрисида"ги Конуннинг 77-моддаси талабларига асосан янги сайланган Кузатув кенгаши аъзолари орасидан Кузатув кенгаши раисини сайлаш лозимлигини маълум килди.

Узбекистон Республикаси Давлат активларини бошкариш агентлиги хузуридаги "Uz Assets" акциядорлик жамиятига "Ховренко номидаги Самарканд вино комбинати" АЖ устав капиталидаги 71.2 фоиз акциялар пакетини сотишга тайёрлаш ва сотишни ташкил этиш юклатилганлигини инобадга олиб, Кузатув кенгаши раислигига Давлат активларини бошкариш агентлиги Самарканд вилояти худудий бошкармаси бошлиги Сухроб Уктамович Махмараимов номзодини сайлашни таклиф этилди.

Шунингдек, утган йиллар давомида Кузатув кенгаши йигилишларини, акциядорларни умумий йигилишларини утказилишини тайёрлашда ва кейинчалик тегишли хужжатларни расмийлаштиришда бажариладиган тадбирларни уз вактида ва сифатли амалга оширишга кумаклашган жамият ходими С.Ашуровани Кузатув кенгаши котибалигига тайинлаш хакида таклиф киритди..

Ушбу таклифлар Кузатув кенгаши аъзолари томонидан атрофлича мухокама килинганидан сунг овозга куйилди.

Овоз бериш натижаси:

Розиликни 7 та овоз билдирди, "Карши" овоз йук, "Бетараф" овоз йук

Кун тартибидаги масала юзасидан кузатув кенгаши

К А Р О Р К И Л А Д И:

1.Жамият Кузатув кенгаши раиси этиб Давлат активларини бошкариш агентлиги Самарканд вилояти худудий бошкармаси бошлиги Сухроб Уктамович Махмараимов сайлансин;

2. Жамият Кузатув кенгаши котибаси этиб "Ховренко номидаги Самарканд вино комбинати" АЖ ходими С.Ашурова тайинлансин.

Кун тартибидаги иккинчи масала буйича Кузатув кенгаши раиси С.У.Махмараимов сузга чикиб, Кузатув кенгаши иш фаолиятини самарасини ошириш, жамиятда корпоратив бошкарув тизимини такомиллаштириш максадида, кузатув кенгаши аъзоларининг назорат киладиган сохалари ва иш фаолияти йуналишларини таксимлаш хамда акциядарларнинг навбатдаги йиллик умумий йигилишига кадар кузатув кенгашининг иш режасини тасдиклаш таклифини киритди.

Кун тартибидаги масала атрофлича мухокама килингандан сунг, овозга куйиш учун куйдаги таклифлар киритилди:
1.Кузатув кенгаши аъзоларининг назорат киладиган сохалари ва иш фаолияти йуналишлари таксимоти 1- иловага мувофик тасдиклаш;
2. Кузатув кенгашининг иш режаси 2-иловага мувофик тасдиклаш:
3.Жамият ижроия органи рахбари в.в.б (Х.С.Азимов)га Кузатув кенгаши иш-режасида белгиланган тадбирларни амалга ошириш учун тегишли хужжатларни тайёрланиши ва такдим этилишини доимий назоратга олиш юклатилсин;
-Кузатув кенгаши райси,аъзолари ва котиби хамда тафтиш комиссияси аъзоларига хак тулашни жамият акциядорларининг 2017 йил 24 июндаги умумий йигилиш карори билан тасдикланган "Ховренко номидаги Самарканд вино комбинати" АЖ жамият бошкаруви раиси ва аъзоларини, кузатув кенгаши раиси,аъзоларини ва котибини, тафтиш комиссияси аъзоларин,ички аудит хизмати ходимларини ва мехнат жамоа аъзоларини моддий рагбатлантириш механизмини такомиллаштириш тугрисида"ги Низомда белгиланган тартибда амалга оширилишини таъминлаш юклатилсин;
Ушбу таклифлар Кузатув кенгаши аъзолари томонидан атрофлича мухокама килинганидан сунг овозга куйилди.

Овоз бериш натижаси:
Розиликни 7 та овоз билдирди, "Карши" овоз йук, "Бетараф" овоз йук

Кун тартибидаги масала юзасидан кузатув кенгаши
К А Р О Р К И Л А Д И:

1.Кузатув кенгаши аъзоларининг назорат киладиган сохалари ва иш фаолияти йуналишлари таксимоти 1- иловага мувофик тасдиклансин;
2. Кузатув кенгашининг иш режаси 2-иловага мувофик тасдиклансин:
3.Жамият ижроия органи рахбари в.в.б (Х.С.Азимов)га Кузатув кенгаши иш-режасида белгиланган тадбирларни амалга ошириш учун тегишли хужжатларни тайёрланиши ва такдим этилишини доимий назоратга олиш юклатилсин;
-Кузатув кенгаши раиси,аъзолари ва котиби хамда тафтиш комиссияси аъзоларига хак тулашни жамият акциядорларининг 2017 йил 24 июндаги умумий йигилиш карори билан тасдикланган "Ховренко номидаги Самарканд вино комбинати" АЖ жамият бошкаруви раиси ва аъзоларини, кузатув кенгаши раиси,аъзоларини ва котибини, тафтиш комиссияси аъзоларин,ички аудит хизмати ходимларини ва мехнат жамоа аъзоларини моддий рагбатлантириш механизмини такомиллаштириш тугрисида"ги Низомда белгиланган тартибда амалга оширилишини таъминлаш юклатилсин;

Кун тартибидаги учинчи масала буйича Кузатув кенгаши раиси С.У.Махмараимов сузга чикиб, жамият акциядорларини 2018 йил 20 декабрь куни утказилган навбатдан ташкари умумий йигилиши билан тасдикланган жамият Уставини янги тахрирининг 11.3 бандига асосан жамият ижроия органи кузатув кенгаши томонидан сайланиши курсатилганлигини таъкидлади. Бундан ташкари Уставнинг 12.1 бандида жамият ижроия органи 7 кишидан иборат

булиши курсатилган. Жамият акциядорларини 2021 йил 30 июньдаги умумий йигилишида жамият бошкаруви раиси билан шартнома имзолаш масаласи навбатдан ташкари чакириладиган умумий йигилишида амалга оширилиши хакида карор кабул килинганлигини инобадга олиб, бугун бизлар жамият бошкарувига 7-та номзод сайлашимиз мумкин деб курсатдилар. Жамият ижроия органига корхона ривожланиши ва фаолиятини такомиллаштиришга уз иши билан катта таъсир курсатадиган маъсулиятли лавозимларда ишлайдиган ходимлардан иборат булса иш самарадорлиги ошишига олиб келади деб таъкидладилар. Шу принципдан келиб чикган холда жамият бошкарувига бошкарув раиси в.в.б Х.С.Азимовни, бошкарув раиси уринбосари У.Н.Шариповни, бош хисобчи М.С.Суяровни, бош мухандис И.К.Нуриддиновни, бош технолог Ж.Джумаевни, режалаштириш булими бошлиги Р.А.Раджабова, бош хисобчи уринбосари Н.М.Зухурова номзодларини сайланиши максадга мувофик деб билдирдилар ва уларнинг иш фаолияти хакидаги Маълумотномалар билан кузатув кенгаши аъзоларини таништирдилар.
Ушбу таклиф Кузатув кенгаши аъзолари томонидан атрофлича мухокама килинганидан сунг овозга куйилди.

Овоз бериш натижаси:
Розиликни 7 та овоз билдирди, "Карши" овоз йук, "Бетараф" овоз йук

Кун тартибидаги масала юзасидан кузатув кенгаши
К А Р О Р К И Л А Д И:

1."Ховренко номидаги Самарканд вино комбинати " акциядорлик жамияти Бошкаруви куйдаги таркибда тасдиклансин :

- бошкарув раиси в.в.б Х.С.Азимов,
- бошкарув раиси уринбосари У.Н.Шарипов,
- бош хисобчи М.С.Суяров,
- бош мухандис И.К.Нуриддинов,
- бош технолог Ж.Джумаев,
- булим бошлиги Р.А.Раджабова
- бош хисобчи уринбосари Н.М.Зухурова

Кузатув кенгаши раиси : **С.У.Махмараимов**

Кузатув кенгаши аъзолари: **А.М.Ахтамов**

А.М.Мухамадкулов

Б.А.Маматов

А.А.Юсупходжаев

Ш.А.Абдимажитов

М.Ш. Негматов

Котиба: С.Ашурова

Баённома билан танишдим ва ижро учун кабул килдим _____ Х.С.Азимов

«РЎЙХАТГА ОЛИНГАН»

Самарқанд шаҳар ҳокимияти
ҳузуридаги “Давлат хизматлари
маркази”
2023 йил « » ноябрь
рақам билан

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
ADLIYA VAZIRLIGI
SAMARQAND VILOYAT
ADLIYA BOSHQARMASI
SAMARQAND SHAHAR
DAVLAT XIZMATLARI
MARKAZI
RO'YXATGA OLINDI
« 22 » 12 2023 y.
№ 2339708

«ТАСДИҚЛАНГАН»

«XOVRENKO NOMIDAGI
SAMARQAND VINO KOMBINATI»
aksiyadorlik jamiyati
акциядорларининг умумий
йигилишининг
2023 йил 22 ноябрьдаги умумий
йигилишининг
карори билан

«XOVRENKO NOMIDAGI SAMARQAND VINO KOMBINATI»
aksiyadorlik jamiyati
УСТАВИ
(янги таҳрири)

Самарқанд шаҳри - 2023 й.

I. УМУМИЙ ҚОИДАЛАР

1.1. Ушбу Устав Ўзбекистон Республикасининг «Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида»ги Қонуни (матн давомида - Қонун) ва бошқа қонун ҳужжатлари асосида ишлаб чиқилган.

1.2. Жамият ўз фаолиятини Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодекси, «Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида»ги Қонуни (06.05.2014й. ЎРҚ-370-сон) ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга мувофиқ олиб боради.

1.3. «Ховренко номидаги Самарканд вино комбинати» акциядорлик жамияти, бундан кейин «жамият» деб номланади, Ўзбекистон Республикаси Давлат мулк қўмитаси Самарқанд вилоят ҳудудий бошқармасининг 1994 йил 29 декабрдаги 791-ПО-сонли Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинатини очиқ турдаги акциядорлик жамиятига айлантириш тўғрисидаги буйруғига мувофиқ ташкил этилган.

Жамият Самарқанд вилояти адлия бошқармасида 1995 йил 11 апрел куни 239-рақам билан давлат рўйхатидан ўтказилган.

Янги таҳрирдаги Устав 2018 йил 24 декабрьда Самарқанд шаҳар ҳокимлиги Давлат хизматлари Маркази томонидан рўйхатдан ўтказилган жамиятнинг Уставига асосан ишлаб чиқилган.

1.4. Жамиятнинг тўлиқ фирма номи:

Ўзбек тилида:

кирилл алифбосида - «Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати» акциядорлик жамияти;

лотин алифбосида - «XOVRENKO NOMIDAGI SAMARQAND VINO KOMBINATI» aksiyadorlik jamiyati.

Рус тилида:

Акционерное общество «Самаркандский винкомбинат имени Ховренко».

Жамиятнинг қисқартирилган фирма номи:

Ўзбек тилида:

кирилл алифбосида - «Ховренко номидаги Самарқанд вино комбинати» АЖ;

лотин алифбосида - «XOVRENKO NOMIDAGI SAMARQAND VINO KOMBINATI» AJ.

Рус тилида:

АО «Самаркандский винкомбинат имени Ховренко».

1.5. Жамият фаолият кўрсатиш муддати чекланмаган муддатга ташкил этилган.

1.6. Жамият ўз мақсади ва фаолиятига кўра ўз номидан шартномалар ва бошқа келишувларни тузиш, мулкий ва номулкий ҳуқуқларга эга бўлиши ва мажбуриятларни бажариш, хўжалик ва бошқа судларда даъвогар ёки жавобгар бўлиши мумкин.

1.7. Жамият Ўзбекистон Республикасида ҳаракатдаги қонунларга асосан:

а) Ўзбекистон Республикасининг ҳудудида ва ундан ташқарида юридик ва жисмоний шахслар билан турли йўналишдаги хатти ҳаракатларни амалга оширади ва қонуний ҳужжатларни тузади;

б) Ўзбекистон Республикаси ҳудудида ва чет эл мамалакатларида узининг бўлинмаларини, тизимий бирликларини, қўшма корхоналарини ва ваколатхоналарини ташкил этади;

в) ташқи иқтисодий фаолиятини амалга оширади;

г) холдингларга, концернларга, ассоциацияларга ва бирлашмаларга киради;

д) Ўзбекистон Республикасида ҳаракатдаги қонунчиликларда юридик шахсларга берилган бошқа ҳуқуқлардан фойдаланади.

1.8. Жамият ўзининг ишлаб чиқариш, хўжалик ва молиявий фаолиятини Ўзбекистон Республикасида ҳаракатдаги қонунлар ва қонунчилик актлар асосида ҳамда мазкур Устав асосида олиб боради.

1.9. Жамият юридик шахс бўлиб, ўз номидаги муҳрига ва мустақил балансига, миллий ва чет эл валютаси бўлган ҳисоб ва бошқа счет рақамларига эгадир. У ўз номидан шартномалар тузади, мулкий ва шахсий-номулкий ҳуқуқларга эга бўлади ва шу мажбуриятларни бажаради. Судда, хўжалик ва хакамлик судларида даъвогар ва жавобгар бўлиши мумкин.

1.10. Акциядорлар жамиятнинг мажбуриятлари юзасидан жавобгар бўлмайдилар ва унинг фаолияти билан боғлиқ зиёнларни ўзларига тегишли акциялар қиймати доирасида тўлайдилар.

1.11. Акциялар ҳақининг ҳаммасини тўламаган акциядорлар жамият мажбуриятлари юзасидан ўзларига тегишли акциялар қийматининг тўланмаган қисми доирасида солидар жавобгар бўладилар.

1.12. Жамият ўз акциядорларининг мажбуриятлари юзасидан жавобгар бўлмайди.

1.13. Жамият филлиаллар ташкил этиши ва ваколатхоналар очиши мумкин. Улар жамият томонидан ташкил этилган мулк билан узларини таъминлайди ва жамият тасдиқланган низомлар асосида иш кўради.

Филиал ёки ваколатхонанинг раҳбари жамият томонидан тайинланади ва жамият берилган ишончнома асосида иш кўради.

1.14. Жамият акциядорлик жамияти ёки масъулияти чекланган жамият шаклидаги шўъба ва тобе хўжалик жамиятларига эга бўлиши мумкин.

Шўъба хўжалик жамияти ўзининг асосий жамияти мажбуриятлари юзасидан жавобгар бўлмайди.

1.15. Жамият бошқа жамият иштирокчиси (таъсисчиси) бўлиши, холдингларга, бирлашмаларга, ассоциацияларга, концернларга кириши мумкин.

1.16. Жамият узининг пул маблағларини Ўзбекистон Республикаси ва чет мамлакатлари банк муассасаларида жорий ҳамда бошқа ҳисобларида сақлайди. У барча хазинавий, ҳисоб-китоб ишларини мавжуд қоидалар асосида амалга оширади.

Жамият ҳисобидан пул кўчириш ёки бериш, жамият Бошқарув раиси ва бош ҳисобчи қарори билан амалга оширилади.

1.17. Жамият мустақил равишда ишлаб чиқариш ва хўжалик режаларини ишлаб чиқади ҳамда уни тасдиқлайди.

1.18. Жамият узининг Устав фаолиятини бажариш учун:

а) уз фаолиятида, уз иштирокчилари ва ишчиларнинг автотранспортидан, асбоб ускуналаридан фойдаланади ва ўз навбатида уларнинг эгаларига маълум миқдорда тўловлар тўлайцди;

б) белгиланган тартибда зарурий ҳолда биноларни, иншоотларни, хоналарни, ускуналарни ва асосий фонд кирувчи бошқа мулкларни олади, шунингдек, Ўзбекистон Республикаси ва чет элнинг юридик ва жисмоний шахслардан шартнома асосида сотиш ёки ишлаб чиқариш учун зарур бўлган халқ истеъмоли товарлари, озиқ-овқат маҳсулотлари, ишлаб чиқариш техника йўналишидаги маҳсулотлар, қишлоқ хўжалиги ва чорвачилик маҳсулотлари, хом-ашё ва материалларни шартнома асосида олади;

в) мавжуд қоидаларга асосан банк муассасаларидан, юридик ва жисмоний шахслардан узоқ ва қисқа муддатли қарзларни олади;

г) бошқа корхоналарга, ташкилотларга, муассасалар ва шахсларга унга қарашли бўлган биноларни, иншоотларни, ускуналарни транспорт воситаларини, асбобларни, хом-ашёни ва бошқа материал бойликларни сотиш, бериш ижарага бериш, бепул вақтинчалик ишлатиш учун бериш ва уларни балансдан чиқаришга хақлидир;

д) ўз фаолияти ва Уставига кўра давлат, хўжалик, ширкатчилик ва бошқа жамоа ташкилотлари, шунингдек, юридик ва жисмоний шахслар билан шартномавий муносабатларни ва бошқа ҳаракатларни амалга оширади.

1.19. Жамият шарномалар асосида олинган ва узи ишлаб чиқарган маҳсулотларни узи мустақил равишда тасдиқланган нархларга сотилади ёки, зарур ҳолларда эса Ўзбекистон Республикаси қонунлари билан бошқариладиган давлат баҳосида сотади.

1.20. Жамият ҳисоб-китоб ва статистик ҳисоботларни белгиланган тартибда олиб боради ва унинг тўғрилиги учун жавоб беради.

1.21. Жамият ишлаб чиқариш, юридик ва тижорат мустақилликга эгадир.

1.22. Жамиятнинг жойлашган ёри (почта манзили): Ўзбекистон Республикаси, Самарқанд шаҳри, М.Қошқари кўчаси, 58-уй. Индекс: 140100.

1.23.Жамиятнинг электрон почта манзили: oao.vinzavodxovrenko@mail.ru, hovrenko@vinsanoat.uz

1.24. Жамиятнинг расмий веб-сайти: www.xovrenko.uz

II. ЖАМИЯТ ФАОЛИЯТ СОҲАСИ (АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ) ВА МАҚСАДЛАРИ

2.1. Жамият тижорат ташкилоти бўлиб, унинг асосий мақсади молиявий-хўжалик фаолиятидан фойда олишдир.

2.2.Жамият асосий мақсадига эришиш учун фаолият ва хизмат кўрсатишнинг қуйидаги турларини амалга оширади:

- вино материаллари, вино коняк, ликер-арок маҳсулотлари ва узумдан спирт-хом-ашё ишлаб чиқариш;

- қишлоқ хўжалик ва чорвачилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш;

- озиқ-овқат товарлари ва маҳсулотлари, шарбат, консерва маҳсулотлари, минерал ва ошхона ичимлик сувларини, пиво ва алкоголсиз ичимликлар ишлаб чиқариш;

- халқ истеъмоли моллари (тикилган кийимлар, атторлик, трикотаж, туқимачилик, ва совғабоп маҳсулотлар, металлдан, ёғочдан, пластмассадан, чармдан, медел) ишлаб чиқариш;

- қурилиш материаллари ва конструкциялар ишлаб чиқариш;

- ишлаб чиқариш техника йўналишдаги маҳсулот ишлаб чиқариш;

- юридик ва жисмоний шахслардан жун, қоракул, кун хом ашёси ва қуруқ меваларни, қишлоқ хўжалик ва чорвачилик маҳсулотларини, иккиламчи хом ашёни, макулатурани, темир-терсакни тайёрлаш, уларни сотиш ёки саноат асосида қайта ишлашни ташкиллаштириш;

- юридик ва якка шахсларнинг барча маркадаги автомашиналарига ва автотранпортига техник хизмат кўрсатиш ва таъмирлаш;

- озиқ-овқат товарлари ва маҳсулотлари, ликер ва ароқ маҳсулотлари, коняк, вино, қишлоқ хўжалик ва чорвачилик маҳсулотлари, халқ истеъмол моллари (тикилган кийимлар, атторлик, трикотаж, туқимачилик, ва совғабоп маҳсулотлар, темирдан, ёғочдан, пластмассадан ва теридан маҳсулотлар), ишлаб чиқариш ва техника йўналишидаги маҳсулотлар, ёқилги-мойлаш материаллари, бензин, газ, қурилиш материаллари ва конструкциялари, ускуналар, механизмлар, машиналар, эҳтиёт қисмлар, мебеллар, тиббиёт препаратлар ва дори-дармонлар билан кутара, чакана ва воситачилик савдони ташкил қилиш;

- савдо-сотиб олиш ва савдо воситачилик фаолияти, фирма савдосини ташкил қилиш;

- аудио ва видео аппаратураларни, компютерлар ва оргтехникаларни, алоқа воситаларини, электр-маиший техникани, илғор технологияни, ускуналарни, машиналарни, механизмларни, эҳтиёт қисмларни, мебелни, ишлаб-чиқариш ва техника йўналишидаги маҳсулотларни, озиқ-овқат товарларини ва маҳсулотларини, қишлоқ хўжалик ва чорвачилик маҳсулотларини, ликер ва ароқ маҳсулотларини, коняк, вино, тиббиёт ускуналарини ва дори-дармонларини импорт қилиш ва уларни юридик ва жисмоний шахсларга кутара ва чакана савдо орқали сотиш.

- юридик ва якка шахсларга коммунал ва маиший хизмат кўрсатиш (кийим тикиш ателъеси, пояфзал таъмири, кийимларни кимёвий усулда тозалаш, ювиш, сартарошлик, уй-рузғор буюмлар таъмири, аудио видеотехника, телеаппаратуралар таъмири, миллий мусиқа асбобларни таъмирлаш ва тайёрлаш);

- сайёҳларни, шу жумладан чет эллик сайёҳларни қабул қилиш, жунатиш ва уларга сервис хизмат кўрсатиш;

- жисмоний ва юридик шахслар буюртмаси асосида таъмирлаш, қурилиш ва монтаж ишларини бажариш;

- умумий овқатланиш корхоналарини (ресторанлар, барлар, қаҳвахоналар, буфетлар, ошхоналар, чойхоналар) ташкиллаштириш;

- қонунчиликда белгиланган бошқа фаолият турларини ўрнатилган тартибда амалга ошириши мумкин.

2.3. Махсус рухсатнома (лицензия) талаб қилинадиган фаолият турлари тегишли рухсатнома (лицензия) олингандан сўнг амалга оширилади.

III. ЖАМИЯТ УСТАВ КАПИТАЛИНИНГ МИҚДОРИ

3.1. Жамиятнинг устав капитали акциядорлар олган жамият акцияларининг номинал қийматидан ташкил топади.

3.2. Жамиятнинг устав капитали 3 275 171 520 (уч миллиард икки юз етмиш беш миллион бир юз етмиш бир минг беш юз йигирма) сўмни ташкил қилади. У ҳар бирининг номинал қиймати 1 068 сўм бўлган 3 066 640 дона оддий акцияларга бўлинган.

Жамиятнинг устав капиталини кўпайтириш

3.3. Жамиятнинг устав капитали қўшимча акцияларни жойлаштириш йўли билан кўпайтирилиши мумкин.

3.4. Жамиятнинг устав капиталини қўшимча акцияларни жойлаштириш йўли билан кўпайтириш тўғрисидаги ва жамият уставига тегишли ўзгартишлар киритиш ҳақидаги қарорлар жамиятнинг кузатув кенгаши томонидан қабул қилинади.

3.5. Қўшимча акциялар жамият томонидан ушбу уставда белгиланган эълон қилинган акциялар сони доирасидагина жойлаштирилади.

Жамият устав капиталини ошириш мақсадида жойлаштирилган акцияларга қўшимча равишда чиқариш мумкин бўлган эълон қилинган акциялари миқдори – номинал қиймати 1 068 сўмдан бўлган 8.466.680 дона эгаси ёзилган оддий акцияларндан иборат.

3.7. Қўшимча акцияларни жойлаштириш йўли билан кўпайтириш тўғрисидаги қарорда жойлаштириладиган қўшимча акцияларнинг умумий қиймати, сони, тури, номинал қиймати, жойлаштириш тартиби, усули, муддати, жойлаштириш (акцияларнинг биржа ва уюшган биржадан ташқари бозорига чиқариш) нархи, акциялар учун тўлов тартиби, амалга ошмаган деб топиш улуши ва амалга ошмаган деб топилган тақдирда акциялар учун қабул қилинган тўлов воситаларини қайтариш тартиби белгиланади.

3.8. Қўшимча чиқарилаётган акциялар очиқ обуна усули билан белгиланган тартибда фуқаролик-ҳуқуқий битимлар тузиш йўли билан биржа ёки биржадан ташқари уюшган бозорда жойлаштирилади.

3.9. Қўшимча чиқарилган акциялар бозор қийматида, лекин номинал қийматидан кам бўлмаган қийматда жойлаштирилади.

3.10. Жамиятнинг акцияларига ҳақ тўлаш қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда пул воситасида амалга оширилади.

Жамиятнинг устав капиталини камайтириш

3.11. Жамиятнинг устав капитали акцияларнинг номинал қийматини камайтириш ёки акцияларнинг умумий сонини қисқартириш йўли билан камайтирилиши мумкин.

3.12. Агар устав капиталини камайтириш натижасида унинг миқдори қонун ҳужжатларида белгиланган энг кам миқдоридан камайиб кетса, жамият устав капиталини камайтиришга ҳақли эмас.

3.13. Устав капиталини камайтириш тўғрисида қарор қабул қилган вақтда акциядорларнинг умумий йиғилиши устав капитални камайтириш сабабларини кўрсатади ва уни камайтириш тартибини белгилайди.

IV. ЖАМИЯТ АКЦИЯЛАРИНИНГ ТУРЛАРИ ВА УЛАР БЎЙИЧА ДИВИДЕНДЛАР ТЎЛАШ ТАРТИБИ

4.1. Жамиятнинг акциялари оддий бўлиб, эмиссиявий қимматли қоғозлар ҳисобланади.

4.2. Жамият томонидан оддий акциялар бўйича ҳисобланган дивидендларни тўлаш акциядорларнинг дивидендларни олишга бўлган тенг ҳуқуқларига риоя этилган ҳолда амалга оширилади

4.3. Дивиденд акциядорларнинг умумий йиғилиши қарорига кўра пул маблағлари ёки бошқа қонуний тўлов воситалари ёхуд жамиятнинг қимматли қоғозлари билан тўланиши мумкин.

4.4. Дивиденд акциядорлар ўртасида уларга тегишли акцияларнинг сони ва турига мутаносиб равишда тақсимланади.

4.5. Жамият молиявий йил натижаларига кўра жойлаштирилган акциялар бўйича дивидендлар тўлаш тўғрисида қарор қабул қилишга ҳақли.

4.6. Жамиятнинг молиявий йил дивидендлар тўлаш тўғрисидаги қарори тегишли давр тугагандан кейин уч ой ичида қабул қилиниши мумкин.

4.7. Акцияларнинг ҳар бир тури бўйича дивидендлар тўлаш, дивиденднинг миқдори, уни тўлаш шакли ва тартиби тўғрисидаги қарор жамият кузатув кенгашининг тавсияси, молиявий ҳисоботнинг ишончлилиги ҳақида аудиторлик хулосаси мавжуд бўлган тақдирда, молиявий ҳисобот маълумотлари асосида акциядорларнинг умумий йиғилиши томонидан қабул қилинади.

4.8. Дивидендлар тўлаш тўғрисидаги қарорда дивидендлар тўлаш бошланадиган ва тугалланадиган саналар кўрсатилган бўлиши лозим.

4.9. Дивидендларни тўлаш муддати ва тартиби акциядорларнинг умумий йиғилиши қарорида белгиланади. Дивидендларни тўлаш муддати шундай қарор қабул қилинган кундан эътиборан олтмиш кундан кеч бўлмаслиги лозим.

4.10. Жамият томонидан ўтган молиявий йил учун белгиланган бизнес режа параметрларининг соф фойда кўрсаткичи бажарилган тақдирда, жамиятнинг ҳомийлик ва бошқа қайтарилмайдиган ёрдамлар учун харажатлари ўтган йил соф фойдасининг 10 фоизидан ортиб кетмаслиги шарт.

V. ЖАМИЯТНИНГ ЗАХИРА ФОНДИ

5.1. Жамият соф фойда ҳисобидан захира фондини ҳамда акциядорларнинг умумий йиғилишида аниқланадиган, жамият фаолияти учун зарур бўлган бошқа фондларни ташкил этади.

5.2. Жамиятнинг захира фонди, бошқа маблағлар мавжуд бўлмаган тақдирда, жамиятнинг зарарлари ўрнини қоплаш, жамиятнинг корпоратив облигацияларини муомаладан чиқариш, имтиёзли акциялар бўйича дивидендлар тўлаш ва жамиятнинг акцияларини қайтариб сотиб олиш учун мўлжалланади. Захира фондидан бошқа мақсадларда фойдаланиш мумкин эмас.

5.3. Жамият устав капиталининг 15 фоиздан кам бўлмаган миқдорда жамият захира фонди тузилади.

5.4. Жамият захира фондига ушбу уставнинг 5.3-бандида белгиланган миқдорга етгунига қадар ҳар йили соф фойдадан 5 фоиз миқдорида ажратмалар ўтказади.

5.5. Захира фонди тўлалигича ёки қисман сарфланиб бўлган ҳолларида, мажбурий ажратмалардан тикланади.

VI. ЖАМИЯТ АКЦИЯДОРЛАРИНИНГ ҲУҚУҚ ВА МАЖБУРИЯТЛАРИ

6.1. Жамият акциядорлари:

Жамият акциядорларининг реестрига киритилиш;

депозитарийдаги депо ҳисобварағидан ўзига тааллуқли кўчирма олиш;

Жамият фойдасининг бир қисмини дивидендлар тарзида олиш;

Жамият тугатилган тақдирда ўзларига тегишли улушга мувофиқ мол-мулкнинг бир қисмини олиш;

Акциядорларнинг умумий йиғилишларида овоз бериш орқали Жамиятни бошқаришда иштирок этиш;

Жамиятнинг молия-хўжалик фаолияти натижалари тўғрисида тўлиқ ва ишончли ахборотни белгиланган тартибда олиш;

олган дивидендини эркин тасарруф этиш;

қимматли қоғозлар бозорини тартибга солиш бўйича ваколатли давлат органида, шунингдек судда ўз ҳуқуқларини ҳимоя қилиш;

ўзига етказилган зарарнинг ўрни қопланишини белгиланган тартибда талаб қилиш;

ўз манфаатларини ифодалаш ва ҳимоя қилиш мақсадида уюшмаларга ва бошқа нодавлат нотижорат ташкилотларига бирлашиш;

қимматли қоғозларни олишда зарар кўриш, шу жумладан бой берилган фойда эҳтимоли билан боғлиқ таваккалчиликларни суғурта қилиш ҳуқуқига эга.

Акциядорлар қонун ҳужжатлари ва ушбу Уставга мувофиқ бошқа ҳуқуқларга ҳам эга бўлиши мумкин.

6.2. Акциядорлар қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда ва кўзда тутилган ҳолларда ўзларига тегишли акцияларнинг ҳаммаси ёки бир қисми жамият томонидан қайтариб сотиб олинишини талаб қилишга ҳақли.

6.3. Жамиятнинг 1 фоиздан кам бўлмаган оддий акциялари эгаларига кузатув кенгаши мажлисини чақиришни талаб қилиш ва кун тартиби, фойдани тақсимлаш, бошқарув ва назорат органи аъзолигига уларнинг номзодини (умумий йиғилиш ўтказилгунга қадар алмаштириш имконияти билан) кўрсатиш юзасидан таклиф киритиш ҳуқуқига эга.

6.4. Ҳар бир оддий акция унга эгалик қилувчи ҳар бир акциядорга шу турдаги акцияларнинг бошқа эгалари билан бир хил бўлган ҳажмдаги ҳуқуқларни беради.

6.5. Акциядорнинг акциядорлар умумий йиғилишида иштирок этиши, дивидендлар олиши ва Жамият томонидан корпоратив ҳаракатлар бажарилганда қонун ҳужжатларида назарда тутилган бошқа ҳуқуқларни амалга ошириши Жамият акциядорларининг реестри асосида амалга оширилади.

6.6. Акциядор томонидан ҳуқуқларнинг амалга оширилиши бошқа акциядорларнинг ҳуқуқлари ва қонун билан қўриқланадиган манфаатларини бузмаслиги лозим.

Акцияларни бошқа шахсга беришга доир чеклов белгиланиши акциядорни - мазкур акциялар эгасини қонунчиликда белгиланган тартибда Жамиятни бошқаришда иштирок этиш ва улар бўйича дивидендлар олиш ҳуқуқидан маҳрум қилмайди.

6.7. Жамият акциядорлари қуйидаги мажбуриятларга эга:

Жамиятнинг акцияларига қонун ҳужжатларида, ушбу Уставда ва акция чиқарилиши тўғрисидаги қарорларда кўзда тутилган тартибда, усулларда ва муддатларда ҳақ тўлаш;

Жамият фаолияти тўғрисидаги махфий маълумотларни ошкор қилмаслик.

Акциядорлар қонун ҳужжатларида назарда тутилган бошқа мажбуриятларга ҳам эга бўлиши мумкин.

6.8.Акцияларга бўлган ҳуқуқлар акцияларни олувчига унинг депо ҳисобварағига тегишли кирим ёзуви белгиланган тартибда киритилган пайтдан эътиборан ўтади ва қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда депозитарий томонидан бериладиган депо ҳисобварағидан кўчирма билан тасдиқланади.

Акция билан тасдиқланадиган ҳуқуқлар уларни олувчига ушбу қимматли қоғозга бўлган ҳуқуқлар ўтган пайтдан эътиборан ўтади.

Депо ҳисоб варағидан кўчирма акциядорнинг акцияларга бўлган ҳуқуқларини тасдиқлайдиган, депозитарий томонидан бериладиган ҳужжатдир.

VII. ЖАМИЯТ БОШҚАРУВИНИНГ ТУЗИЛМАСИ

7.1. Жамият бошқарув органлари - Акциядорларнинг умумий йиғилиши, Кузатув кенгаши ва Ижроия органи - Бошқарув.

VIII. ЖАМИЯТ АКЦИЯДОРЛАРИНИНГ УМУМИЙ ЙИҒИЛИШИ

8.1. Акциядорларнинг умумий йиғилиши жамиятнинг юқори бошқарув органидир.

8.2. Жамият ҳар йили акциядорларнинг умумий йиғилишини (акциядорларнинг йиллик умумий йиғилишини) ўтказиши шарт. Акциядорларнинг йиллик умумий йиғилиши молия йили тугаганидан кейин олти ойдан кечиктирмай ўтказилади.

Акциядорларнинг йиллик умумий йиғилишидан ташқари ўтказиладиган умумий йиғилишлари навбатдан ташқари йиғилишлардир.

Акциядорларнинг умумий йиғилишини Кузатув кенгашининг раиси, у узрли сабабларга кўра бўлмаган тақдирда эса, Кузатув кенгашининг аъзоларидан бири олиб боради.

8.3. Акциядорлар умумий йиғилишининг ваколат доирасига қуйидагилар киради:

- жамият уставига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш ёки жамиятнинг янги таҳрирдаги уставини тасдиқлаш;
- жамиятни қайта ташкил этиш;
- жамиятни тугатиш, тугатувчини (тугатиш комиссиясини) тайинлаш ҳамда оралиқ ва якуний тугатиш балансларини тасдиқлаш;
- жамият кузатув кенгашининг ва миноритар акциядорлар қўмитасининг сон таркибини белгилаш, уларнинг аъзоларини сайлаш ва аъзоларнинг ваколатларини муддатидан илгари тугатиш;
- эълон қилинган акцияларнинг энг кўп миқдорини белгилаш;
- жамиятнинг устав капиталини камайтириш;
- ўз акцияларини олиш;
- жамиятнинг ташкилий тузилмасини тасдиқлаш, Бошкарув раисини сайлаш ва ваколатларини муддатидан илгари тугатиш;
- жамиятнинг йиллик ҳисоботини ва йиллик бизнес-режасини, шунингдек жамият фаолиятининг асосий йўналишлари ва мақсадидан келиб чиққан ҳолда жамиятни ўрта муддатга ва узоқ муддатга ривожлантиришнинг аниқ муддатлари белгиланган стратегиясини тасдиқлаш;
- жамиятнинг жорий хўжалик фаолияти билан боғлиқ битимларни аниқлаш;
- жамиятнинг фойдаси ва зарарларини тақсимлаш;
- жамият кузатув кенгашининг ўз ваколат доирасига кирадиган масалалар юзасидан, шу жумладан жамиятни бошқаришга доир қонун ҳужжатларида белгиланган талабларга риоя этилиши юзасидан жамият кузатув кенгашининг ҳисоботларини эшитиш;
- имтиёзли ҳуқуқни қўлламаслик тўғрисида қарорни қабул қилиш;
- акцияларни ва акцияларга айирбошланадиган қимматли қоғозларни сотиб олишда акциядорнинг имтиёзли ҳуқуқини қўлламаслик тўғрисида қарорни қабул қилиш;
- акциядорлар умумий йиғилишининг регламентини тасдиқлаш;
- акцияларни майдалаш ва йириклаштириш;
- қонунчиликда белгиланган ҳолларда жамият томонидан йирик битимлар ва жамият аффилланган шахслари билан битимлар тузиш тўғрисида қарор қабул қилиш;
- қонун ҳужжатларига мувофиқ бошқа масалаларни ҳал этиш.

8.4. Акциядорларнинг умумий йиғилиши томонидан қабул қилинган қарорлар йиғилиш баённомаси имзоланган кундан икки иш кунидан кечиктирмай, шунингдек овоз бериш якунлари ушбу қарорлар қабул қилинган санадан эътиборан ўттиз кундан кечиктирмай қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда акциядорлар эътиборига етказилади.

8.5. Қуйидаги масалалар бўйича қарор Акциядорларнинг умумий йиғилиши томонидан Акциядорларнинг умумий йиғилишида иштирок этаётган овоз берувчи акцияларнинг эгалари бўлган акциядорларнинг тўртдан уч қисмидан иборат кўпчилик (малакали кўпчилик) овози билан қабул қилинади:

- жамият уставига ўзгартишлар ва қўшимчалар киритиш ёки Жамиятнинг янги таҳрирдаги уставини тасдиқлаш;
- жамиятни қайта ташкил этиш;
- жамиятни тугатиш, тугатувчини тайинлаш ҳамда оралиқ ва якуний тугатиш балансларини тасдиқлаш;
- эълон қилинган акцияларнинг энг кўп миқдорини белгилаш;
- жамият Кузатув кенгашининг ўз ваколат доирасига кирадиган масалалар юзасидан, шу жумладан жамиятни бошқаришга доир қонун ҳужжатларида белгиланган талабларга риоя этилиши юзасидан жамият Кузатув кенгашининг ҳисоботларини эшитиш;
- қонун ҳужжатларида кўзда тутилган ҳолларда жамият томонидан йирик битимлар тузиш.
- қонун ҳужжатларида кўзда тутилган ҳолларда жамият томонидан аффилланган шахс билан битимларни маъқуллаш.

8.6. Жамият акциядорлар умумий йиғилиши жамиятнинг «Акциядорлар умумий йиғилиши тўғрисида»ги Низом асосида чақирилади ва ўтказилади.

IX. ЖАМИЯТ КУЗАТУВ КЕНГАШИ

9.1. Жамият Кузатув кенгаши жамият фаолиятига умумий раҳбарликни амалга оширади, акциядорлар умумий йиғилишининг ваколатига тааллуқли масалалар бундан мустасно.

9.2. Жамият Кузатув кенгашининг аъзолари акциядорларнинг умумий йиғилиши томонидан уч йиллик муддатга сайланадилар. Жамият Кузатув кенгаши аъзоларининг сони етти кишидан иборат.

Узбекистон Республикаси Вазирлар Махкамасининг 2019 йил 26 апрелдаги “Давлат активларини бошкариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тугрисида”ги Карорига асосан устав капиталида давлат улуши 50 фоиз ва ундан ортик булган хужалик жамиятларида Кузатув кенгаши аъзолигига номзодлар Узбекистон Республикаси Бош Вазири ёки унинг тегишли уринбосарлари ва маслахатчилари билан келишилган холда амалга оширилади.

9.3. Жамият Кузатув кенгашининг ваколат доирасига қуйидагилар киради:

- жамиятни ривожлантириш стратегиясига эришиш бўйича кўрилаётган чора-тадбирлар тўғрисида жамият ижроия органининг ҳисоботини мунтазам равишда эшитиб борган ҳолда жамият фаолиятининг устувор йўналишларини белгилаш;
- акциядорларнинг йиллик ва навбатдан ташқари умумий йиғилишларини чақириш, қонунчиликда назарда тутилган ҳоллар мустасно;
- акциядорлар умумий йиғилишининг кун тартибини тайёрлаш;
- акциядорларнинг умумий йиғилиши ўтказиладиган сана, вақт ва жойни белгилаш;

- акциядорларнинг умумий йиғилиши ўтказилиши ҳақида хабар қилиш учун жамият акциядорларининг реестрини шакллантириш санасини белгилаш;

- жамият уставига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш ёки жамиятнинг янги таҳрирдаги уставини тасдиқлаш масалаларини акциядорларнинг умумий йиғилиши ҳал қилиши учун киритиш;

- мол-мулкнинг бозор қийматини белгилашни ташкил этиш;

- жамиятнинг йиллик бизнес-режасини маъқуллаш. Бунда жамиятнинг келгуси йилга мўлжалланган бизнес-режаси жамият Кузатув кенгаши мажлисида жорий йилнинг 1 декабридан кечиктирмай маъқулланиши лозим;

- ички аудит хизматини ташкил этиш ва унинг ходимларини тайинлаш, шунингдек ҳар чоракда унинг ҳисоботларини эшитиб бориш;

- жамият ижроия органига аъзоларини сайлаш;(Бошкарув раиси номзоди бундан истеъсно)

- жамият ижроия органининг фаолиятига дахлдор ҳар қандай ҳужжатлардан эркин фойдаланиш ва жамият Кузатув кенгаши зиммасига юклатилган вазифаларни бажариш учун бу ҳужжатларни ижроия органидан олиш. Жамият Кузатув кенгаши ва унинг аъзолари олинган ҳужжатлардан фақат хизмат мақсадларида фойдаланиши мумкин;

- аудиторлик текширувини ўтказиш тўғрисида, аудиторлик ташкилотини ва унинг хизматларига тўланадиган ҳақнинг энг кўп миқдорини белгилаш ҳақида қарор қабул қилиш;

- дивиденд миқдори, уни тўлаш шакли ва тартиби юзасидан тавсиялар бериш;

- жамиятнинг захира фондидан ва бошқа фондларидан фойдаланиш;

- жамиятнинг филиалларини ташкил этиш ва ваколатхоналарини очиш;

- жамиятнинг шўъба ва тобе хўжалик жамиятларини ташкил этиш;

- жамиятнинг устав капиталини кўпайтириш;

- қимматли қоғозлар чиқарилиши тўғрисидаги қарор ва эмиссия рисоласини тасдиқлаш;

- аввал рўйхатдан ўтказилган қимматли қоғозлар чиқарилишларига ўзгартириш ва (ёки) қўшимчалар киритиш;

- жамият уставига жамиятнинг устав капиталини кўпайтириш ҳамда жамиятнинг эълон қилинган акциялари сонини камайтириш билан боғлиқ ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш;

- қонунчиликда белгиланган ҳолларда жамият томонидан йирик битимлар ва жамият аффилланган шахслари билан битимлар тузиш тўғрисида қарор қабул қилиш;

- жамият томонидан корпоратив облигациялар, шу жумладан акцияларга айирбошланадиган облигациялар чиқариш тўғрисида қарор қабул қилиш;

- қимматли қоғозларнинг ҳосилаларини чиқариш тўғрисида қарор қабул қилиш;

- жамиятнинг корпоратив облигацияларини қайтариб сотиб олиш тўғрисида қарор қабул қилиш;

- акцияларни жойлаштириш (қимматли қоғозларнинг биржа бозорига ва уюшган биржадан ташқари бозорига чиқариш) нархини белгилаш;

- жамиятнинг ижроия органига тўланадиган ҳақ ва (ёки) компенсацияларни, шунингдек уларнинг энг юқори миқдорларини белгилаш;

- жамият Бошқарув раиси ва аъзоларининг ваколатлари муддатидан илгари тугатилган тақдирда, унинг вазифаларини вақтинча бажарувчини тайинлаш;

- жамиятнинг тижорат ва нотижорат ташкилотлардаги иштироки билан боғлиқ битимларни қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда тузиш.

9.4. Жамиятнинг Кузатув кенгаши аъзолари сайлови кумулятив овоз бериш орқали амалга оширилади. Кумулятив овоз беришда ҳар бир акциядорга тегишли овозлар сони жамиятнинг Кузатув кенгашига сайланиши лозим бўлган шахслар сонига кўпайтирилади ва акциядор шу тариқа олинган овозларни битта номзодга тўлиқ беришга ёки уларни икки ва ундан ортиқ номзодлар ўртасида тақсимлашга ҳақлидир. Энг кўп овоз тўплаган номзодлар жамият Кузатув кенгаши таркибига сайланган деб ҳисобланади.

9.5 Акциялари фонд биржасининг биржа котировкаси варагига киритилган жамият кузатув кенгаши таркибига камида бир нафар мустакил аъзо киритилиши керак,ушбу аъзо хар йили кайта сайланиши мумкин.

9.6. Жамият Кузатув кенгашининг раиси Кузатув кенгаш аъзолари томонидан уларнинг ўзлари орасидан жамият Кузатув кенгаши аъзолари умумий сонига нисбатан кўпчилик овоз билан сайланади. Жамият Кузатув кенгаши ўз раисини жами аъзоларининг кўпчилик овози билан қайта сайлашга ҳақлидир.

9.7. Жамият Кузатув кенгашининг раиси унинг ишини ташкил этади, Кузатув кенгаши мажлисларини чақиради ва уларда раислик қилади, мажлисда баённома юритилишини ташкил этади.

9.8. Жамият Кузатув кенгаши раиси йўқ бўлган ҳолларда унинг вазифасини Кузатув кенгаш аъзоларидан бири амалга оширади.

9.9. Жамият Кузатув кенгаши мажлислари унинг раиси томонидан ҳар чоракда камида бир марта чақирилади. Заруриятга кўра жамият Кузатув кенгашининг навбатдан ташқари мажлислари ҳам ўтказилиши мумкин.

9.10. Жамият Кузатув кенгашининг қарори Кузатув кенгашга сайланган аъзоларнинг камида етмиш беш фоизи иштирок этганида қонуний ҳисобланади. Жамият Кузатув кенгашининг мажлисида қарорлар, агар қонунчиликда бошқа ҳоллар кўзда тутилмаган бўлса, мажлисда ҳозир бўлганларнинг кўпчилик овози билан қабул қилинади. Жамият Кузатув кенгаши мажлисида масалалар ҳал этилаётганда Кузатув кенгашнинг ҳар бир аъзоси битта овозга эга. Жамият Кузатув кенгашининг бир аъзоси ўз овозини Кузатув кенгашнинг бошқа аъзосига беришига ҳақли эмас. Жамият Кузатув кенгаши аъзоларининг овозлари тенг бўлган ҳолда, жамият Кузатув кенгаши Раисининг овози ҳал этувчи ҳисобланади.

9.11. Жамият Кузатув кенгаши жамиятнинг «Кузатув кенгаши тўғрисида»ги Низом асосида иш олиб боради.

X. ЖАМИЯТНИНГ ИЖРОИЯ ОРГАНИ

10.1. Жамиятнинг кундалик фаолиятига раҳбарлик коллегиал ижроия орган - Бошқарув томонидан амалга оширилади. Жамият Бошқаруви етти кишидан иборат бўлиб, Бошкарув раиси акциядорларнинг умумий йиғилишида уч йил муддатга сайланади, Бошкарувни олти аъзоси Кузатув кенгаши томонидан сайланади.

10.2. Бошқарув аъзоларининг ҳуқуқлари ва мажбуриятлари уларнинг ҳар бири жамият билан бир йил муддатга тузадиган шартномада белгиланиб, шартноманинг амал қилиш муддатини узайтириш ёки бекор қилиш мумкинлиги тўғрисида ҳар йили акциядорларнинг умумий йиғилишида қарор қабул қилинади.

10.3. Акциядорларнинг кузатув кенгаши томонидан тайинланадиган жамият ижроия органи таркибига кирган шахснинг ваколатлари муддатидан илгари тугатилган тақдирда, жамият кузатув кенгашининг қарори билан белгиланган шахс унинг вазифаларини кузатув кенгашини навбатдаги умумий йиғилишигача бўлган даврда вақтинча бажариб туришига йўл қўйилади.

10.4. Бошқарув фаолияти устидан акциядорлар умумий йиғилиши томонидан бир йил муддатга сайланадиган Бошқарув раиси раҳбарлик қилади.

Акциядорлар умумий йиғилишининг жамият Бошқарув раиси тайинлаш тўғрисидаги қарори, одатда, хорижий менеджерлар ҳам иштирок этиши мумкин бўлган танлов асосида қабул қилиниши мумкин.

Узбекистон Республикаси Вазирлар Махкамасининг 2019 йил 26 апрелдаги "Давлат активларини бошкариш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тугрисида"ги Карорига асосан устав капиталида давлат улуши 50 фоиз ва ундан ортик булган хужалик жамиятлариижроия органи рахбари лавозимига номзод Узбекистон Республикаси Бош Вазири ёки унинг тегишли уринбосарлари ва маслахатчилари билан келишилган холда амалга оширилади.

10.5. Бошқарув раиси билан меҳнат шартномасини жамият номидан жамият кузатув кенгаши раиси имзолайди.

10.6. Жамият Бошқаруви акциядорлар умумий йиғилиши ва жамият кузатув кенгашига ҳисобот беради.

10.7. Жамият Бошқаруви акциядорлар умумий йиғилиши ва жамият кузатув кенгашининг қарорлари бажарилишини ташкил этади.

10.8. Жамият Бошқарувининг ваколатларига жамиятнинг кундалик фаолиятига раҳбарлик қилишга доир барча масалалар киради, акциядорлар умумий йиғилишининг мутлақ ваколатларига ёки жамият кузатув кенгашининг ваколатларига киритилган масалалар бундан мустасно.

10.9. Жамият Бошқарув раиси ваколатларига қуйидагилар киради:

- мазкур Устав ва жамият кузатув кенгаши томонидан ўзига берилган ваколатларга мувофиқ жамиятнинг ишига раҳбарлик қилиш;

- жамият кузатув кенгашининг розилигига кўра унинг ишида маслаҳат овози билан иштирок этади;

- жамият номидан ишончномасиз иш юритади, давлат муассасалари, барча мулк шаклларидаги корхона ва ташкилотларда унинг манфаатларини ҳимоя қилади;

-штатлар рўйхати ва лавозим маошларини тасдиқлайди, жамият ходимларини ишга қабул қилади, улар билан меҳнат шартномаларини тузади ва бекор қилади, уларга нисбатан интизомий жазо чораларини қўллайди, ходимлар томонидан меҳнат ва ижро интизомини сақлаб туришини таъминлайди;

- жамият номидан амалдаги қонунчиликка асосан ишончномаларни беради;

- жамиятнинг барча ходимлари томонидан бажарилиши мажбурий бўлган буйруқ ва фармойишлар чиқаради ва кўрсатмалар беради;

- жамиятнинг ички меъёрий ҳужжатларини тасдиқлайди;

- ўз ваколатлари доирасида жамиятнинг самарали ва барқарор ишлашини таъминлаган ҳолда унинг жорий фаолиятига раҳбарлик қилади;

- акциядорлар умумий йиғилиши ва жамият кузатув кенгаши қарорларининг бажарилишини ташкил этиш;

- амалдаги қонунчиликка мувофиқ жамиятда бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботининг ташкил этилиши, зарур ҳолати ва ишончлилигини, йиллик ҳисоботлар ва бошқа молиявий ҳисоботлар тегишли органларга ўз вақтида тақдим этилишини, шунингдек акциядорларга, кредиторларга ва бошқа олувчиларга юбориладиган жамият фаолияти тўғрисидаги маълумотлар тақдим этилишини таъминлайди;

- сотиладиган маҳсулотларга нарх белгилайди ва кўрсатиладиган хизматга тарифларини тасдиқлайди;

- амалдаги қонун ҳужжатларига ҳамда жамият ички ҳужжатларига риоя қилади.

10.10. Жамият бошқаруви ўз ҳуқуқларини амалга оширишда ва ўз бурчларини бажаришда жамият манфаатларини кўзлаб иш тутиши лозим.

10.11. Жамият бошқаруви қонун ҳужжатларига ва ушбу Уставга мувофиқ жамият олдида жавобгардир.

10.12. Жамият Бошқаруви мазкур Устав ва акциядорлар умумий йиғилиши томонидан тасдиқланган «Ижроия органи тўғрисида»ги Низом асосида иш олиб боради.

XI. ЯКУНИЙ ҚОИДАЛАР

11.1. Устав бўйича келиб чиқадиган барча низо ва келишмовчиликлар акциядорларнинг ўзаро келишуви йўли билан амалдаги қонун ҳужжатлари ва ушбу уставга асосан ҳал қилинади.

11.2. Низо ва келишмовчиликларни музокаралар йўли билан ҳал қилиш имконияти бўлмаган тақдирда улар тегишли равишда суд орқали ҳал қилинади.

11.3. Мазкур Устав Ўзбекистон Республикасининг қонун ҳужжатларида белгиланган тартибда давлат рўйхатига олинган вақтдан бошлаб кучга киради.